

Meerjarenbeleidplan Stichting Centrummanagement Hoogeveen 2015-2019

1. Vraag- en probleemstelling

Het huidige meerjarenbeleidplan van de stichting loopt van 2011 tot en met 2014.

Sinds een aantal jaren zijn omstandigheden in het centrum van Hoogeveen ingrijpend veranderd. Niet alleen is de invloed van internet sterk toegenomen, ook de landelijk economische crisis laat sporen na en vertaalt zich naar minder passanten in de straten en een toenemende druk op de omzet van ondernemers. Het koopgedrag verandert ook: consumenten oriënteren zich steeds meer op internet voor hun aankopen en gaan dan evt. gericht naar de stad voor aankopen. Daarnaast is uit diverse onderzoeken gebleken dat het de verwachting is dat de komende jaren het winkelaanbod in Nederland met circa 20-30% zal afnemen als gevolg van overaanbod aan winkels en vergrijzing van het ondernemersbestand. Ook deze ontwikkeling zal niet aan Hoogeveen voorbij gaan.

Dringende vraag is nu hoe hiermee vanuit de Stichting Centrummanagement kan worden omgegaan. Wat betekenen bovenstaande ontwikkelingen voor het centrum van Hoogeveen? Waarmee kan het centrum zich blijven onderscheiden in de toekomst? Van belang is in te zetten op de kwaliteiten van het centrum. Het winkelgebied van Hoogeveen is uniek en onderscheidend en kan een belangrijke regiofunctie vervullen. Door het uitgebreide winkel- en horeca-aanbod, de uitstekende parkeer- en bereikbaarheids situatie en de hoogwaardige inrichting van het gebied, heeft het centrum een sterke uitstraling waar niet alleen de plaatselijke consument, maar ook dagjesmensen en toeristen op afkomen. Het centrum van Hoogeveen kan hiermee een regiofunctie vervullen.

Een belangrijke prioriteit is dan ook om deze uniciteit en kwaliteiten te behouden en de regiofunctie van het centrum van Hoogeveen te versterken. Hiermee is niet alleen de leefbaarheid, maar ook de werkgelegenheid en het voorzieningenniveau in het centrum van Hoogeveen gemoeid. De diversiteit aan winkels in Hoogeveen dient in stand te blijven en waar nodig versterkt te worden. Daarvoor is krachtenbundeling van ondernemers, gemeente en marktpartijen nodig. Als gevolg van de economische crisis hebben veel ondernemers het moeilijk en dreigt toenemende leegstand, met name in aanloopstraten van winkelgebieden. Alleen door een gezamenlijke en creatieve aanpak van de ondernemers in de binnenstad, de gemeente en vastgoedeigenaren/marktpartijen kunnen de unieke kwaliteiten van het centrum van Hoogeveen verder worden versterkt. Wat omvat deze gezamenlijke aanpak?

- De ondernemers zullen met ondernemerschap, klantgerichtheid, service en creatieve ideeën hierin het voortouw moeten nemen. Het Centrummanagement wil hier namens de ondernemers het voortouw in nemen.
- De gemeente zal vanuit haar publieke verantwoordelijkheid dit proces actief kunnen faciliteren.
- Vastgoedeigenaren en marktpartijen zullen ook bewust gemaakt moeten worden van hun rol en kansen in dit proces om de binnenstad economisch sterk te houden.

Samen werken aan sfeer en beleving in de stad is de rode draad voor de komende jaren. Daarmee kunnen drie doelgroepen worden vastgehouden: de bestedingen van de plaatselijke consument, de regiobezoeker en de toerist in Hogeveen worden vastgehouden en vergroot, zodat ook de ondernemers in het centrum van Hogeveen een gezond economisch toekomstperspectief blijven houden. Dat doet recht aan de hoofddoelstelling van de Stichting Centrummanagement.

2. Hoofddoelstelling Stichting Centrummanagement Hogeveen

Ondernemers en gemeente willen samen de krachten bundelen om de economie van het centrum van Hogeveen te versterken en meer bezoekers naar de binnenstad te trekken, zodat zowel de lokale als regionale verzorgingsfunctie wordt versterkt. Vanuit deze doelstelling wil de Stichting Centrummanagement zich bezighouden met en betrokken zijn bij de onderstaande werkgebieden:

- economische ontwikkeling en economische structuurversterking van het centrum;
- stadsontwikkeling, herinrichting;
- bereikbaarheid, parkeren;
- stadsbeheer, schoon-heel-veilig;
- veiligheid, veilig ondernemen;
- sfeer en activiteiten in het centrum.

