

NOTA RECLAME EN WELSTAND ASSEN 2007

september 2007



Vastgesteld als beleid ex. art. 1:3 Awb ter openbare vergadering van de raad d.d. 13 september 2007:

De raad voornoemd,

,Voorzitter

,Griffier

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	3
LEESWIJZER.....	3
1. AFSTEMMING EN REIKWIJDTE	4
1.1 Algemeen.....	4
1.2 Geen reclamevergunning vereist.....	4
1.3 reclamevergunning vereist.....	5
1.4 Bouwvergunning vereist.....	5
1.5 Bouwvergunning en monumentenvergunning.....	6
2. TOETSINGSCRITERIA	7
2.1 Reclamevergunning	7
2.2 Bouwvergunning.....	7
2.3 Welstand	7
2.4 Bestemmingsplan.....	7
3. BELEIDSREGELS WELSTANDSCRITERIA RECLAME	8
3.1 Het Centrum.....	8
3.2 Bedrijventerreinen	9
3.3 Woonwijken.....	11
3.4 Intensieve recreatie zoals TT-Circuit, Verkeerspark, De Smelt.....	11
3.5 Openbaar gebied / Gemeentegrond (objectgericht).....	12
3.6 Overige gebieden	14
4. OVERGANGSRECHT	16
5. HARDHEIDSCLAUSULE	17
6. INDIENING	18
6.1 Indieningsvereisten.....	18
6.2 Afhandeling	18

BIJLAGE: KAART

INLEIDING

Om reclame in en om de stad aan te laten sluiten bij het stadsbeeld en om een esthetische waarde te bewerkstelligen is het gewenst de reclameuitingen te laten voldoen aan redelijke eisen van welstand. Ongeacht het toepasselijke vergunningstelsel voor de reclame uiting (een bouwvergunning, reclamevergunning, een vergunning op grond van de APV dan wel een monumentenvergunning) vormen welstandscriteria een vast toetsingskader.

In deze nota is onderscheid gemaakt in verschillende gebieden in de stad. Deze gebieden zijn weergegeven op de bij de nota behorende kaart.

Voor elk gebied zijn vervolgens welstandscriteria geformuleerd waaraan de reclameuiting wordt getoetst.

In de hoofdstukken 1 en 2 wordt inzicht gegeven in de verschillende vergunningstelsels en de afstemming daartussen. Vervolgens zijn in hoofdstuk 3 primair gebiedsgericht en secundair enkele objectgerichte welstandscriteria voor de reclame opgesteld. Dit hoofdstuk vormt de kern van de nota.

De hoofdstukken 4, 5, en 6 voorzien in de uitvoering en implementatie van de verschillende vergunningstelsels.

Deze nota is bedoeld voor reclame en heeft geen betrekking op wegbewijzing en op ideële uitingen. Voor wegbewijzing is in 1997 de beleidsnota “Bewegwijzing in de gemeente Assen” in werking getreden. Voor uitstallingen geldt de nota “Uitstallingenbeleid”.

Teneinde een juridische status te kunnen geven aan deze nota is het nodig aan de nota de status van beleidsregels in de zin van artikel 1:3 Awb toe te kennen. Alleen op zeer gemotiveerde gronden kan in een enkel geval worden afgeweken van deze nota (inherente afwijkingsbevoegdheid).

Leeswijzer

Ingeval men voornemens is een reclame te plaatsen:

1. Bezie eerst in hoofdstuk 1 of een vergunning vereist is, zo ja;
2. Welke vergunning(en) is (zijn) vereist is (Hoofdstuk 1).
3. In hoofdstuk 2 kan vastgesteld welke beleidscriteria op de verschillende vergunningen van toepassing zijn.
4. Aan de hand van de gebiedsgerichte indeling in hoofdstuk 3 kan bepaald worden welk gebied van toepassing is en welke criteria daarvoor gelden.
5. Tot slot biedt het laatste hoofdstuk informatie over de indiening.
6. Als bijlage is een stroomschema en een kaart opgenomen.

