

RECLAMEBELEID

PERMANENTE RECLAME OP EN AAN GEBOUWEN EN OP PARTICULIERE GROND

6 november 2008

I N H O U D S O P G A V E

1. INLEIDING	3
1.1 VOORGESCHIEDENIS	
1.2 AANLEIDING	
1.3 UITGANGSPUNTEN	
1.4 STATUS	
2. WET- EN REGELGEVING	5
2.1 VERGUNNINGEN	
2.2 VEREISTEN RECLAMEVERGUNNING BOUWVERGUNNING	
2.3 PRECARIO	
3. BELEIDSREGELS	10
3.1 TOELICHTING	
3.2 ALGEMENE BELEIDSREGELS	
3.2.1 VERKEERSVEILIGHEID EN HINDER	
3.3 HISTORISCHE BINNENSTAD WOERDEN EN OVERIGE WINKELGEBIEDEN IN WOERDEN, HARMELEN, KAMERIK EN ZEGVELD	13
3.3.1 ALGEMEEN	
3.3.2 HOOGWOERT	
3.3.3 BELEIDSREGELS	
3.4 WINKELCENTRA	16
3.4.1 ALGEMEEN	
3.4.2 WINKELCENTRA GEMEENTE WOERDEN	
3.4.3 BELEIDSREGELS	
3.5 BEDRIJVEN- EN KANTORENTERREINEN	19
3.5.1 ALGEMEEN	
3.5.2 BEDRIJVEN- EN KANTORENTERREINEN GEMEENTE WOERDEN	
3.5.3 ONDERSCHIED GEBOUWEN	
3.5.4 BELEIDSREGELS	
3.6 WOONGEBIEDEN	25
3.6.1 ALGEMEEN	
3.6.2 BELEIDSREGEL	
3.7 SPORT- EN RECREATIETERREINEN	26
3.7.1 ALGEMEEN	
3.7.2 BELEIDSREGELS	
3.8 BUITENGEBIED	27
3.8.1 ALGEMEEN	
3.8.2 BELEIDSREGELS	
4. HANDHAVING	29
5. BEGRIPPENLIJST	31
BIJLAGE	

1. INLEIDING

1.1 VOORGESCHIEDENIS

Reclame-uitingen zijn een steeds belangrijker beeldbepalend element geworden in de openbare ruimte. Straten en pleinen zijn in enkele decennia volledig veranderd: de steer wordt steeds meer bepaald door opvallende reclame-uitingen. Het gaat bij veel reclame-uitingen vooral om twee doelstellingen: opvallen en meer opvallen dan de buren. Gemeentelijk beleid is er op gericht om hier enige terughoudendheid te betrachten en richtlijnen aan te geven.

Vanaf de jaren negentig heeft de gemeente meer aandacht gekregen voor de uitstraling van de openbare ruimte. Zij heeft investeringen gedaan die hieraan ten goede komen. Er vindt ook steeds meer samenwerking plaats tussen de gemeente en marktpartijen.

Door samenwerking en investeringen die gedaan worden, kan de ruimtelijke kwaliteit van een gebied verbeterd worden. Om de ruimtelijke kwaliteit van gebieden nog verder te verbeteren, is het van belang dat er ook wordt gekeken naar de inpassing van reclame-uitingen in het gevelaanzicht van gebieden.

1.2 AANLEIDING

Het vorige reclamebeleid was in de Welstandsnota van 30 juni 2004 opgenomen. Voor de binnenstad van Woerden goldten aparte beleidsregels die eveneens opgenomen waren in deze Welstandsnota. De beleidsregels van de binnenstad waren al op 30 juni 1994 vastgesteld.

Onderzocht is of de reclamebeleidsregels uit de Welstandsnota van 30 juni 2004 nog wel toepasbaar zijn. In de praktijk bleek dit vaak niet het geval te zijn.

Voor de ondernemers, die reclame-uitingen aanbrengen, zijn er in maart 2007 een drietal bijeenkomsten georganiseerd. Tijdens deze bijeenkomsten heeft de gemeente laten zien wat de gevolgen van reclame-uitingen voor het straatbeeld kunnen zijn. De ondernemer liet zelf weten dat een duidelijk en toepasbaar beleid wenselijk is.

De bijeenkomsten hebben ertoe geleid dat dit reclamebeleid ontwikkeld is, waarbij rekening is gehouden met de wensen van de ondernemer. Dit beleid vervangt de oude reclamebeleidsregels die opgenomen waren in de Welstandsnota van 30 juni 2004.

De ondernemer heeft met het aanbrengen van reclame-uitingen het doel de herkenbaarheid van de onderneming te vergroten of het koopgedrag van het publiek te beïnvloeden.

De gemeente Woerden is zich er bewust van dat het aanbrengen van reclame-uitingen een toegevoegde waarde is voor het economische klimaat van de ondernemer, maar tegelijkertijd is zij er ook van overtuigd dat een aantrekkelijk en goed verzorgde omgeving ten goede komt aan de attractiviteit van een gebied. Hierbij is het van belang dat naar het totale straatbeeld wordt gekeken en niet alleen naar het individuele pand. Dit heeft ook betrekking op reclame-uitingen.

Er is met dit beleid gezocht naar een middenweg waarbij enerzijds is gekeken naar de verzorging van het straatbeeld en anderzijds naar het economische belang van het aanbrengen van reclame-uitingen.

1.3 UITGANGSPUNTEN

In dit beleid zijn regels opgenomen die alleen betrekking hebben op permanente reclame-uitingen (dus niet de reclame-uitingen die van tijdelijke aard zijn). Het gaat om reclame-uitingen die door een ondernemer en particulier aangebracht worden aan het eigen pand of op eigen grond.

Ditbeleid zal toegevoegd worden aan de welstandsnota en het zal tevens onderdeel gaan uitmaken van een totaal reclamebeleid. Het beleid voor tijdelijke reclame-uitingen moet nog in ontwikkeling worden gebracht. Deze regels zullen net als deze reclamebeleidsregels onderdeel gaan uitmaken van een totaal reclamebeleid.

Onder een reclame-uiting wordt verstaan: een publieke aanprijzing van een bedrijf, product of een dienst. Dit kan in de vorm van een naam of een logo.

Ondernemers die een reclame-uiting willen aanbrengen hebben in de meeste gevallen een reclamevergunning, bouwvergunning of monumentenvergunning nodig. In dit reclamebeleid worden regels gesteld onder welke voorwaarden medewerking verleend kan worden aan een reclame-uiting. Indien een reclame-uiting passend is met de regels van dit beleid dan hoeft de aanvraag niet ter advisering voorgelegd te worden aan de welstandscommissie (sneltoetscriteria). Indien een reclame-uiting niet past in dit beleid dan wordt de aanvraag ter advisering voorgelegd aan de welstandscommissie "welstand en monumenten Midden Nederland". Mogelijk kan er dan toch medewerking verleend worden. Bij een negatieve advisering van de welstandscommissie wordt de aanvraag geweigerd.

Als wij voornemens zijn om een aanvraag te weigeren (dit kan ook na een negatieve advisering van de Welstandscommissie), brengen wij de aanvrager hier van op de hoogte. De aanvrager krijgt dan de gelegenheid om hierop te reageren.

1.4 STATUS

De regels in dit reclamebeleid zijn vastgesteld als beleidsregels, zoals bedoeld in artikel 4:81 van de Algemene Wet Bestuursrecht. Het beleid wordt geacht onderdeel uit te maken van de welstandsnota (artikel 12 van de Woningwet) en vormt daarmee een vervanging van eerder opgestelde beleidsregels met betrekking tot reclame-uitingen. Dit waren de reclamebeleidsregels die opgenomen waren in de Welstandsnota van 30 juni 2004. De beleidsregels gaan fungeren als sneltoetscriteria en zonnodig als gebiedsgerichte, objectgerichte en algemene criteria.

2. WET - EN REGELGEVING

Grondwet

Artikel 7

1. Niemand heeft voorafgaand verlof nodig om door de drukpers gedachten of gevoelens te openbaren, behoudens ieders verantwoordelijkheid volgens de wet.
 2. De wet stelt regels omtrent radio en televisie. Er is geen voorafgaand toezicht op de inhoud van een radio- of televisieuitzending.
 3. Voor het openbaren van gedachten of gevoelens door andere dan in de voorgaande leden genoemde middelen heeft niemand voorafgaand verlof nodig wegens de inhoud daarvan, behoudens ieders verantwoordelijkheid volgens de wet. De wet kan het geven van vertoningen toegankelijk voor personen jonger dan zestien jaar regelen ter bescherming van de goede zeden.
 4. De voorgaande leden zijn niet van toepassing op het maken van handelsreclame.
-

In bovenstaand artikel, artikel 7 van de Grondwet, wordt de vrijheid van meningsuiting geregeld.

In lid 4 van de Grondwet is geregeld dat de drukpersvrijheid niet van toepassing is op het maken van handelsreclame in de openbare ruimte. Het verbinden van beleidsregels aan het voeren van commerciële reclame is niet in strijd met dit wetsartikel.

Wet ruimtelijke ordening

Deze wet is ontwikkeld om leiding te kunnen geven bij de ruimtelijke ontwikkeling van een gebied, om een voor de gemeenschap zo gunstig mogelijk geheel te bevorderen. Overheden kunnen ruimtelijke plannen opstellen, waarbij het gemeentelijk instrumentarium (het bestemmingsplan) bindend is voor burgers. Voor de aanvraag van een bouwvergunning wordt het bouwplan getoetst aan het bestemmingsplan. Het bestemmingsplan bepaalt welke bestemming en bebouwingsmogelijkheden toegestaan zijn.

Niet alle bestemmingsplannen zijn op dit moment voorzien van een regeling voor het aanbrengen van reclame-uitingen die aangemerkt worden als bouwwerk, zoals losstaande reclame-uitingen (op eigen grond) en luifels die onderdeel uitmaken van het gebouw. Dit kan het gevolg hebben dat voor het mogelijk maken van een bouwvergunningsplichtige reclame-uiting eerst vrijstelling verleend moet worden.