Dat vertaalt zich in dit meerjarenbeleidplan van de stichting naar de volgende middelen:

- Het bevorderen van het economisch renderen van het centrum van Hogeveen;
- Het samen werken aan een goed ondernemersklimaat;
- Het zijn van aanspreekpunt en gesprekspartner van de gemeente Hogeveen en derden;
- Het bevorderen van de onderlinge samenwerking en het uitwisselen van informatie;
- Het bundelen van middelen en krachten;
- Een denktank zijn voor de verdere ontwikkeling van het centrum van Hogeveen.

3. Speerpunten 2015-2019

De Stichting Centrummanagement is de organisatie van en voor ondernemers in het centrum van Hogeveen. Zij wil nauw samenwerken met de gemeente en andere partijen om het centrum sterk te houden en de regiofunctie te versterken. Samen willen we sfeer en beleving in het centrum toevoegen en werken aan economische structuurversterking van het centrum. Daarvoor zijn voor de komende jaren de volgende speerpunten van belang:

1. Versterking van de regiofunctie van het centrum door in te zetten op een verdere versterking van de winkelstructuur en bijbehorende het winkel- en horeca-aanbod. De Stichting Centrummanagement wil de samenwerking tussen gemeente, ondernemers en vastgoedpartijen faciliteren en stimuleren. In een aparte projectgroep die zich met dit vraagstuk bezighoudt, wordt periodiek de leegstand in de binnenstad in kaart gebracht en besproken op welke wijze tot invulling van deze panden gekomen kan worden. Daarbij willen we ons ook heroriënteren op de toekomstige functie en identiteit van de diverse winkelstraten in het centrum. Wat blijven aanloopstraten? Wordt het winkelgebied kleiner in de toekomst en zo ja, hoe? De Stichting Centrummanagement wil

in nauw overleg met ondernemers en gemeente zich bezinnen op deze vragen en voor de toekomst hierin een gezamenlijk gedragen lijn in uitzetten. In overleg met de gemeente gaan we bespreken of er een ruimtelijk-economisch actieplan voor het centrum ontwikkeld kan worden om dit ook te stimuleren.

2. Samenhangende promotie van en 'beleving in' het centrum door op elkaar afgestemde evenementen en activiteiten met ieder een herkenbare doelgroep. Dat vraagt nauwe samenwerking tussen initiatiefnemers, ondernemers, gemeente en andere instellingen. Hoe kunnen krachten maximaal worden gebundeld? Hoe kan het centrum van Hogeveen (en wat hier te beleven is) op internet op de kaart worden gezet? De Stichting Centrummanagement wil dit samenwerkingsproces de komende jaren faciliteren en stimuleren door actieve deelname in het platform Marketing Hogeveen en het verder in de markt helpen zetten van de website www.beleefhogeveen.nu. Ook de eigen activiteiten (vormgegeven in een jaarlijkse activiteitenagenda) vanuit het Centrummanagement zullen vanuit deze samenhangende promotieaanpak worden gecommuniceerd.
3. De Stichting Centrummanagement wil samen met de gemeente de invoering van het real time parkeren in het centrum van Hogeveen promoten. Daarbij wordt nagedacht over gezamenlijke consumentenacties om hiermee meer bezoekers naar het centrum te trekken. Ook wil zij in overleg met de gemeente bespreken hoe de bereikbaarheid van het centrum verder geoptimaliseerd kan worden door een herkenbaar dynamisch parkeerverwijssysteem rondom het centrum in te stellen.
4. De Stichting Centrummanagement wil in overleg met de gemeente bekijken of de kwaliteit van de winkelstraten in het centrum van Hogeveen een verdere impuls kan krijgen. Een vernieuwde bestrating in met name de Hoofdstraat zal binnen afzienbare tijd noodzakelijk zijn om het A1 winkelgebied aantrekkelijk te houden.
5. De Stichting Centrummanagement wil de komende jaren sterk blijven inzetten op een hoogwaardige inrichting en sfeermaatregelen in het openbaar gebied, door ondernemers en gemeente samen vormgegeven. Een schone en veilige binnenstad met minimale overlast is een belangrijke kwaliteit voor een sfeervol centrum van Hogeveen. De Stichting Centrummanagement investeert in sfeermaatregelen in het centrum (sfeerverlichting, bloembakken, vlaggen/banieren) en werkt nauw samen met de gemeente als het gaat om het onderhoud en beheer van de binnenstad (periodieke schouw) en het versterken van het veiligheidsgevoel in de binnenstad via projecten in het kader van het Keurmerk Veilig Ondernemen. De Stichting Centrummanagement zet in op het behalen van de derde ster voor een gecertificeerd veilig winkelgebied in 2016.
6. Om bovenstaande speerpunten slagvaardig op te pakken, zet de Stichting Centrummanagement in op een krachtige centrummanagementorganisatie, die wordt aangestuurd door een professionele centrummanager. Deze organisatie is gebaseerd op een breed draagvlak onder de ondernemers in het centrum van Hogeveen en vertaalt zich naar een algemeen bestuur met diverse werkgroepen waarin de speerpunten