1. AFSTEMMING EN REIKWIJDTE

1.1 Algemeen

Voor het aanbrengen of plaatsen van reclame is in de meeste gevallen een vergunning nodig. Handelsreclame is een openbare aanprijzing, direct of indirect strekkende tot bevorderen van de afzet van goederen of diensten. Afhankelijk van de vorm is een reclamevergunning of een bouwvergunning (al of niet gecombineerd met een monumentenvergunning) vereist. De eisen en voorwaarden voor een reclamevergunning zijn geregeld in de Algemeen Plaatselijke Verordening (APV). Het bouwvergunningstelsel is neergelegd in de Woningwet (Ww.). De eisen welke gelden voor monumenten is geregeld in de Monumentenwet (Monw.). Bij uitzondering is helemaal geen vergunning vereist.

Aldus zijn de volgende mogelijkheden van belang:

- geen vergunning vereist;
- reclamevergunning vereist;
- bouwvergunning vereist;
- bouwvergunning en monumentenvergunning vereist.

Daarnaast is er voor het plaatsen van reclame, verwijsbordjes etc. langs of op de openbare weg, die niet bouwvergunningplichtig zijn, een vergunning op grond van artikel 2.1.6.1 APV vereist voor het gebruik van de weg anders dan waarvoor deze primair is bedoeld. Voor al het openbaar gebied geldt dat voor dergelijk gebruik ervan toestemming van de gemeente als eigenaar van de grond vereist is. Onder punt 3.5 zijn voor objecten op openbaar gebied, inclusief langs of op de openbare weg, toetsingscriteria opgesteld, waaraan een reclame uiting dient te voldoen om voor een vergunning in aanmerking te komen. Deze nota is niet van toepassing op verwijsborden, daarvoor is in 1997 de beleidsnota “**Bewegwijzering in de gemeente Assen**” vastgesteld. Daarnaast geldt deze Nota niet voor uitstallingen, inclusief losstaande (verplaatsbare) reclame. Daarvoor is de “**Nota Uitstallingenbeleid**” vastgesteld.

1.2 Geen reclamevergunning vereist

De APV regelt in artikel 4.4.2. het vereiste van een reclamevergunning. In principe is voor iedere handelsreclame op of aan een pand of het daarbij horende perceel een vergunning op basis van dit artikel van de APV (reclamevergunning) vereist. Lid 2 van dit artikel geeft de uitzonderingen op dit uitgangspunt. Deze limitatief opgesomde vormen van handelsreclame kunnen zonder reclamevergunning geplaatst worden. Daarnaast regelt lid 3 van artikel 4.4.2. APV de afstemming met andere wetgeving.

Er is *géén* reclamevergunning vereist ten aanzien van:

1. opschriften, aankondigingen en afbeeldingen op, bij of aan een perceel of pand dat gelegen is in beschermd stadsgezicht, of is aangewezen als monument. Dan is er altijd een bouwvergunning -soms met monumentenvergunning- vereist;
2. opschriften, aankondigingen en afbeeldingen op, bij of aan een perceel of pand dat gelegen is in beschermd stadsgezicht, of is aangewezen als monument of welke op grond van de Woningwet bouwvergunningplichtig zijn (er moet dan sprake zijn van

- “bouwen”). Dan is een bouwvergunning al dan niet in combinatie met een monumentenvergunning vereist;
3. opschriften, aankondigingen en afbeeldingen in het inwendige gedeelte van een onroerende zaak, niet gericht op zichtbaarheid vanuit het openbaar gebied;
 4. opschriften en aankondigingen op zuilen, borden, abri's, muren of andere constructies, aangewezen door de overheid, tenzij gelegen in een gebied dat aangeduid is als beschermd stadsgezicht.
 5. opschriften en aankondigingen die betrekking hebben op openbare verkoping, aanbieding ter verkoop, verhuur of verpachting van een onroerende zaak, voor zolang zij feitelijke betekenis hebben;
 6. opschriften en aankondigingen die betrekking hebben op het beroep, de dienst of het bedrijf dat in of op de onroerende zaak wordt uitgeoefend of waarvoor die zaak bestemd is, zomede naamborden, mits deze opschriften en aankondigingen gezamenlijk geen grotere oppervlakte hebben dan 0,50 m² en geen zijde langer is dan 1 meter en mits deze opschriften en aankondigingen niet verlicht zijn;
 7. opschriften betrekking hebbend op de naam en/of aard van in uitvoering zijnde bouwwerken en/of op de naam van degenen die bij het ontwerp en/of de uitvoering van het bouwwerk betrokken zijn, mits deze opschriften zijn aangebracht op borden bij of op de in uitvoering zijnde bouwwerken zelf en niet verlicht zijn, zulks voor zolang zij feitelijke betekenis hebben.
 8. opschriften en aankondigingen aan gebouwen en inrichtingen van openbaar vervoer, indien deze zijn aangebracht ten dienste van dat vervoer;
 9. opschriften en aankondigingen van kennelijk tijdelijke aard, voor maximaal 9 weken, voor zolang zij feitelijke betekenis hebben, mits van het aanbrengen ervan tevoren door of vanwege de rechthebbende of de hoofdgebruiker van de onroerende zaak schriftelijk kennisgeving is gedaan aan het college van burgemeester en wethouders en dit college niet binnen twee weken na ontvangst van die kennisgeving van enige bezwaar heeft doen blijken (artikel 4.4.2., lid 2, onder f van de APV).