Woningwet

Artikel 40 lid 1 van de Woningwet stelt dat het verboden is te bouwen zonder of in afwijking van een vergunning van burgemeester en wethouders (bouwvergunning).

In het kader van vermindering van de regeldruk voor de ondernemer hebben wij besloten dat er alleen een bouwvergunning vereist is voor permanente losstaande reclame-uitingen, zoals reclamezulen en vlaggenmasten en een luifel die onderdeel uitmaakt van het gebouw. De bouwvergunningsprocedure is een langere procedure dan de reclamevergunningprocedure. Tevens liggen de legeskosten van een bouwvergunning hoger dan voor een reclamevergunning.

Voor alle gevelreclame-uitingen is vergunningsplicht van de APV van toepassing.

Monumentenwet en Monumentenverordening

In artikel 1 lid 2 van de Monumentenwet is opgenomen dat het verboden is zonder of in afwijking van een vergunning:

- a. een beschermd monument af te breken, te verstoren, te verplaatsen of in enig opzicht te wijzigen;
- b. een beschermd monument te herstellen, te gebruiken of te laten gebruiken op een wijze, waardoor het wordt ontsierd of in gevaar gebracht.

De Monumentenwet is van toepassing op rijksmonumenten. Bovendien verbod is ook opgenomen in de Monumentenverordening van de gemeente Woerden, die van toepassing is op gemeentelijke monumenten.

Om de regeldruk te verminderen hebben wij er voor gekozen dat, indien men een reclame-uiting op een monument aan wil brengen of wil veranderen, volstaan kan worden met een monumentenvergunning. Er hoeft daarnaast geen aanvraag om reclamevergunning ingediend te worden.

Op de internet-site van de gemeente Woerden (www.woerden.nl) zijn de lijsten te vinden waarin de beschermde rijksmonumenten en gemeentelijke monumenten zijn geïnventariseerd.

Wet Milieubeheer

Op 1 januari 2008 is het activiteitenbesluit in werking getreden. In hoofdstuk 7.6 van dit besluit wordt ingegaan op de lichthinder en bescherming van de duisternis en het donkere landschap. Onder de zorgplicht met betrekking tot lichthinder valt het voorkomen dan wel voor zover dat niet mogelijk is tot een aanvaardbaar niveau beperken van hinderlijke lichtverschijnselen voor omwonenden als gevolg van lichtinstallaties, toestellen, windturbinen, gebouwen of werkzaamheden.

Het bevoegd gezag kan op basis van de zorgplicht een maatwerkvoorschrift stellen, met betrekking tot de te treffen maatregelen of voorzieningen ter bescherming van de duisternis en het donkere landschap, indien de inrichting is gelegen in een gebied waarvoor in een beleidsregel, verordening of een bestemmingsplan eisen ten aanzien van de bescherming van de duisternis of het donkere landschap zijn vastgesteld.

Als er geen maatwerkvoorschrift door het bevoegd gezag is vastgesteld dan is het activiteitenbesluit niet van toepassing.

Provinciale verordening

Voor alle reclame-uitingen buiten de bebouwde kom is een provinciale ontheffing nodig. De toelingscriteria hiervoor staan beschreven in de "Verordening Bescherming Natuur en Landschap Provincie Utrecht" (zie bijlage). De verordening moet het landschap beschermen tegen opschriften, aankondigingen en afbeeldingen.

De provincie is verantwoordelijk voor het verlenen van een ontheffing voor reclame-uitingen die reclamevergunningplichtig zijn. Voor bouwvergunningsplichtige reclame-uitingen zijn wij wel het bevoegd gezag om bouwvergunning te verlenen.

Algemene Plaatselijke Verordening

De Algemene Plaatselijke Verordening (APV) vormt de juridische grondslag voor het ontwikkelen van reclamebeleid. De APV is op 1 november 2007 in werking getreden. In de APV is geregeld dat voor een reclame-uiting binnen de bebouwde kom die niet valt onder de bouwvergunningplicht, maar wel vergunningplichtig is een reclamevergunning vereist is.

artikel 4.7.2 "Vergunningplicht handelsreclame"

"Het is verboden zonder vergunning van het college op of aan een ontroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren, met behulp van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook, die vanaf de weg zichtbaar is".

Privaatrecht

Helprivaatrecht moet toegepast worden als de gemeente zelf eigenaar is van de grond dan wel van het bouwwerk. De gemeente kan privaatrechtelijke overeenkomsten aangaan indien zij eigenaar is van de grond of het bouwwerk.

Voor het te voeren beleid is de contractvrijheid naar burgerlijk recht, zoals deze wordt aangegeven in Boek 6:1 van het BW van toepassing. Dit artikel vermeldt dat alle verbintenissen uit een overeenkomst of uit de wet ontstaan. Dit impliceert dat de gemeente vrij is een verbintenis aan te gaan, voor zover dat niet door de wet wordt geregeld. De gemeente is dus niet verplicht een (reclame)overeenkomst aan te gaan als dit niet in haar beleid past.

De gemeente kan een reclame-uiting die geplaatst is op grond waarvan zij eigenaar is op basis van het eigendomsrecht verwijderen, mits voldoende recht wordt gedaan aan de algemene beginselen van behoorlijk bestuur bij de uitoefening daarvan.

Wet Algemene Bepalingen Omgevingsrecht (WABO)

Heils voorts nog de bedoeling dat de WABO per 1 januari 2010 in werking treedt. Kern van de WABO is de invoering van de omgevingsvergunning. In deze omgevingsvergunning worden verschillende vergunningsstelsels (waaronder ook de bouw- en reclamevergunning) samengevoegd. Er is nog dan nog maar sprake van één indieningsformulier, één-loket-principe en één vergunning.

2.1 VERGUNNINGEN

In het kader van het project “open vensters” is gekeken naar de mogelijkheden om de regeldruk te verminderen. Naar aanleiding daarvan is tot de onderstaande vergunningindeling gekomen:

Reclamevergunning

In beginsel is er een reclamevergunning vereist voor een reclame-uiting die zichtbaar is vanaf de openbare weg of vanaf een andere voor het publiek toegankelijke plaats. De vergunningplicht is geregeld in de APV. De APV heeft alleen betrekking op reclame-uitingen waarvoor geen bouwvergunning vereist is.

Indien een aanvraag geheel binnen de beleidsregels past dan kan de bovenstaande vergunning als tuitvergunning, binnen 5 werkdagen na ontvangst van de aanvraag, worden afgedaan. Een aanvraag in strijd met het reclamebeleid wordt voorgelegd aan de welstandscommissie. Dan geldt voor een aanvraag om reclamevergunning een termijn van 8 weken

Bouwvergunning

Voor een losstaande permanente reclame-uiting is een bouwvergunning vereist, zoals vlaggenmasten, reclamezuilen en permanente parasols. Voor luifels die onderdeel uitmaken van een gebouw is eveneens een bouwvergunning vereist. Een reclamevergunning is dan niet vereist. Bij een aanvraag om bouwvergunning wordt het bouwwerk getoetst aan het Bouwbesluit, de gemeentelijke bouwverordening, het bestemmingsplan en redelijke eisen van welstand.

Voor een bouw aanvraag gelden de termijnen uit de Woningwet.

Monumentenvergunning

Als sprake is van een monumentaal pand (rijksmonument en gemeentelijk monument) dan is er een monumentenvergunning vereist. Er kan dan volstaan worden met alleen een monumentenvergunning. De aanvraag zal ook voorgelegd moeten worden aan de Commissie voor Monumenten en Cultuurlandschap. Een monumentenvergunning is van belang omdat door het aanbrengen van een reclame-uiting de monumentale waarde van het pand wordt beïnvloed.

Omgevingsvergunning

Vooralsnog is het vooruitzicht dat er op 1 januari 2009 met de omgevingsvergunning gewerkt gaat worden. De omgevingsvergunning die voortvloeit uit de WABO zal de verschillende afzonderlijke vergunningen vervangen voor één vergunning. De aanvrager kan op het aanvraagformulier aangeven welke vergunningen vereist zijn, zodat de aanvrager uiteindelijk daarop één antwoord krijgt.

2.2 VEREISTEN RECLAMEVERGUNNING BOUWVERGUNNING

Bij het Omgevingsloket en het digitale loket van de gemeente Woerden (www.woerden.nl) kunnen de verschillende aanvraagformulieren afgehaald worden.

Indieningsvereisten aanvraag om reclame-, bouw- en monumentenvergunning

- Plaats- en kadastrale aanduiding van de reclame-uiting(en).
- Tekeningen van het gevelaanzicht, de plaatsing daarop van de reclame en de maten.
- Tekeningen en/of foto's van de straatwand en/of de omgeving, inclusief de in de nabijheid gelegen bouwwerken, voorzover nodig ter beoordeling van het uiterlijk van de reclame in verband met de omgeving.
- Een situatietekening van het gebouw of bouwwerk waaraan de reclame wordt bevestigd of van het terrein waarop de reclame wordt geplaatst.

- De bestemmingen per bouwlaag van het gebouw waaraan de reclame wordt aangebracht.
- Een ontwerptekening van de eigenlijke reclame waarop de vorm, tekst, kleurnummering, materiaal, constructie en maat duidelijk zijn weergegeven.
- Bij lichtreclame een opgave van de lichtsterkte en tijdsduur waarin de verlichting brandt.
- De naam en het correspondentieadres van de melder, van de eigenaar en van de gebruiker van het bouwwerk waaraan de reclame wordt aangebracht of van de gronden waarop de reclame wordt geplaatst.

Leges

Voor het in behandeling nemen van een aanvraag om reclame-, bouw en monumentenvergunning is de aanvrager een bedrag aan leges verschuldigd. Deze bedragen zijn opgenomen in de legesverordening. De legesverordening is te vinden op de internet-site van de gemeente (www.woerden.nl). Mocht de welstandscommissie een advies moeten uitbrengen dan worden hiervoor eveneens leges in rekening gebracht.

2.3 PRECARIO

In de Gemeentewet is geregeld dat voor voorwerpen die onder, op of boven de openbare dienst bestemde gemeentegrond aangebracht zijn precariablesting worden geheven.