worden uitgewerkt en vormgegeven. Het ondernemersfonds via de BIZ is het financiële instrument om dit ook in concrete daden om te zetten.

7. De Stichting Centrummanagement hecht aan een actieve communicatie met alle BIZ-bijdrageplichten in het centrum van Hoogeveen. Daarom wordt ook de samenwerking met de diverse bloedgroepen in het centrummanagement (detailhandel, horeca, markt, cultuur en toerisme) van groot belang gevonden. Er wordt door het centrummanagement de komende jaren ingezet op het stimuleren van meer inbreng en een betere communicatie van de betreffende bloedgroep met hun achterban. Via een eigen website (www.centrum-hoogeveen.nl), ondernemersbijeenkomsten en digitale nieuwsberichten worden ondernemers in het centrum eveneens voortdurend geïnformeerd over de ontwikkelingen in het centrum van Hoogeveen. Tenslotte zet de Stichting Centrummanagement in op een voortdurende communicatie richting bewoner en bezoeker van Hoogeveen. De Stichting Centrummanagement maakt daarnaast afspraken met de gemeente over de informatieverstrekking van de ontwikkelingen in het centrum richting bewoners en regiobezoeker, waarbij de website www.beleefhoogeveen.nu leidend zal zijn.

4. Organisatie, financiën en werkwijze

Het bestuur van de Stichting Centrummanagement stelt de kaders en begroting voor de activiteiten van het Centrummanagement vast. In het bestuur hebben vertegenwoordigers van Winkelhart Hoogeveen (detailhandel), Koninklijke Horeca Afdeling Hoogeveen (horeca), culturele instellingen, toeristische instellingen en ambulante handel zitting. Het bestuur overlegt periodiek met de gemeente, op ambtelijk niveau overlegt de centrummanager elke twee weken met de gemeentelijk initiator binnenstad. Op bestuurlijk niveau vindt circa 2-3x per jaar overleg plaats tussen het bestuur van Centrummanagement en het College van B&W.

De Stichting Centrummanagement heeft diverse werkgroepen waarin ondernemers zijn vertegenwoordigd:

- Werkgroep evenementen
- Werkgroep Visie
- Projectgroep Keurmerk Veilig Ondernemen
- Projectgroep promotie

De werkgroepen bereiden de diverse activiteiten van de Stichting Centrummanagement voor en adviseren het bestuur. De werkgroep Evenementen heeft als taak het adviseren ten aanzien van de sfeer en activiteiten in het centrum. Hiertoe wordt jaarlijks een activiteitenkalender opgesteld. De werkgroep Visie heeft als taak het structureel nadenken over de toekomstige ontwikkeling en inrichting van het centrum in de brede zin van het woord (ontwikkeling, schoon, heel en veilig, bereikbaarheid, e.d.) en het adviseren van het bestuur hierover. De Projectgroep KVO richt zich op het versterken van de veiligheid en het onderhoud in het centrum van Hoogeveen. Hierin hebben ook de gemeente, politie en brandweer zitting. In de werkgroep Promotie hebben de centrummanager en activiteitencoördinator van het Centrummanagement zitting. Zij overleggen met de gemeente over de promotie van het centrum.