1.3 Reclamevergunning vereist

Op grond van de Algemene Plaatselijke Verordening is het niet toegestaan zonder reclamevergunning een onroerend goed (gebouw of grond) te (laten) gebruiken voor het maken van handelsreclame in wat voor vorm dan ook.

Indien zich geen van bovenstaande uitzonderingen voordoet en het geen bouwwerk in de zin van Woningwet betreft, is er een reclamevergunning vereist. Aldus kan in de volgende gevallen volstaan worden met een reclamevergunning:

- losse plakletters op ruiten;
- belettering aan gevels zonder dat er sprake is van een verandering van bouwkundige aard;
- aanbrengen van affiches e.d.;
- vervanging van reclametekst(en) in een bestaande constructie waarvoor in het verleden al een bouwvergunning verleend is (bijvoorbeeld een gevelbak).

1.4 Bouwvergunning vereist

Een reclameobject kan door zijn omvang en constructie volgens de Woningwet bouwvergunningplichtig zijn. Op basis van artikel 40 van de Woningwet is het verboden om

te bouwen zonder (of in afwijking) van een vergunning van burgemeester en wethouders. Dus als er sprake is van “bouwen” is in beginsel een bouwvergunning vereist en geen reclamevergunning. Dit zou theoretisch ook gelden voor die gevallen waarin het weliswaar bouwen betreft, doch dat het bouwwerk op grond van het Besluit bouwvergunningvrije- en lichtvergunningplichtige bouwwerken (Bblb) bouwvergunningvrij is. Immers, de vergunningvrije regeling vormt een onderdeel van de Woningwet en blijft de APV op grond van artikel 4.4.2. lid 3 APV buiten toepassing. Echter, concreet is een dergelijke situatie moeilijk voorstelbaar, aangezien bij een reclame nagenoeg altijd een welstandsaspect betrokken is, waardoor het niet meer aangemerkt kan worden als een bouwvergunningvrije verandering van niet ingrijpende aard op grond van het Bblb.

Voorbeelden van reclame waarvoor een bouwvergunning vereist is omdat het “bouwen” betreft:

- (Licht)bak(ken) met reclame plat tegen de gevel;
- uitsteekbak(ken) met reclame;
- vlag(gen) (incl. vlaggenstokhouders) met reclame;
- reclamezuil(en);
- reclametekst (d.m.v. losse letters) direct bevestigd aan de gevel;
- billboards enabri's met reclame;
- reclameframe(s).

1.5 Bouwvergunning en monumentenvergunning

In gevallen waarin het pand of perceel waaraan of waarop de reclame wordt aangebracht is aangewezen als monument of valt binnen een als beschermd stadsgezicht aangewezen gebied, is er op grond van art. 43 Ww. altijd een bouwvergunning vereist. Nooit kan dan volstaan worden met een reclamevergunning, er is immers een bouwvergunning vereist en het aanbrengen van reclame is in die gevallen ook niet bouwvergunningvrij.

Op grond van de Ww is dan een monumentenvergunning vereist alvorens een bouwvergunning verleend kan worden. Bij het uitblijven van een monumentenvergunning wordt de bouwvergunning geweigerd.