Onder voorwerpen worden onder andere verstaan: erkers, uithangborden, kabels, leidingen, uitstallingen en luifels.

De precariablesting staat los van de reclamevergunning en wordt één keer per jaar apart in rekening gebracht. Elk jaar worden de voorwerpen opnieuw geïnventariseerd.

3. BELEIDSREGELS

3.1 TOELICHTING

In de regels van dit beleid wordt onderscheid gemaakt in algemene beleidsregels en gebiedsgerichte beleidsregels. De algemene beleidsregels gelden voor alle reclame-uitingen. Hier mogen de aan te brengen reclame-uitingen niet strijdig mee zijn. Vervolgens gelden er gebiedsgerichte beleidsregels waaraan getoetst wordt. Ook hier mag in beginsel geen sprake van strijdigheden zijn.

Indien sprake is van een aanvraag die strijdig is met de reclamebeleidsregels van dit beleid dan wordt de aanvraag voorgelegd aan de welstandscommissie. Als de welstandscommissie positief adviseert dan wordt alsnog medewerking verleend aan de aanvraag.

Slechts bij uitzonderingen kan in overleg met de welstandscommissie gekeken worden naar andere mogelijkheden.

Elke gebied heeft zijn eigen karakter en uitstraling. Het is belangrijk dat reclame-uitingen op een goede manier geïntegreerd worden in de omgeving. Voor de burger is het van belang te weten wat er wel en niet toegestaan is in een bepaald gebied. De gebiedsgerichte beleidsregels komen achtereenvolgens aan de orde voor de volgende gebieden:

- Historische binnenstad Woerden en overige winkelgebieden in Woerden, Harmelen, Kamerik en Zegveld
- Winkelcentra
- Bedrijven- en kantorenterreinen
- Woongebieden
- Sport- en recreatieterreinen
- Buitengebied

Indien een pand niet specifiek in een bepaald gebied valt dan wordt gekeken naar de bestemming die het perceel heeft.

3.2 ALGEMENE BELEIDSREGELS

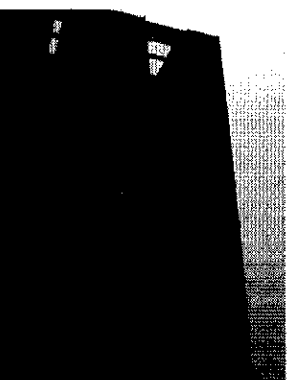
De algemene beleidsregels gelden voor alle permanente reclame-uitingen ongeacht het gebied waar de reclame-uitingen aangebracht worden.

Uiterlijke verschijningsvorm

- Volgens de begrippenlijst is een reclame-uiting: een tekst of afbeelding waarmee een bedrijf of onderneming zich kenbaar maakt. Een afbeelding wordt als één reclame-uiting gezien.
- Reclame-uitingen moeten een rechtstreeks verband hebben met de activiteit(en) die in het pand plaatsvindt(en).
- Te veel en frequente herhaling van dezelfde tekst of te grote hoeveelheid tekst aan een gevel dient voorkomen te worden. Tekst moet beperkt worden tot de hoofdboodschap (productaanduiding, bedrijfsnaam of andere aanduiding).
- De vormgeving, afmetingen en kleuren van reclame-uitingen dienen afgestemd te zijn op het karakter van de omgeving.
- Reclame-uitingen dienen geïntegreerd te zijn in de gevelstructuur van het pand.
- Reclame-uitingen moeten uitgevoerd worden in duurzaam en weerbestendig materiaal.
- Specifieke huisschilden die niet passen in het voorliggende beleid moeten ingepast worden in het gevelbeeld van een gebied in overleg met de gemeente en de welstandscommissie.

- Reclame-uitingen aan de gevel die weggehaald kunnen worden, worden gezien als permanente reclame-uitingen. De regels van dit reclamebeleid zijn van toepassing.

twee reclam-uitingen: tekst en afbeelding



Niet toegestaan

- Gevelbeschilderingen, die dienen als reclame-uitingen.
- Reclame-uitingen voeren voor een bedrijf, beroep of dienst dat gekoppeld is aan een woning. De mogelijkheid bestaat om vergunningsvrij een bord te plaatsen, mits de opschriften en aankondigingen gezamenlijk geen grotere oppervlakte hebben dan 0.50 m² en geen grotere afmeting in een richting hebben dan 1.00 m.
- Reclame-uitingen aanbrengeen op een perceel dat uitzonderlijk een woonbestemming heeft.
- Permanente spandoeken die tussen twee panden gespannen zijn en boven de weg hangen.
- Bewegende en knipperende reclame-uitingen.
- Het voeren van reclame-uitingen met een diversiteit aan merken en producten.
- Reclame-uitingen in reflecterende en/of fluorescerende kleuren.
- Reclame-uiting verspreid over twee panden (bijvoorbeeld een (licht)bak die twee panden bestrijkt)
- Licht- of neoncontourlijnen.

Veelheid diverse soorten merken is niet toegestaan

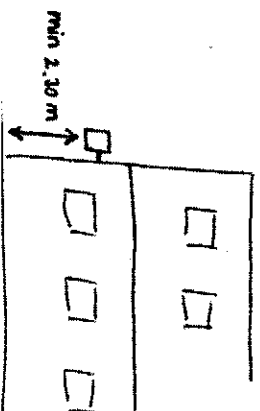


3.2.1 VERKEERSVEILIGHEID EN HINDER

- Reclame-uitingen op de weg mogen maximaal 1.25 m buiten de gevel worden geplaatst tenzij de breedte van de weg dit niet toestaat in verband met een vrije doorgangstrook van minimaal 4 m breed ten behoeve van het verkeer en hulpverlenende diensten. Voor een trottoir of voetgangersgebied geldt een vrije doorgangsbreedte van minimaal 0.90 m.
- Reclame-uitingen los aan de gevel, zoals vlaggen, kunnen alleen worden toegestaan gedurende de openingstijden.

- Uitstekende reclame-uitingen aan de gevel mogen niet lager dan 2.30 m boven de weg worden geplaatst, gemeten vanaf de onderkant van de reclame-uiting. Dit is van belang voor de doorloophoogte. Iedereen moet er fatsoenlijk onderdoor kunnen lopen.
- Reclame-uitingen die uitsteken moeten minimaal 0.60 m vanaf de rijbaan worden geplaatst. Het verkeer mag er geen hinder aan ondervinden.

Minimale hoogte van 2.30 m bij uitstekende reclame-uitingen



3.3 HISTORISCHE BINNENSTAD WOERDEN EN OVERIGE WINKELGEBIEDEN IN WOERDEN, HARMELLEN, KAMERIK EN ZEGVELD

3.3.1 ALGEMEEN

In het winkelgebied van Woerden, waaronder de historische binnenstad, zijn veel monumentale en beeldbepalende panden te vinden. Van belang is dat het historische straatbeeld en de omgeving daaromheen in stand wordt gehouden. Reclame-uitingen moeten op een goede manier integreren in de architectuur, het karakter en de uitstraling van het gebied. Dit komt ten goede aan de aantrekkingskracht van het gebied voor zowel ondernemers als voor het winkelend publiek.

In de historische binnenstad kan onderscheid worden gemaakt in een aantal clusters:

1. de Singelwijk, het Singelpark en de Ring
2. de Voor- en Rijnstraat, de Haven en omgeving, het kasteel en omgeving en het Kerkplein en omgeving
3. de Vijfhoek-Noord en de Vijfhoek-Zuid
4. het Defensieterrein

Naast de historische binnenstad van Woerden zijn in de gemeente Woerden ook nog een aantal kleine winkelgebieden te vinden in Woerden en de kernen Harmellen, Kamerek (beschermd stads- en dorpsgezicht) en Zegveld.

3.3.2 HOOCHWOERT

Voor het in 2006 gerealiseerde Hoochwoert zijn afzonderlijke beleidsregels afgesproken. Deze regels zijn opgenomen in de bijlage. De regels gelden alleen voor de bedrijven en winkels die in Hoochwoert gevestigd zijn.

3.3.3 BELEIDSREGELS

Hoeveelheid

In beginsel gelden de algemene beleidsregels (paragraaf 3.2). Het is toegestaan om per bedrijf of winkel twee reclame-uitingen aan de gevel en één aanvullende reclamevorm aan te brengen. Aan de zijgevel mogen geen reclame-uitingen aangebracht worden, tenzij er sprake is van een hoekpand met zowel een voor- als een zijgevel waarbij sprake is van twee winkelhuizen (entree en ramen). Indien er geen onderscheid gemaakt kan worden in een voor- en zijgevel dan mag de reclame-uiting aangebracht worden op de gevel die naar de hoofdroute gericht is.

Reclame-uiting plat op de gevel (bord, (licht)bak en losse belettering)

Hoeveel

- Maximaal één

Waar

- Boven de entree, in het midden van de gevel, passend in de structuur van de gevel of winkelpui

- De bovenzijde van een reclame-uiting mag niet hoger worden aangebracht dan de onderdorpel van de kozijnen op de eerste verdieping

- Bij plaatsing op een luifel bevestigen binnen de contouren van het boeiwoord
- Maximaal 50% van de gevelbreedte tot een maximale breedte van 3,00 m en een maximale hoogte van 0,40 m

Hoe

- Bij losse belettering 75% van de gevelbreedte tot een maximale breedte van 4,50 m en een maximale hoogte van 0,40 m
- Maximaal 0,15 m uit de gevel laten steken inclusief bevestigingsconstructie
- Alleen de letters laten oplichten (bij een lichtbak) om grote verlichte vlakken te voorkomen

Buiten de gevel stekende reclame-uiting (bord of bak)

- Hooveel**
- Maximaal één
 - Passend in de structuur van de gevel of winkelpui
- Waar**
- De bovenzijde van een reclame-uiting mag niet hoger worden aangebracht dan de onderdorpel van de kozijnen op de eerste verdieping
- Hoe**
- Maximaal 0,60 m breed, 0,80 m hoog en 0,30 m dik
 - Maximaal 0,70 m uit de gevel laten steken inclusief bevestigingsconstructie
 - Niet lager dan 2,30 m boven de weg plaatsen gemeten vanaf de onderzijde van het bord
 - Alleen de letters laten oplichten, om grote verlichte vlakken te voorkomen

Aanvullende reclamevormen

Naast één bord plat op de gevel en één buiten de gevel stekende reclame-uiting mag één van de onderstaande reclamevormen gekozen worden.