De centrummanager coördineert de uitvoering van het meerjarenbeleidplan volgens het takenpakket dat met hem door het bestuur is afgesproken. Hij bereidt de begroting voor, de agenda's voor het bestuur en de werkgroepen en coördineert de uitvoering van de gemaakte afspraken in de diverse vergaderingen. Ook is hij aanspreekpunt voor gemeente en ondernemers en is hij verantwoordelijk voor de communicatie richting alle partijen.

De financiën van de Stichting Centrummanagement bestaan hoofdzakelijk uit de inkomsten van de BIZ. Alle ondernemers in het centrumgebied betalen een BIZ-bijdrage, welke door de gemeente wordt geïnd en vervolgens als subsidie aan de Stichting Centrummanagement wordt overgemaakt. In totaal wordt hiermee jaarlijks 275.000 EUR aan inkomsten gegenereerd. Deze BIZ-gelden worden besteed aan de speerpunten zoals deze in dit meerjarenbeleidsplan zijn opgenomen. In de jaarlijkse begroting die door het algemeen bestuur van de stichting wordt vastgesteld, wordt een nadere uitwerking gegeven van de wijze waarop dit geld wordt besteed. In een jaarrekening en jaarverslag wordt hierover financiële verantwoording afgelegd.

Actieplan 2015

Vanuit het meerjarenbeleidsplan is voor 2015 een aantal prioriteiten benoemd en uitgewerkt in een actieplan.

1. *Vergroten klantenbinding en versterken regiofunctie binnenstad door herkenbare klantenacties en samenhangend aanbod aan activiteiten.*

Resultaat: herkenbaar jaarprogramma met activiteiten voor de consument.

2. *Het Centrummanagement stimuleert een versterking van de promotie en marketing van het centrum van Hoogeveen door het bevorderen van meer samenwerking tussen alle betrokken partijen hierin. Ook de website www.beleefhoogeveen.nu wordt hierin ondersteund. Ondernemers worden gestimuleerd hieraan mee te doen en het nieuwe winkelen zo ook in de eigen bedrijfsvoering een plek te geven.*

Resultaat: professionele marketing- en promotieaanpak voor het centrum van Hoogeveen.

3. *Verbeteren parkeersituatie en routing centrum.*

De Stichting Centrummanagement wil de regiofunctie van de binnenstad verder versterken door de randvoorwaarden voor het verblijf in de binnenstad samen met de gemeente te optimaliseren. Dit betekent dat het real time parkeren in het centrum wordt ingevoerd en gepromoot. Daarnaast wordt door de gemeente ingezet op het realiseren van de nieuwe parkeergarage op het Kaapplein. Het Centrummanagement overlegt met de gemeente over de noodzakelijke omleidingroutes en het beperken van de overlast voor de bezoeker van het centrum.

Resultaat: verbeterde parkeersituatie in het centrum en duidelijke afspraken met de gemeente over de invoering van het real time parkeren.

4. *Opstellen ruimtelijk-economisch actieplan voor het centrum*

Om de regiofunctie van het centrum van Hoogeveen in stand te houden, zal door ondernemers, gemeente en vastgoedeigenaren nagedacht moeten worden over de aanpak van de leegstand en de gewenste winkelstructuur voor de toekomst.

Resultaat: ruimtelijk-economisch actieplan voor het centrum.

5. *Het vergroten van de sfeer in het centrum.*

Het Centrummanagement zal in 2015 opnieuw fors investeren in sfeermaatregelen in het centrum door de sfeerverlichting, bloembakken en vlaggen/banieren in het hele centrum op te hangen.

Resultaat: meer sfeer in de binnenstad.

6. *Beheer en onderhoud binnenstad op hoog kwaliteitsniveau.*

Om de sfeer in de binnenstad in stand te houden is het van belang het huidige niveau en intensiteit van onderhoud in de openbare ruimte in kaart te brengen en goede beheerafspraken met de gemeente te maken. In de projectgroep KVO worden hierover afspraken gemaakt. 2x per jaar zal een centrumschouw plaatsvinden, waarin knelpunten worden geïnterpreteerd en aangepakt.

Resultaat: goede beheerafspraken met gemeente, politie en brandweer over het onderhoud- en veiligheidsniveau in het centrum.