2. TOETSINGSCRITERIA

2.1 Reclamevergunning

Een aanvraag reclamevergunning kent op grond van de APV de volgende toetsingscriteria:

- redelijke eisen van welstand
- verkeersveiligheid
- overlast voor gebruikers van de in de nabijheid gelegen onroerende zaken

Indien aan een van deze aspecten niet is voldaan, **kan** een reclamevergunning geweigerd worden.

2.2 Bouwvergunning

Een bouwvergunning wordt op grond van de Ww. getoetst aan:

- het bestemmingsplan;
- redelijke eisen van welstand;
- de Bouwverordening;
- het Bouwbesluit;
- (- eventuele monumentenvergunning).

Indien een aanvraag niet voldoet aan een van deze aspecten **moet** de bouwvergunning geweigerd worden. Dit is aldus een gebonden beschikking.

2.3 Bestemmingsplan

Ten eerste is het bestemmingsplan van belang voor beide vergunningen, met dien verstande dat voor bouwvergunningen zowel gebruiksbepalingen, als bouwvoorschriften van belang zijn.

NB: Voorts dient elk gebruik van grond in overeenstemming te zijn met de gebruiksbepalingen van het bestemmingsplan. Dat betekent dat het gebruik ten behoeve van reclame verenigbaar moet zijn met de gebruiksbepalingen van de betreffende bestemming. Dat geldt voor iedere reclame. Aldus is het gebruik van een weiland met een agrarische bestemming voor het plaatsen van bijvoorbeeld een bord met reclame voor een bedrijf in strijd met die bestemming en kan er op die grond opgetreden worden tegen aanwezige reclame. Ook als er geen enkele vergunning vereist is.

2.4 Welstand

Afhankelijk van de benodigde vergunning worden de toetsingscriteria bepaald. Belangrijkste toetsingsgrond voor zowel reclame- als bouwvergunningen voor handelsreclame is die aan redelijke eisen van welstand. De welstandscommissie (in geval van beschermd stadsgezicht tevens de begeleidingscommissie binnenstad en in geval van een monument de monumentencommissie) brengt voor dergelijke aanvragen advies uit aan B&W, op basis waarvan een besluit genomen wordt. In het kader van de welstandsnota zijn hieronder (hoofdstuk 3) welstandscriteria geformuleerd, die als aanvulling op de welstandsnota als toetsingskader dienen voor de welstandelijke beoordeling van reclames.

3. BELEIDSREGELS WELSTANDSCRITERIA RECLAME

Reclame is een openbare aanprijzing, direct of indirect strekkende tot bevorderen van de afzet van goederen of diensten. Dergelijke uitingen dienen te voldoen aan redelijke eisen van welstand. Dit betekent dat de reclame esthetisch moet passen bij het gebouw waarbij het geplaatst wordt en passend is in de omgeving. Er is voor de vaststelling van welstandscriteria een gebiedsgericht onderscheid gemaakt. (Zie figuur 1).

1. Het Centrum: a. winkelgebieden;
b. beschermd stadsgezicht;
c. wijkcentra.
2. Bedrijventerreinen.
3. Woonwijken.
4. Intensieve recreatie zoals het TT-Circuit; Verkeerspark; De Smelt.
5. Openbaar gebied.
6. Overige gebieden.

3.1 Het Centrum

Algemeen:

Indien aan alle overige formele criteria is voldaan (eventueel verleende monumentenvergunning en volledige aanvraag om bouw- of reclamevergunning), worden door B&W de volgende criteria toegepast, waarbij aangesloten kan worden bij een als zodanig door B&W aangewezen "trendsetter":

Situering / afmeting:

Algemeen:

- bovenkant maximaal 80 centimeter boven eerste verdiepingvloer;
- niet op (af)daken;
- onderkant tenminste 230 centimeter boven straatniveau.

Daarnaast geldt voor:

1. Losse letters en platte borden tegen de gevel:

- maximaal 45 centimeter hoog;
- maximaal 20 centimeter diep;
- niet breder dan 40% van de gevelbreedte.

2. Haakse borden / Banieren/Spandoeken:

- maximaal oppervlak 0,8 m²;
- maximaal 100 centimeter uit de gevel.

3. Vlaggen:

- enkel aan de gevel;
- maximaal oppervlak 0,5 m²;
- maximaal 100 centimeter uit de gevel;
- enkel aanwezig gedurende openingstijden;
- niet in beschermd stadsgezicht.