Vlaggen aan de gevel

- Hooveel**
- Eén reclamevlag per volledige 5,00 m pandbreedte
- Hoe**
- De bovenkant van de vlaghouder (constructie) mag niet hoger zijn aangebracht dan de onderzijde van de verdiepingvloer van de eerste verdieping
 - De vlag mag een maximale oppervlakte van 2,00 m² hebben
 - Een reclamevlag dient aan de gevel bevestigd te worden zodanig dat deze na sluitingstijd weg kan worden gehaald

Reclame op zonweringen en markiezen

- Hoe**
- Reclame-uiting geplaatst op de voliant of op het onderste segment
 - Reclame-uiting mag maximaal 0,40 m hoog zijn en maximaal 50% van de breedte van de zonwering of de markies bestaan
 - Niet permanent uitstaan

Raamplakaten of plakfolie

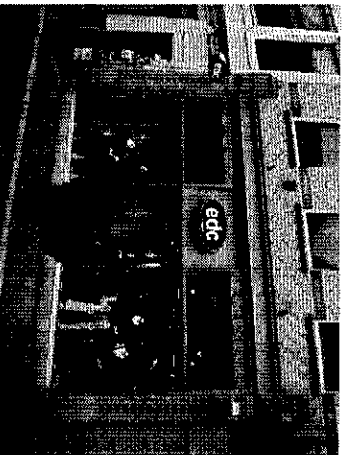
- Hooveel**
- Maximaal 5% per raam beplakken
- Waar**
- Geplaatst aan de binnenkant van de ramen op de begane grond

Niet toegestaan

- Reclame-uitingen voeren op een perceel dat exclusief een woonbestemming heeft
- De bovenzijde van een reclame-uiting mag niet hoger zijn aangebracht dan de onderdorpel van de kozijnen op de eerste verdieping mits geen sprake is van een zelfstandig bedrijf op de eerste verdieping
- Als op de eerste verdieping sprake is van een zelfstandig bedrijf dan is het in overleg met de gemeente en de welstandscommissie mogelijk om op de eerste verdieping één reclame-uiting aan te brengen
- Reclame-uitingen bovenop of onderaan luifels
- Steigerdoeken
- Banieren (slechts bij uitzondering toegestaan in overleg met de gemeente en de welstandscommissie, bijvoorbeeld bij beeldbepalende panden of monumenten)
- Vlaggenmasten en reclamezulfen
- Rolluiken mogen niet gebruikt worden voor het voeren van reclame-uitingen

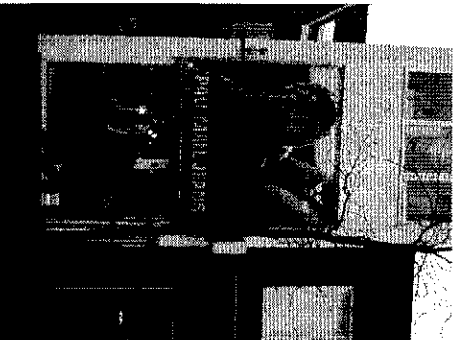
Positief

- Reclame-uitingen zijn beperkt tot de begane grond waar het bedrijf gevestigd is
- Geïntegreerd in de gevelstructuur van het pand
- Verzorgd en stijlvol



Negatief

- Gevel niet meer zichtbaar
- Op de eerste verdieping wordt hinder aan het steigerdok ondervonden, leidt tot gevaarlijke situatie
- Aangebracht op de eerste verdieping waar sprake is van een bovenwoning
- Veelvoud aan gevelreclame
- Integratie in de gevelstructuur ontbreekt
- Chaotisch straatbeeld



3.4 WINKELCENTRA

3.41 ALGEMEEN

Winkelgebieden hebben een uitgesproken winkel- en/of promenadekarakter en zijn vaak gelegen in groeiende woonwijken of vormen een aanvulling op de binnenstad van de gemeente. De gemeente streeft na dat reclame-uitingen bij winkels op de begane grond en op de ramen bij de eerste verdieping mogen worden geplaatst. Daardoor ontstaat een logische relatie tussen de commerciële aanpak en het bedrijf.

3.4.2 WINKELCENTRA GEMEENTE WOERDEN

Binnen de gemeente Woerden hebben we momenteel te maken met een drietal winkelcentra die buiten de binnenstad van Woerden en overige winkelkernen liggen:

- Winkelcentrum Molenvliet
- Winkelcentrum Tournoysveld
- Winkelcentrum Snel en Polanen

Bij winkelcentra kunnen zones aangewezen zijn waar reclame-uitingen in aangebracht mogen worden. Een zone is eerder afgesproken bij de bouwvergunningverlening of door winkeliersverenigingen die hiervoor goedkeuring verkregen hebben van de gemeente.

In paragraaf 3.4.3 worden de toegestane reclame-uitingen binnen de zones verduidelijkt aan de hand van beleidsregels.

Reclame-uitingen die aangebracht zijn aan de binnenzijde van een winkelcentrum (overdekt winkelcentrum behoren niet bij dit beleid.

3.4.3 BELEIDSREGELS

Hoeveelheid

In beginsel gelden de algemene beleidsregels (paragraaf 3.2). Daarnaast mogen in aangewezen zones reclame-uitingen aangebracht worden, mits de gevelstructuur van het pand zichtbaar blijft. Indien voor een winkelcentrum geen zone aangewezen is dan mogen er maximaal twee reclame-uitingen per bedrijf/winkel aan de gevel worden aangebracht en tevens één aanvullende reclamevorm.

Zones aangewezen:

Hoeveel	Reclame-uiting plat op de gevel (bord, (licht)bak en losse belettering) - In een aangewezen zone mag de gehele zone benut worden voor het voeren van Reclame-uitingen. Er mogen meerdere uitingen plat op de gevel aangebracht worden
---------	---

Geen zones aangewezen:

Hoeveel	Reclame-uiting plat op de gevel (bord, (licht)bak en losse belettering) - Maximaal twee uitingen plat op de gevel
Waar	- Boven de publiekstoegang/entree, gecentreerd in de gevel of passend in de structuur van de gevel/winkelpui - De bovenzijde van een reclame-uiting mag niet hoger worden aangebracht dan de onderdorpel van de kozijnen op de eerste verdieping - Bij plaatsing op een luifel vestigen binnen de contouren van het boeiboard
Hoe	- Maximaal 60% van de gevelbreedte tot een maximale breedte van 4.00 m en een

- maximale hoogte van 0.40 m.
- Bij losse belettering 80% van de gevelbreedte tot een maximale breedte van 5.00 m en een maximale hoogte van 0.40 m
- Indien er gekozen wordt voor meerdere uitingen plat op de gevel dan geldt een maximale breedte van totaal 60% van de gevel tot een maximale breedte van 4.00 m en een maximale (letter)hoogte van 0.40 m
- Maximaal 0.15m uit de gevel laten steken inclusief bevestigingsconstructie
- Alleen de letters mogen opgelicht worden (bij een lichtbak) om grote verlichte vlakken te voorkomen

Buiten de voorgevel stekende reclame-uiting (bord of bak)

- | | |
|---------|---|
| Hoeveel | <ul style="list-style-type: none"> - Maximaal één toegestaan, mits maar één reclame-uiting plat op de gevel aangebracht is (geldt voor zowel aangewezen als niet aangewezen zones) |
| Waar | <ul style="list-style-type: none"> - Passend in de structuur van de gevel of winkelpui - De bovenzijde van een reclame-uiting mag niet hoger zijn aangebracht dan de onderdorpel van de kozijnen op de eerste verdieping |
| Hoe | <ul style="list-style-type: none"> - Maximaal 0.50 m hoog, 0.70m breed en 0.30 m dik - Maximaal 0.70 m uit de gevel laten steken, inclusief bevestigingsconstructie - Indien in, bij of rondom het winkelcentrum al bepaalde borden/bakken gevolgd worden (huisstijl), wat betreft vorm en aantal, verdient dit de voorkeur - Alleen de letters laten oplichten |

Aanvullende reclamevormen

Naast de bovenstaande reclame-uitingen mag gekozen worden voor één van de onderstaande aanvullende reclamevormen.

Vlaggen aan de gevel

- | | |
|---------|--|
| Hoeveel | <ul style="list-style-type: none"> - Eén reclamevlag per volledige 5.00 m pandbreedte |
| Hoe | <ul style="list-style-type: none"> - De bovenkant van de vlaghouder (constructie) mag niet hoger zijn aangebracht dan de onderzijde van de verdiepingvloer van de eerste verdieping - De vlag mag een maximale oppervlakte van 2.00 m² hebben - Een reclamevlag dient aan de gevel bevestigd te worden, zodanig dat deze na sluitingstijd weg kan worden gehaald |

Raamplakaten of plakfolie

- | | |
|---------|--|
| Hoeveel | <ul style="list-style-type: none"> - Maximaal 25% per raam beplakken aan de voorgevel - Voor supermarkten geldt een uitzondering, mits welstandshalve goedkeuring hieraan is gegeven |
| Waar | <ul style="list-style-type: none"> - Geplaatst aan de binnenkant van de ramen op de begane grond |

Reclame-uiting aan de achtergevel

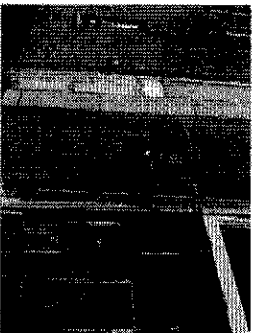
- | | |
|---------|---|
| Hoeveel | <ul style="list-style-type: none"> - Maximaal één |
| Waar | <ul style="list-style-type: none"> - Aan de achtergevel bij de expeditie-ingang (op de deur) |
| Hoe | <ul style="list-style-type: none"> - Bord plat op de deur, 0.60 m hoog in de breedte van de deur - Onverlicht |

Niet toegestaan

- De bovenzijde van een reclame-uiting mag niet hoger zijn aangebracht dan de onderdorpel van de kozijnen op de eerste verdieping
- Reclame-uitingen bovenop of onderaan luifels
- Steigerdoeken
- Banieren
- Zonweringen en markiezen
- Vlaggenmasten en reclamezuilen

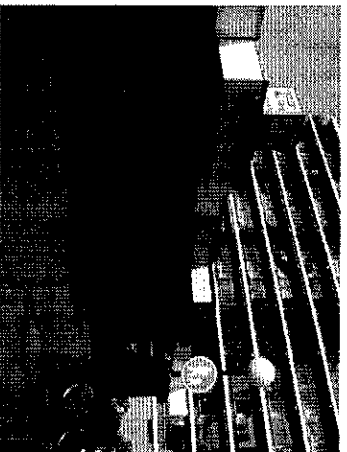
Positief

- Zone gebruikt
- Bepaalde hoeveelheid
- Verzorgde reclamewoering



Negatief

- Geen integratie in aangewezen zone
- 'Schreeuwend' reclame-uiting
- Onverzorgd beeld



3.5 BEDRIJVEN- EN KANTORENTERREINEN

3.5.1 ALGEMEEN

Bedrijventerreinen worden gekenmerkt door grootschalige gebouwen en een functionele uitstraling. Veelal gelegen aan de rand van steden en dorpen, in de overgang naar het platteland of in linten langs snelwegen en provinciale wegen. In deze gebieden is de ruimtelijk landschappelijke en stedenbouwkundige beeldkwaliteit vaak ondergeschikt aan de functionaliteit of de gebruikswaarde van de ruimte.

3.5.2 BEDRIJVEN- EN KANTORENTERREINEN GEMEENTE WOERDEN

Binnen de gemeente Woerden zijn in de verschillende kernen bedrijventerreinen gelegen.

Woerden

- Bedrijventerrein Barwoutswaard
- Bedrijventerrein Breeveld
- Bedrijventerrein Honthorst
- Bedrijven- en kantorencentrum Middelland
- Bedrijventerrein Polanen

Harmelen

- Bedrijventerrein Putkop

Kamerik

- Bedrijventerrein Nijverheidsweg

Zegveld

- Bedrijventerrein Nijverheidsbuurt

3.5.3 ONDERSCHIED GEBOUWEN

Er wordt onderscheid gemaakt in een drietal verschillende bedrijfs-/kantoorpanden:

1. Vrijstaande bedrijven en bedrijven waar minimaal drie gevels vrij gelegen zijn met een minimale afmeting van 10 m breedte per gevel
2. Gebouwen met meerdere gebruikers (waaronder ook bedrijfsverzamelgebouwen begrepen zijn)
3. Aaneengebouwde gebouwen (geschakeld en aaneengesloten)

Voor deze gebouwen gelden verschillende beleidsregels die hieronder uitgeschreven zijn.

3.5.4 BELEIDSREGELS

1. **Vrijstaande bedrijven en bedrijven waar minimaal drie gevels vrij gelegen zijn met een minimale afmeting van 10 m per gevel**

Als in het ontwerp van het gebouw, in overeenstemming met de gemeente en/of de welstandscommissie, al rekening is gehouden met zones waarin reclame-uitingen aangebracht moeten worden dan wordt hier de voorkeur aan gegeven. Anders zijn de onderstaande beleidsregels van toepassing.

Hoewelheid

In beginsel gelden de algemene beleidsregels (paragraaf 3.2). Daarnaast is het toegestaan om per gebouw maximaal vier reclame-uitingen aan de gevels aan te brengen, waarbij het toegestaan is om maximaal twee uitingen per gevel aan te brengen en twee aanvullende reclamevormen.

Reclame-uiting plat op de gevel (bord, (licht)bak en losse belettering) en losse belettering op het dak

Hoe

- Bij plaatsing op een luifel bevestigen binnen de contouren van het boelbord
- Voor een bord of (licht)bak plat op de gevel geldt een maximale breedte van 75% van de gevel tot een maximale breedte van 8.00 m en een maximale hoogte van 0.80 m
- Bij losse belettering plat op de gevel (waarbij de oorspronkelijke gevel nog zichtbaar is) of op het dak mag de gehele breedte van de gevel worden gebruikt met een maximale letterhoogte van 1.00 m
- Indien er voor meerdere reclame-uitingen plat op de gevel wordt gekozen dan geldt er een maximale breedte van 75% van de gevel tot een maximale breedte van 8.00 m en een maximale hoogte van 0.80 m
- Maximaal 0.15 m uit de gevel laten steken inclusief bevestigingsconstructie

Buiten de gevel stekende reclame-uiting (bord of bak)

Hoe

- Maximaal 1.00 m breed, 1.00 m hoog en 0.50 m dik
- Maximaal 1.10 m uit de gevel laten steken inclusief bevestigingsconstructie
- Niet lager dan 2.50 m boven de weg plaatsen gemeten vanaf de onderzijde van het bord

Stelgerdoek/reclamedoek

Waar

- Geplaatst in een daarvoor bestemde vaste frameconstructie met een minimale afstand van 1.50 m van het gevelvlak gemeten buiten het frame
- Niet voor raamopeningen plaatsen
- Maximale oppervlakte van 10.00 m²

Aanvullende reclamevormen

Naast vier uitingen plat op de gevel of losse beletteringen op het dak mogen twee van de onderstaande aanvullende reclamevormen gekozen worden.

Vlaggen aan de gevel

Hoevereel

- Maximaal twee

Hoe

- Maximale oppervlakte van 2.00 m²

Reclame op zonweringen en markiezen

Hoe

- Merken mogen niet gevoerd worden op de zonwering of de markies
- Niet permanent uitstaan

Raamplakkaten of plakfolie

Hoevereel

- Maximaal 20% per raam beplakken

Waar

- Geplaatst aan de binnenkant van de ramen op de begane grond

Reclamezuil

Hoevereel

- Maximaal één
- Voor autobedrijven die meerdere merken voeren kunnen er in overleg met de gemeente en welstandscommissie twee reclamezuilen geplaatst worden op eigen

terrein

- Waar - Geplaast voor de hoofdentree van het gebouw
Hoe - Maximaal 4.00 m hoog, 1.00 m breed en 0.30 m dik

Vlaggenmast

- Hoeveel - Maximaal drie
Waar - Bij de hoofdentree van het gebouw
Hoe - Maximaal 6.00 m hoog

Niet toegestaan

- Lichtbak plaatsen op het dak
- Reclame-uitingen op rolluiken
- Barieren

2. Gebouwen met meerdere gebruikers (kantoor- en bedrijfsverzamelgebouwen)

Als in het ontwerp van het gebouw, in overeenstemming met de gemeente en/of de welstandscommissie, al rekening is gehouden met zones waarin reclame-uitingen aangebracht moeten worden dan wordt hier de voorkeur aan gegeven. Anders zijn de onderstaande beleidsregels van toepassing.

Hoeveelheid

In beginsel gelden de algemene beleidsregels (paragraaf 3.2). Daarnaast is het toegestaan om per gebruiker één reclame-uiting aan de gevel aan te brengen en per bedrijfsverzamelgebouw één aanvullende reclamevorm waar alle inzittende bedrijven gebruik van kunnen maken.

Per bedrijfsverzamelgebouw:

Losse belettering op het dak

- Hoeveel - Maximaal één, ten behoeve van de naamsaanduiding van het gebouw wat voor alle inzittende bedrijven geldt
Hoe - De gehele breedte van de gevel mag gebruikt worden met een maximale letterhoogte van 1.00 m

Per gebruiker:

Reclame-uiting plat op de gevel (bord, (licht)bak en losse belettering)

- Hoeveel - Maximaal één per gebruiker
Waar - Gecentreerd op de gevel ter plaatse waar het bedrijf gevestigd is
- Bij plaatsing op een luifel bevestigen binnen de contouren van het boelbord
Hoe - Voor een bord of (licht)bak geldt een maximale breedte van 5.00 m van de breedte van de gevel en een maximale hoogte van 0.60 m
- Bij losse belettering plat op de gevel mag de gehele breedte van de gevel gebruikt worden met een maximale letterhoogte van 0.80 m
- Maximaal 0.15 m uit de gevel laten steken inclusief bevestigingsconstructie

Steigerdoek/reclamedoek

- Waar - Geplaatst in een daarvoor bestemde vaste frameconstructie met een minimale afstand van 1.50 m van het gevelvlak gemeten buiten het frame.
Hoe - Niet voor raamopeningen plaatsen

- Maximale oppervlakte van 10.00 m²

Aanvullende reclamevormen (per bedrijfsverzamelgebouw)

Naast één reclame-uiting plat op de gevel (per gebruiker) en één losse belettering op het dak (per Bedrijfsverzamelgebouw) kan één van de onderstaande aanvullende reclamevormen gekozen worden dat voor alle gebruikers in het gebouw geldt.

Reclamezuil

- Hoeveel**
- Maximaal één
- Waar**
- Geplaatst voor de hoofdentree van het gebouw
- Hoe**
- Maximaal 4.00 m hoog, 1.00 m breed en 0.30 m dik
 - Alle gebruikers die in het gebouw gevestigd zijn moeten de mogelijk krijgen om gebruik te maken van de reclamezuil

Vlaggenmast

- Hoeveel**
- Maximaal twee
- Waar**
- Bij de hoofdentree van het gebouw
- Hoe**
- Maximaal 6.00 m hoog
 - Alle gebruikers die in het pand zitten moeten de mogelijk krijgen om gebruik te maken van de vlaggenmasten (bijvoorbeeld door de naamsvoering op de vlag)

Niet toegestaan

- Lichtbak plaatsen op het dak
- Reclame-uitingen op rolluiken
- Buiten de voorgevel stekende reclame
- Vlaggen aan de gevel
- Markiezen en zonweringen
- Barieren

3. Aaneengebouwde gebouwen (geschakeld en aaneengesloten)

Als in het ontwerp van het gebouw, in overeenstemming met de gemeente en/of de welstandscommissie, al rekening is gehouden met zones waarin reclame-uitingen aangebracht moeten worden dan wordt hier de voorkeur aan gegeven. Anders zijn de onderstaande beleidsregels van toepassing.