Vorm:

- lichtreclame is toegestaan. B&W kunnen met het oog op hinder voor omwonenden of gebruikers van de omgeving nadere eisen stellen met betrekking tot de tijden van gebruik en omtrent de brandsterkte van het reclameobject. Met name als het gaat om tijden tussen 22:00 uur en 8:00 uur.
- bewegende reclame is niet toegestaan;
- losse letters hebben de voorkeur;
- aanlichten van reclame is alleen mogelijk mits zorgvuldig en passend uitgevoerd;
- plakletters op ruiten maximaal 40% van het glasoppervlak en enkel op begane grond;
- rolluiken dienen tenminste 70% open constructie te hebben (bij voorkeur aan de binnenzijde aangebracht);
- reclame op zonwering is toegestaan op volant of, indien er geen volant is, enkel op het onderste segment van een markies;
- lichtcouranten zijn niet toegestaan.

Kleuren:

- er dient aangesloten te worden bij kleurgebruik in de directe omgeving;
- geen daglichtreflecterende reclame;
- binnen beschermd stadsgezicht geen conflicterende kleuren.

Overige criteria:

- maximaal 2 reclame-uitingen per bedrijf, waarbij 2 vlaggen als 1 uiting geldt;
- geen semi permanente vlaggen gecombineerd met haakse borden of banieren;
- er dient een directe relatie met het op het perceel gevestigde bedrijf te bestaan;
- dient bij te dragen aan het straatbeeld;
- ten aanzien van losstaande reclame-uitingen is de “Nota Uitstallingenbeleid” van toepassing.

3.2 Bedrijventerreinen

I. aan of op de gevel

Algemeen:

Indien aan alle overige formele criteria is voldaan (eventueel volledige aanvraag om bouw- of reclamevergunning), worden door B&W de volgende criteria toegepast, waarbij aangesloten kan worden bij een als zodanig door B&W aangewezen “trendsetter”:

Situering / afmeting:

Algemeen:

- op een logische plaats aan de gevel van het bedrijfspand, bijvoorbeeld nabij de entree;

Daarnaast geldt voor:

1. Losse letters en platte borden tegen of op de gevel:

- maximaal 50% van de gevelbreedte met een maximum van 8 meter;
- hoogte in verhouding met het gebouw met een maximum van 75 centimeter;
- boven de dakrand uitsluitend losse letters,

2. Haakse borden / Banieren/Spandoeken:

- maximaal 1 meter uitsteken vanaf de gevel;
- maximaal oppervlak 1 m².

4. Vlaggen:

- maximaal 1 meter uitsteken vanaf de gevel;
- maximaal oppervlak 1 m² per vlag;

Vorm:

- bewegende reclame is niet toegestaan;
- knipperende reclame is niet toegestaan;
- aanlichten van reclame is toegestaan, mits niet hinderlijk voor verkeer en/of omgeving;
- lichtcouranten zijn niet toegestaan;
- losse letters hebben de voorkeur;

Kleuren:

- geen daglichtreflecterende kleuren.

Overige criteria:

- maximaal 2 reclame-uitingen per gevel met een maximaal totaal van 6, waarbij 2 vlaggen aan de gevel gelden als 1 uiting;
- er dient een directe relatie met het op het perceel gevestigde bedrijf te bestaan;
- dient bij te dragen aan het straatbeeld;
- geen vlaggen gecombineerd met haakse borden of banieren;
- voor bedrijven in een bedrijfsverzamelgebouw geldt maximaal 2 reclame-uitingen per bedrijf

II. vrijstaand bij bedrijfspand

Algemeen:

Dit betreft reclame welke is gesitueerd bij een bedrijf, althans op een daarbij deel uitmakend perceel, ten dienste waarvan de reclame is voorzien, op hetzelfde perceel als waar het bedrijf is gevestigd.

Indien aan alle overige formele criteria is voldaan (volledige aanvraag om bouw- of reclamevergunning), worden door B&W de volgende criteria toegepast, waarbij aangesloten kan worden bij een als zodanig door B&W aangewezen “trendsetter”:

Situering / afmeting:

Zuilen /borden:

- afstand tot het bedrijfspand minimaal de hoogte van de totale constructie van de reclame-uiting;
- slank vormgegeven met een maximale breedte van 1 meter;
- Voor de maximale hoogte van de constructie, waarbij de reclame-uiting niet hoger dan 3,5 meter boven het aangrenzende maaiveld mag uitsteken.