Hoeveelheid

In beginsel gelden de algemene beleidsregels (paragraaf 3.2). Daarnaast is het toegestaan om per gebouw waarin één gebruiker gevestigd is, maximaal twee reclame-uitingen aan de gevel aan te brengen en één aanvullende reclamevoorn.

Reclame-uiting plat op de gevel (bord, (licht)bak en losse belettering) en losse belettering op het dak

- Waar**
- Bij plaatsing op een luifel bevestigen binnen de contouren van het boelbord
- Hoe**
- Voor een bord of (licht)bak plat op de gevel geldt een maximale breedte van 60% van de gevel, tot een maximale breedte van 5.00 m en een maximale hoogte van 0.80 m
 - Voor losse belettering plat op de gevel geldt een maximale breedte van 75% van de gevel, tot een maximale breedte van 6.00 m en een maximale hoogte van 1.00 m
 - Indien er voor meerdere reclame-uitingen plat op de gevel wordt gekozen

dan geldt er een maximale breedte van 75% van de gevel tot een maximale breedte van 5.00 m en een maximale hoogte van 0.80 m

- Maximaal 0.15 m uit de gevel laten steken inclusief bevestigingsconstructie

Buiten de gevel stekende reclame-uiting (bord of bak)

- Hoe
- Maximaal 1.00 m breed, 1.00 m hoog en 0.50 m dik
 - Maximaal 1.10m uit de gevel laten steken inclusief bevestigingsconstructie
 - Niet lager dan 2.50 m boven de weg plaatsen gemeten vanaf de onderzijde van het bord

Steigerdoek/reclamedoek

- Waar
- Geplaatst in een daarvoor bestemde vaste frameconstructie met een minimale afstand van 1.50 m van het gevelvlak gemeten buiten het frame.
- Hoe
- Niet voor raamopeningen plaatsen
 - Maximale oppervlakte van 10.00 m²

Aanvullende reclamevormen

Naast twee uitingen plat op de gevel of losse beletteringen op het dak mag één aanvullende reclamevorm gekozen worden.

Vlaggen aan de gevel

- Hoeveel
- Twee vlaggen
- Hoe
- Maximale oppervlakte van 2.00 m²

Reclame op zonweringen en markiezen

- Hoe
- Merken mogen niet gevoerd worden op de zonwering of de markies
 - Niet permanent uitstaan

Reclamezuil

- Hoeveel
- Maximaal één
- Waar
- Geplaatst voor de hoofdentree van het gebouw
- Hoe
- Maximaal 4.00 m hoog, 1.00 m breed en 0.30 m dik

Vlaggenmast

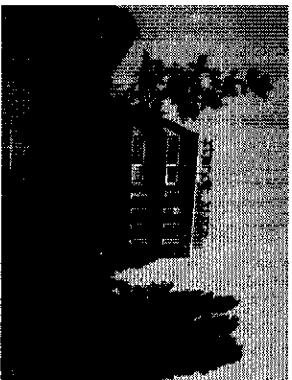
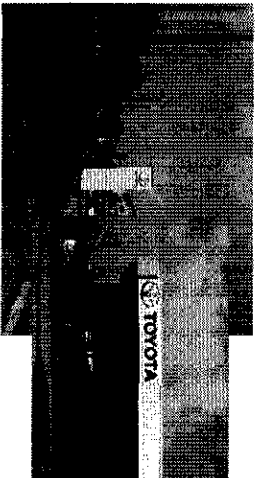
- Hoeveel
- Maximaal één
- Waar
- Bij de hoofdentree van het gebouw
- Hoe
- Maximaal 6.00 m hoog

Niet toegestaan

- Lichtbak plaatsen op het dak
- Reclame-uitingen op rolluiken
- Barieren
- Belettering op het dak

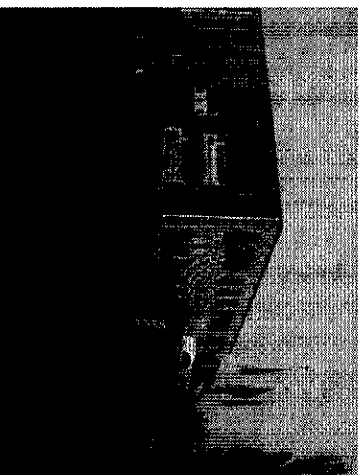
Positief

- Beperkt tot gebruik losse letters
- Integratie in de structuur van het gebouw
- Verzorgde uitstraling



Negatief

- Veelvoud aan reclame-uitingen
- Geen rekening gehouden met de structuur van het pand
- Rommelige uitstraling



3.6 WOONGEBIEDEN

3.6.1 ALGEMEEN

Het uitgangspunt is dat in gebieden met hoofdzakelijk een woonfunctie geen reclame-uitingen passen. In de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) is opgenomen dat een beperkte aankondiging voor een bedrijf, beroep of dienst vergunningsvrij mogelijk is. Dit is de mogelijkheid om in een woongebied een reclame-uiting aan te brengen.

3.6.1 BELEIDSREGEL (opgenomen in APV)

Artikel 4.7.2. van de Algemene Plaatselijke Verordening

Opschriften of aankondigingen kleiner dan 0.50 m2 en de langste zijde korter dan 1 meter die betrekking hebben op het beroep, de dienst of het bedrijf dat in of op de onroerende zaak wordt uitgeoefend of waarvoor die zaak is bestemd kunnen vergunningsvrij aangebracht worden.

Voor solitaire bedrijven die aan de randen van woongebieden gelegen zijn (en dus in een woongebied valt), geldt dat er rekening gehouden moet worden met de omgeving. Er moet geen overlast aan reclame-uitingen ondervonden worden. In overleg met de gemeente en de welstandscommissie zal hier naar gekeken moeten worden.

3.7 SPORT- EN RECREATIEVOORZIENINGEN

3.7.1. ALGEMEEN

Onder dit gebiedstype vallen de sportcomplexen en de recreatiegebieden die gesitueerd zijn in en rondom de stad. De openbare ruimte is overdag algemeen toegankelijk, maar het gebruik van de voorzieningen is veelal gelimiteerd tot de leden en toeschouwers. Naamsaanduidingen voor de sportvereniging zelf zijn goed mogelijk. Overige reclame-uitingen dienen beperkt te blijven tot enkele objecten aan de gevel van het verenigingsgebouw of kantine en reclameborden langs de sportvelden die gericht zijn op het veld.

3.7.2 BELEIDSREGELS

Voor dit gebiedstype zijn geen beleidsregels vastgesteld. Voor een sport- en recreatieterrein is het aanbrengen van reclame-uitingen eigen verantwoordelijkheid. Mogelijk kan er wel in overleg worden getreden met de gemeente en/of de welstandscommissie.

3.1 BUITENGEBIED

3.1.1 ALGEMEEN

In het buitengebied horen niet veel reclame-uitingen thuis. Ze passen slecht bij het karakter van de omgeving en vormen een visuele vervuiling. Zeker nu het recreatieve karakter van het buitengebied meer aandacht krijgt, is het van belang het karakterverschil tussen de bebouwingskernen en het buitengebied te bewaren c.q. te versterken.

Voor bouwvergunningsvrije reclame-uitingen in het buitengebied geldt de verordening bescherming natuur en landschap provincie Utrecht. Deze verordening is toegevoegd aan de bijlage. Toestemming is dan ook van de provincie Utrecht benodigd en niet van de gemeente Woerden. Het telefoonnummer van de provincie is (030) 258 91 11. Het emailadres is webseite@provincie-utrecht.nl.

Voor de reclame- en bouwvergunningplichtige reclame-uitingen zal de aanvraag beoordeeld worden aan de hand van de onderstaande richtlijnen. Uitgangspunt hierbij is wel een terughoudend beleid, waarbij de reclame-uitingen tot een minimum (hoeveelheid en afmetingen) wordt beperkt.

3.1.2 BELEIDSREGELS

Hoeveelheid

In beginsel gelden de algemene beleidsregels (paragraaf 3.2). Het is toegestaan om per bedrijf één reclame-uiting aan de gevel en één aanvullende reclamevorm aan te brengen.

Reclame-uiting plat op de gevel (bord, (licht)bak en losse belettering)

- Hoeveel**
- Maximaal één
- Waar**
- Uitsluitend bij het hoofdgebouw van het perceel waar de reclame-uiting betrekking op heeft
 - Boven de entree, in het midden van de gevel, passend in de structuur van de gevel of winkelpui
 - Bij meerdere verdiepingen mag de bovenzijde van een reclame-uiting niet hoger worden aangebracht dan de onderdorpel van de kozijnen op de eerste verdieping
- Hoe**
- Bij plaatsing op een luifel bevestigen binnen de contouren van het boelboord
 - Maximaal 50% van de gevelbreedte tot een maximale breedte van 3,00 m en een maximale hoogte van 0,40 m
 - Bij losse belettering 75% van de gevelbreedte tot een maximale breedte van 4,50 m en een maximale hoogte van 0,40 m
 - Maximaal 0,15 m uit de gevel laten steken inclusief bevestigingsconstructie
 - Alleen de letters laten oplichten (bij een lichtbak) om grote verlichte vlakken te voorkomen

Aanvullende reclamevormen

Naast één bord plat op de gevel mag één van de onderstaande reclamevormen gekozen worden.

Viaggen aan de gevel

- Hoeveel**
- Maximaal twee aan de voorkant van het gebouw
- Hoe**
- De bovenkant van de viaghouders (constructie) mag niet hoger zijn aangebracht dan de onderzijde van de verdiepingsvloer van de eerste verdieping
 - De viag mag een maximale oppervlakte van 2,00 m² hebben
 - Een reclameviag dient aan de gevel bevestigd te worden zodanig dat deze na sluitingstijd weg kan worden gehaald

Reclame op zonweringen en markiezen

- Hoe
- Merken mogen niet gevoerd worden op de zonwering of de markies
 - Niet permanent uitstaan

Reclamezuil

- Hoeveel
- Maximaal één
- Waar
- Geplaatst voor de hoofdentree van het gebouw
- Hoe
- Maximaal 2.50 m hoog, 1.00 m breed en 0.30 m dik

Vlaggenmast

- Hoeveel
- Maximaal één
- Waar
- Bij de hoofdentree van het gebouw
- Hoe
- Maximaal 4.00 m hoog

Niet toegestaan

- (Licht)bak plaatsen op het dak
- Reclame-uitingen voeren op een perceel dat exclusief een woonbestemming heeft
- De bovenzijde van een reclame-uiting mag niet hoger zijn aangebracht dan de onderdorpel van de kozijnen op de eerste verdieping mits geen sprake is van een zelfstandig bedrijf op de eerste verdieping
- Reclame-uitingen bovenop of onderaan luifels
- Steigerdoeken
- Raamplakkaten of plakfolie
- Banieren (slechts bij uitzondering toegestaan in overleg met de gemeente en de welstandscommissie, bijvoorbeeld bij beeldbepalende panden of monumenten)
- Rolluiken mogen niet gebruikt worden voor het voeren van reclame-uitingen.

4. HANDHAVING

4.1 ALGEMEEN

Het is van belang dat de reclameregels van dit beleid ook nageleefd worden. Om hier zorg voor te dragen zullen wij er zoveel mogelijk op proberen toe te zien dat er geen reclame-uitingen aangeboden worden die vergunningplichtig zijn en waarvoor geen vergunning verleend is. Omdat het niet altijd mogelijk is om alles te controleren, verwachten wij ook een actieve houding van de ondernemer zelf. Daarvoor is wel duidelijke informatievoorziening en voortlichting naar de ondernemer vereist, zodat zij weten wanneer een vergunning nodig is en aan welke voorwaarden moet worden voldaan om daarvoor in aanmerking te komen. Ook reclamemakers moeten zoveel mogelijk op de hoogte zijn van de reclamebepalingen die binnen de gemeente Woerden gelden.

4.2 OVERGANGSBEPALING

Na de vaststelling van de richtlijnen worden de nieuwe aanvragen of veranderingen van bestaande reclame-uitingen getoetst aan de nieuwe richtlijnen.

Voor de bestaande reclame-uitingen die strijdig zijn met dit beleid, maar voor de inwerkingtreding zijn aangebracht, geldt het volgende:

- De datum van de inwerkingtreding van dit beleid is bepalend;
- De afgegeven vergunningen blijven rechtsgeldig;
- Bij het verhuizen van het bedrijf naar een ander pand kan de bestaande reclame-uiting van het bedrijf meeverhuizen. De reclame moet dan echter wel binnen de beleidsregels van dit reclamebeleid passen;
- Reclame-uitingen die voor de vaststelling van het nieuwe beleid zijn aangebracht worden eenmalig gelegaliseerd voor zover zij niet in ernstige mate in strijd zijn met het tot op dat moment geldende beleid. Na de vaststelling van dit reclamebeleid moeten veranderingen en wijzigingen wel getoetst worden aan dit beleid.

4.3 WANNEER HANDHAVEN

De buitendienstinspecteurs van de afdeling Bouwzaken houden toezicht op straat. Tot handhaving zal worden overgegaan bij reclame-uitingen waarvoor geen reclame- of bouwvergunning verleend is, maar ook voor reclame-uitingen die afwijken van de verleende vergunning. Wij zullen de overtreder informeren over de overtreding en geven de mogelijkheid om de overtreding ongedaan te maken. Indien de overtreding niet ongedaan wordt gemaakt kunnen burgemeester en wethouders ervoor kiezen om de overtreder aan te schrijven, waarin de overtreder verplicht wordt tot het opheffen van de strijdige situatie. Degene tot wie de aanschrijving is gericht, of diens rechtsopvolger, is verplicht de aanschrijving op te volgen.

4.3 BUTENSPORIGE RECLAME-UITINGEN (EXCESSEN)

Reclame-uitingen waarvoor geen vergunning vereist is, zullen wel aan minimale welstandseisen moeten voldoen. In de welstandsnota is daarvoor een excessenregeling opgenomen (hoofdstuk 8). Reclame-uitingen die 'in ernstige mate' in strijd zijn met het reclamebeleid, zullen bestuursrechtelijk worden aangepakt. Dit vloeit voort uit artikel 13a van de Woningwet. Om dit te voorkomen, zullen wij zorgen voor goede informatievoorziening. Het moet duidelijk zijn dat een reclame-uiting moet voldoen

aande reclamebeleidsregels en tevens moet een reclame-uiting niet als storend worden ervaren in het straatbeeld.

Voor de gemeente Woerden geldt het criterium dat er bij ernstige strijdigheid met redelijke eisen van welstand sprake moet zijn van een exces, dat wil zeggen een buitensporigheid in het uiterlijk die ook voor niet-deskundigen evident is en die afbreuk doet aan de ruimtelijke kwaliteit van een gebied (bijvoorbeeld: armoeedig materiaalgebruik, toepassing van felle of contrasterende kleuren of te opvallendere reclame-uitingen).

5. BEGRIPPENLIJST

PERMANENTE RECLAME-UITINGEN

Reclame-uiting

Een publieke aanprijzing van een bedrijf, product of een dienst. Dit kan in de vorm van een naam of een logo.

Gewelreclame

Reclame-uitingen aangebracht op of aan het gebouw. Deze kunnen bestaan uit borden, losse belettering, lichtbakken, doeken en andere uitingen die evenwijdig aan de gevel bevestigd zijn of buiten de gevel steken (haaks op de gevel).

Barieren

Barieren zijn van doekachtige materialen die langs de gevel worden opgehangen. Een barier is een doek of vlag waarvan de hoogte groter is dan de breedte. Deze worden evenwijdig (enkelzijdig) of haaks (dubbelzijdig) aan de gevel opgehangen (zowel boven als beneden vast gemaakt).

Losse belettering

Reclame-uitingen in de vorm van losse letters kunnen aangebracht worden aan de gevel of op het dak. Losse letters hebben over het algemeen de voorkeur boven een bord of (licht)bak plat op de gevel, omdat de oorspronkelijke gevel tussen de losse letters door zichtbaar blijft.

Monumentaal pand

Een pand dat geïnventariseerd is als gemeentelijk of rijksmonument.

Steigerdoek/reclamedoek

Doeken die aan gevels of steigers worden bevestigd, in een ijzeren frame. De doeken zijn gemaakt van kunststof waarop een reclame-uiting aangebracht is. Het is niet de bedoeling dat steigerdoeken voor gevelopeningen geplaatst worden.

Losstaande reclame-uitingen

Reclame-uitingen die niet aan de gevel bevestigd zijn, maar los op de grond worden bevestigd. Hiermee wordt een stukje grond bestemd. Bouwvergunning is vereist.

Bedrijfsverzamelgebouw

Een gebouw waarin verschillende bedrijven gevestigd zijn.

Reclamezuilen en - constructie

Panelen permanent bevestigd aan de grond in verschillende vormen en maten, veelal gesitueerd bij de entree van een bedrijf. Het paneel bestaat veelal uit twee zijden met platen, waarop reclame-uitingen aangebracht worden. Ook kan een permanente reclameconstructie bestaan uit een paal waarop een reclamebord gevestigd is.

Vlaggen

Vlaggen zijn bevestigd aan een vlaggenstok die via een houder loodrecht langs de gevel wordt opgehangen. Vlaggen kunnen een wapperend karakter hebben.

Vlaggenmasten

Is een paal waaraan vlaggen gehesen worden. Op de vlaggen worden reclame-uitingen gevoerd. De vlag kan een vorm van een vierkant of een rechthoek hebben.

Vristaande gebouwen

Gebouwen die geheel vrij staan. Deze gebouwen bestaan uit één gebruiker (één bedrijf/kantoor).

Gebouwen met meerdere gebruikers

De gebruikers zitten verspreid over het gehele gebouw. De gebruikers zijn verdeeld over de verschillende verdiepingen of op de verdieping zelf. De gebruikers maken gebruik van eenzelfde gebouw.

Geschakelde panden

Gebouwen die aan elkaar vast zitten, maar niet gevestigd zijn onder één dak.

Algemene Plaatselijke Verordening gemeente Woerden 2007

Artikel 4.7.2 Vergunningplicht handelsreclame

1. Het is verboden zonder vergunning van het college op of aan een onroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren met behulp van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook, die vanaf de weg zichtbaar is.
2. Het verbod geldt niet voor onverlichte:
 - a. opschriften, aankondigingen of afbeeldingen in het inwendig gedeelte van een onroerende zaak, die niet kennelijk gericht zijn op zichtbaarheid vanaf de weg;
 - b. opschriften of aankondigingen op of aan onroerende zaken, daartoe aangewezen door de overheid;
 - c. opschriften of aankondigingen kleiner dan 0,50 m² en de langste zijde korter dan 1 meter die betrekking hebben op:
 - een openbare verkoping of een aanbieding ter verkoop, verhuur of verpachting van een onroerende zaak, zulks voor zolang zij feitelijk betekenis hebben;
 - het beroep, de dienst of het bedrijf dat in of op de onroerende zaak wordt uitgeoefend of waarvoor die zaak is bestemd;
 - d. opschriften die betrekking hebben op de naam of aard van in uitvoering zijnde bouwwerken of op de namen van degenen die bij het ontwerp of bij de uitvoering van het bouwwerk betrokken zijn, mits deze opschriften zijn aangebracht op borden bij of op de in uitvoering zijnde bouwwerken zelf, zulks voor zolang zij feitelijke betekenis hebben;
 - e. opschriften of aankondigingen op of aan onroerende zaken dienstbaar aan het openbaar vervoer, indien deze zijn aangebracht ten dienst van dat vervoer.
3. Het verbod in het eerste lid geldt niet voor opschriften of aankondigingen van kennelijk tijdelijke aard, voor zolang zij feitelijke betekenis hebben.
4. Het is verboden door een opschrift, aankondiging of afbeelding als bedoeld in het tweede en derde lid de veiligheid van het verkeer in gevaar te brengen of ernstige hinder voor de omgeving te veroorzaken.
5. Een vergunning als bedoeld in het eerste lid kan worden geweigerd;
 - a. indien de handelsreclame, hetzij op zichzelf, hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan redelijke eisen van welstand;
 - b. in het belang van de verkeersveiligheid;
 - c. in het belang van de voorkoming of beperking van overlast voor gebruikers van een in de nabijheid gelegen onroerende zaak.
6. a. Het verbod in het eerste lid geldt niet voor zover in het daarin geregelde onderwerp wordt voorzien in een Provinciale landschapsverordening;
 - b. Het verbod in het eerste lid geldt niet, indien sprake is van een permanent losstaand object en een gevelconstructie waarvoor de Woningwet van toepassing is;
 - c. De weigeringsgrond van het vijfde lid, onder c, geldt niet voorzover in het daarin geregelde onderwerp wordt voorzien door de Wet milieubeheer.