Vlaggenmasten:

- voor de plaats en de maximale hoogte van de mast gelden de door het betreffende bestemmingsplan toegestane plaats en hoogte voor “andere bouwwerken” binnen de betreffende bestemming;
- per 2,5 meter mastlengte maximaal 1 m² vlagoppervlak met een maximum van 4 m².

Vorm:

- bewegende reclame is niet toegestaan;
- knipperende reclame is niet toegestaan;
- lichtcouranten zijn niet toegestaan;

- aanlichten van reclame is toegestaan, mits niet hinderlijk voor verkeer en/of omgeving;

Kleuren:

- geen daglichtreflecterende kleuren.

Overige criteria:

- maximaal 2 vrijstaande reclame-uitingen per bedrijf ;
- er dient een directe relatie met het op het perceel gevestigde bedrijf te bestaan;
- dient bij te dragen aan het straatbeeld;
- spandoeken dienen te voldoen aan bovenstaande criteria;
- bij een bedrijfsverzamelgebouw kan slechts sprake zijn van een gecombineerde reclame-uiting waarbij bovenstaande criteria van toepassing zijn.

3.3 Woonwijken

Algemeen:

Indien aan alle overige formele criteria is voldaan (eventueel verleende monumentenvergunning en volledige aanvraag om bouw- of reclamevergunning), worden door B&W de volgende criteria toegepast, waarbij aangesloten kan worden bij een als zodanig door B&W aangewezen “trendsetter”:

Situering / afmeting:

Enkel reclame-vergunningvrije reclame, zoals genoemd onder punt 6 van paragraaf 1.2:

- de opschriften en aankondigingen mogen gezamenlijk geen grotere oppervlakte hebben dan 0,50 m²;
- geen zijde langer dan 1 meter

Vorm:

- niet verlicht of aangelicht;

Overige criteria:

- er dient een directe relatie met het op het perceel gevestigde bedrijf te bestaan;
- indien er sprake is van enkel een bedrijfsfunctie in een woonwijk is er in beperkte mate beperkt meer mogelijk. De mogelijkheden worden in voorkomende situaties door de welstandscommissie beoordeeld.

3.4 Intensieve recreatie zoals TT-Circuit, Verkeerspark, De Smelt

Algemeen:

De op de kaart als zodanig aangewezen gebieden betreffen het TT-circuit, inclusief het verkeerspark en het sport- en evenementencentrum De Smelt.

Indien aan alle overige formele criteria is voldaan (eventueel verleende monumentenvergunning en volledige aanvraag om bouw- of reclamevergunning), worden door B&W de volgende criteria toegepast, waarbij aangesloten kan worden bij een als zodanig door B&W aangewezen “trendsetter”.

Daarbij is relevant aan te geven dat voor het gebied waarin het project “TT World” wordt gerealiseerd (de voormalige noordlus van het TT-Circuit/) een beeldkwaliteitsplan is

vastgesteld. Dit beeldkwaliteitsplan vormt mede het toetsingskader voor bouwplannen voor dit project.

Situering / afmeting:

- gesitueerd aan of integreren in de gevel;
- niet op (af)daken, met uitzondering van het hotels en kantoren, mits losse letters en maximaal 1 uiting;
- er gelden geen maximale afmetingen;
- bij de entree en zichtlijnen is een naar buiten gerichte uitstraling mogelijk, mits de uitstraling inrichting gebonden is;
- sponsorreclame enkel naar binnen gericht, niet zichtbaar vanaf het omliggend gebied, niet behorende tot de inrichting;

Vorm:

- Referenties en voorbeelden van gewenste uitingen zijn opgenomen in het beeldkwaliteitplan TT World.

Kleuren:

- achterzijden van uitingen gericht naar het openbaar gebied uitvoeren in een neutrale, donkere, dan wel in de omgeving passende, kleur;

Overige criteria:

- naar buiten gerichte reclame dient een directe relatie met de op het perceel aanwezige inrichting / activiteit te hebben (dus geen sponsorreclame);

3.5 Openbaar gebied / Gemeentegrond (objectgericht)

Algemeen:

Bovenstaande criteria zijn toepasbaar als het gaat om reclame uitingen op of aan een pand of op het daarbij horende perceel van een rechthebbende of hoofdgebruiker, waarvoor een vergunning dient te worden afgegeven.

De gemeente heeft onder meer de volgende objecten in het openbaar gebied geplaatst:

Billboards;

Abri's;

Plattegrondskasten (één zijde stadsplattegrond en één zijde reclame);

Lichtmastreclame;

Evenementenborden (twee-zijdig rond lichtmasten);

Wildplakborden- en zuilen.

Reclame op openbaar gebied, zal in het merendeel van de gevallen plaatsvinden op gemeentegrond. Dit betekent dat de gemeente als eigenaar toestemming dient te geven voor het gebruik van de gronden ten behoeve van reclame. Naast deze toestemming is voor reclame en verwijsborden en dergelijke langs of op de openbare weg een vergunning op grond van artikel 2.1.6.1 APV vereist. "Langs of op de openbare weg wordt ruim gedefinieerd. Om te bepalen of er sprake is van plaatsing langs of op de openbare weg is de definitiebepaling uit de Wegenverkeerswet van toepassing (artikel 1 Wegenverkeerswet 1994). Indien een bouwvergunning is vereist vervalt het vergunningvereiste op grond van de APV.

In voorkomende gevallen zal aan de hand van private overwegingen en contractvormen bezien worden waar en hoe dergelijke uitingen zijn toegestaan. Dit zal voornamelijk de niet vergunningplichtige reclame betreffen.

Overige criteria: Het plaatsen van auto's en/of aanhangers e.d. exclusief bedoeld voor de uiting van reclame wordt in het openbaar gebied niet toegestaan.

3.6 Overige gebieden

Algemeen:

Indien aan alle overige formele criteria is voldaan (eventueel verleende monumentenvergunning en volledige aanvraag om bouw- of reclamevergunning), worden door B&W de volgende criteria toegepast, waarbij aangesloten kan worden bij een als zodanig door B&W aangewezen “trendsetter”:

I Sportvelden:

Algemeen:

Reclame bij- en op sportvelden en alle gronden die daarbij horen, zijn toegestaan voor zover deze niet zijn gericht op/naar het openbaar gebied of op andere wijze anders dan op/naar het terrein zelf gericht zijn. Slechts intern gerichte reclame is toegestaan, met uitzondering van de bedrijfs- of verenigingsnaam, welke ter plaatse is of zijn gevestigd en voor zover voldaan wordt aan de volgende criteria:

Situering / afmeting:

- zuilen of borden in directe relatie met de ingang entree is per vereniging 1 naamsaanduiding van de vereniging, passend bij en in overeenstemming met de vormgeving van het gebouw toegestaan;

Vorm:

- aanbevolen wordt 1 systeem van aanduidingen te kiezen;
- bewegende reclame is niet toegestaan;
- knipperende reclame is niet toegestaan;
- lichtreclame is niet toegestaan;
- zuilen en/of vlaggenmasten en /of spandoeken zijn niet toegestaan voor zover deze niet intern gericht zijn;
- aanlichten van naamsaanduiding is toegestaan, mits niet hinderlijk voor verkeer en/of omgeving.

Kleuren:

- geen daglichtreflecterende kleuren;
- achterzijde van borden dienen donker uitgevoerd te worden.

Overige criteria:

- directe relatie met de gevestigde vereniging(en).

II Buitengebied:

Algemeen:

Aangezien het buitengebied van Assen gekenmerkt wordt door groen, openheid en natuur en reclame al snel inbreuk maakt op het karakter ervan, horen reclameuitingen niet thuis in het buitengebied. Reclame-uitingen zijn dan ook zeer beperkt toegestaan. Bij (agrarische) bedrijven is het mogelijk om kleine uitingen te plaatsen. Daarnaast is een naamsaanduiding aan de gevel van bedrijfsbebouwing toegestaan.

Het buitengebied is het als zodanig aangeduide gebied in de Bouwverordening Assen en die niet onder gebieden genoemd in paragrafen 3.1 t/m 3.6 vallen.

Situering / afmeting:

I. Vrijstaand op het perceel:

- afstand tot het bedrijfspand minimaal de hoogte van de totale constructie van de reclame-uiting;
- direct visueel verband tussen bord en (de toegang van) het bedrijf;
- slank vormgegeven met een maximale breedte van 1 meter;
- oppervlak per uiting maximaal 0,8 m²;
- voor de maximale hoogte van de constructie, waarbij de reclame-uiting niet hoger dan 1,25 meter boven het aangrenzende maaiveld mag uitsteken.

II. Op of aan het bedrijfspand:

- maximale afmeting van de reclame bedraagt 3% van de geveloppervlakte waarop de uiting wordt geplaatst met een maximum van 2,5 m²;
- op de gevel grenzend aan het erf bij de toegang van het bedrijf.

Vorm:

- bewegende reclame is niet toegestaan;
- knipperende reclame is niet toegestaan;
- lichtreclame is niet toegestaan;
- aanlichten van reclame is niet toegestaan;
- zuilen en/of vlaggenmasten en /of spandoeken zijn niet toegestaan.

Kleuren:

- geen daglichtreflecterende kleuren;
- Donkere achtergrond met lichte belettering.

Overige criteria:

- maximaal 1 vrijstaande reclame-uiting per bedrijf ;
- maximaal 1 reclame-uiting op of aan het bedrijfspand;
- er dient een directe relatie met het op het perceel gevestigde bedrijf te bestaan;
- dient bij te dragen aan het straatbeeld of gevelbeeld.

4. OVERGANGSRECHT

Reeds vergunde reclame ten tijde van de ter inzage legging van de vastgestelde Nota Reclamevergunningen Assen 2007 mag blijven bestaan, dan wel op grond van de vergunning worden opgericht. Ongeacht of deze strookt met deze nota. Wijzigingen of vervanging van bestaande reclame-uitingen na ter inzage legging van deze vastgestelde nota en welke in strijd zijn met dit beleid zijn enkel toegestaan voor zover deze niet vergunningplichtig zijn.

5. HARDHEIDSCLAUSULE

Zeer bijzondere omstandigheden kunnen B&W aanleiding geven om van het gestelde beleid af te wijken. Dit dient altijd gemotiveerd te gebeuren, waarbij minimaal ingegaan wordt op de reden dat de afwijking een welstandelijk beter resultaat heeft dan toepassing van het beleid.

Een besluit tot afwijking van het beleid op grond van deze hardheidsclausule wordt genomen door Burgemeester en Wethouders van Assen.

6. INDIENING

6.1 Indieningsvereisten

Zoals gebruikelijk bij alle andere vergunningen kunnen aanvragen ingediend worden bij Publieksbalie reclamevergunningen zijn de volgende gegevens van belang om een aanvraag in behandeling te nemen:

- Tekening(en) van de aan te brengen reclame met de afmetingen;
- Een tekening op schaal (1:100 of 1:50) waarop de reclame en aanzet belendingen en gevel, inclusief maatvoering, zijn getekend;
- Een (kadastrale) situatietekening (schaal 1:1000);
- Detailtekening(en) van de wijze van bevestiging;
- Kleurenfoto's van de gevel / plaats waar reclame geplaatst wordt + belendende panden/percelen;
- De gegevens dienen in drievoud te worden ingediend;
- De tekeningen moeten voldoende informatie bevatten over toe te passen materialen, wijze van uitvoering en kleurstelling;
- Materiaal en kleurgebruik;
- Aanvraag reclamevergunning;
- Indien u niet beschikt over tekeningen van de bestaande toestand kunt u informatie inwinnen bij de gemeente

6.2 Afhandeling

De behandelingstijd voor een bouw- en /of reclamevergunning bedraagt 12 weken.

Publicatie

Wanneer het verzoek in overeenstemming is met de redelijke eisen van de welstand en aan de voorwaarden van het bestemmingsplannen eventueel monumentenzorg voldoet, kan de vergunning worden verleend. Uw vergunning wordt vervolgens gepubliceerd in het Gezinsblad, en tot 6 weken na verzending, kan er bezwaar worden ingediend.

Kosten

Voor een bouw- en /of reclamevergunning is in het kader van Legesverordening een bedrag aan leges verschuldigd.

Nota reclame en welstand Assen 2007