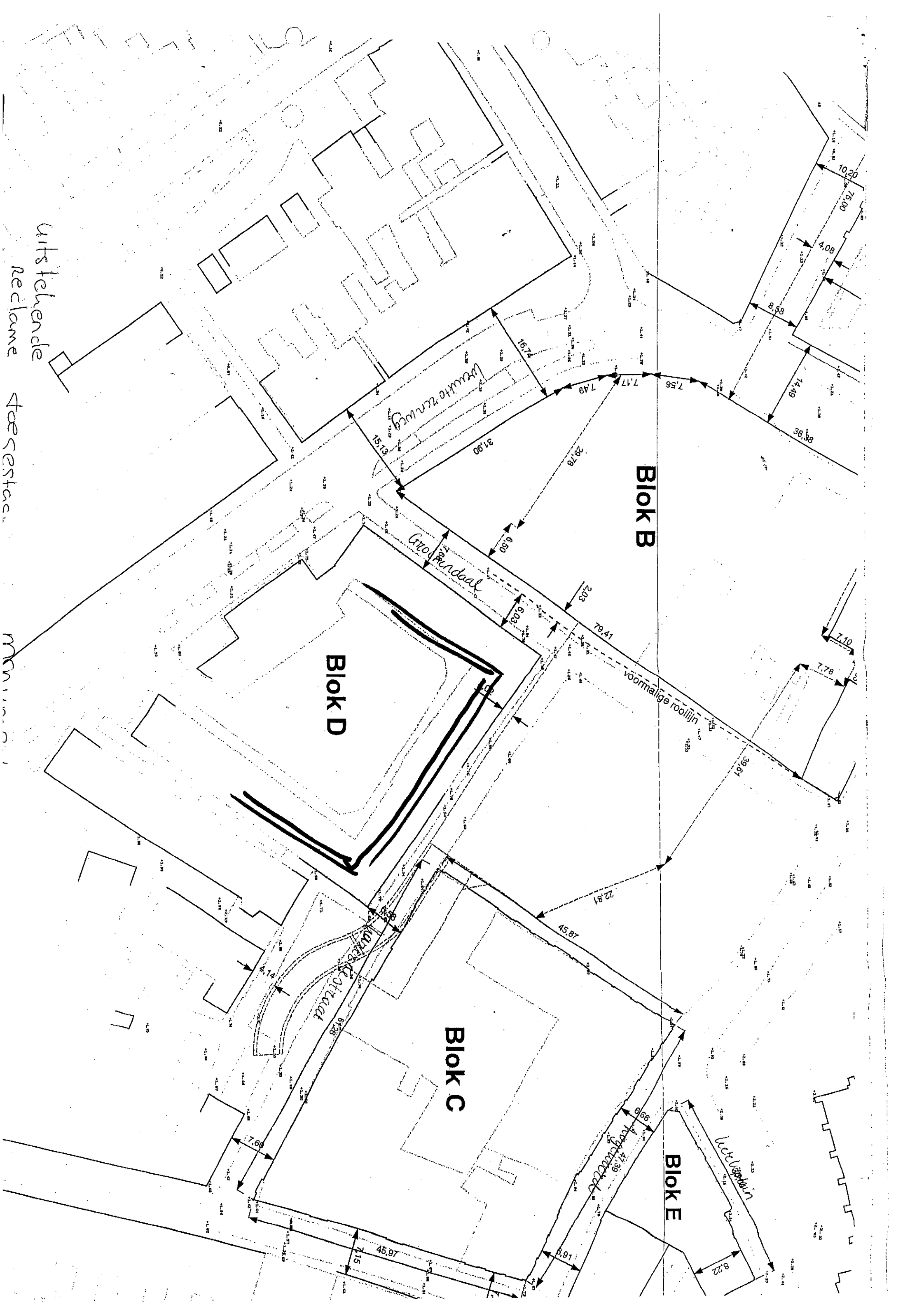


**RICHTLIJNEN INGERUUKNAAM
EN AFBOUW (RIA)
TEN BEHOEVE VAN HET WINKELCENTRUM
HOOGWOERT TE WOERDEN**

- Richtlijnen reclamevoering: uitgangspunt zijn eisen gemeente Woerden hieronder vertaalt naar project Hochovoert:
 - Punt 1: achterplaat van kader wordt door verhuurder in standaard kleur aangebracht.
 - Punt 2: geen complete lichtbakken.
 - Punt 3: letterhoogte maximaal 450mm. (mede gelet op de tussenruimte tussen de tussendorpels)
 - Punt 4: niet over gehele breedte (circa 50% van de pand / winkelbreedte) en/of afgestemd op stramien maat gevel.
 - Punt 5: haakse reclame alleen toegestaan op de volgende gevels:
 - Gevel blok B aan de Groenendaal (alleen zijde ter plaatsse van de kazerne)
 - Gevel blok C zijde Hoge Woerd, Molenstraat en deels Kazernestraat.
 - Punt 6: controle puien en reclame allereerst door verhuurder en projectarchitecten alvorens deze door huurder, onder vermelding van het nummer van de oorspronkelijke bouwvergunning, ingediend kan worden bij
 - Gemeente Woerden afdeling Bouwzaken .
 - Punt 7: Voor het aanbrengen van reclame uitingen / voorzieningen op blok D (kazerne) gelden afzonderlijke regels en is tevens een lichte bouwvergunning vereist.

uitscheidende
reclame
doersestac.

mm



Verordening bescherming natuur en landschap provincie Utrecht 1996

Regelgeving Algemeen register Recreatie en natuur Natuur Regelling

Besluit van 20 maart 1996, houdende aanpassing van de Verordening bescherming natuur en landschap provincie Utrecht 1982 aan de Algemene wet bestuursrecht en andere wetten (Verordening bescherming natuur en landschap provincie Utrecht 1996)

Geldig sinds 07 juli 2006. Versies

Wetstechnische informatie	Inhoud regelling	Toelichting	Wijzigingsbesluiten
---------------------------	------------------	-------------	---------------------

Inhoud van deze regelling

Besluit van 20 maart 1996, Provinciaal blad nr. 40 van 1996, houdende aanpassing van de Verordening bescherming natuur en landschap provincie Utrecht 1982 aan de Algemene wet bestuursrecht en andere wetten (Verordening bescherming natuur en landschap provincie Utrecht 1996), gewijzigd bij besluiten van 7 oktober 2002, prov. blad 34, 13 januari 2003, prov. blad 4, 12 sept. 2005, prov. blad 35, en 3 juli 2006, prov. blad 19

Provinciale staten van Utrecht,

gelezen het voorstel van gedeputeerde staten van 6 februari 1996, R&G/RNL, nr. 5360659/5102;

Overwegende dat het wenselijk is om de Verordening bescherming natuur en landschap provincie Utrecht 1982 aan te passen aan de Algemene wet bestuursrecht en andere wetten;

gelet op artikel 145 van de Provinciewet;

besluiten:

I. Voorzover de bepalingen van de Verordening bescherming natuur en landschap provincie Utrecht 1982 (Prov. blad 1982, 14) van rechtswege zijn vervallen door de inwerkingtreding van het bepaalde bij of krachtens de Wet bodembescherming of de Wet milieubeheer, worden die bepalingen opnieuw vastgesteld.

II. De Verordening bescherming natuur en landschap provincie Utrecht 1982 wordt als volgt gewijzigd:

Verordening natuur en landschap provincie Utrecht 1996

Artikel 1

1. Deze verordening is van toepassing op het gedeelte van het grondgebied van de in de provincie Utrecht gelegen gemeenten dat zich bevindt buiten de grenzen van de bebouwde kom, zoals deze ingevolge het bepaalde in artikel 27 van de Wegenwet door gedeputeerde staten zijn vastgesteld.
2. Gedeputeerde staten kunnen voor bepaalde gemeenten besluiten dat ook het gebied van de gemeente dat is gelegen binnen de grenzen van de in het vorige lid bedoelde bebouwde kom of een gedeelte daarvan onder de werkingsfeer van deze verordening valt, nadat zij omtrent het ontwerp-besluit met het bestuur van de gemeente, waarop dit besluit betrekking heeft, overeenstemming hebben bereikt.

Artikel 1a

1. Ontheffingen krachtens deze verordening worden verleend indien als gevolg van hetgeen daarbij wordt toegestaan natuurwetenschappelijke, cultuurhistorische, archeologische of landschappelijke waarden niet onaantvaardbaar worden geschaad.
2. Provinciale staten stellen een beleidsplan natuur en landschap vast voor de toepassing van deze verordening. Ten minste eenmaal in de vier jaren besluiten provinciale staten of het plan al dan niet wordt herzien. Bij de voorbereiding van een herziening is afdeling 3.4 van de Algemene wet bestuursrecht van toepassing (4)
3. Gedeputeerde staten kunnen uitvoeringsprogramma's vaststellen.

Hoofdstuk I. Opschriften, aankondigingen en afbeeldingen

Artikel 2

Het is de zakelijk gerechtigde of de gebruiker van enig omroerende zaak verboden, deze zaak geheel of ten dele, al dan niet door middel van enig, al dan niet rechtstreeks daarop aanwezige roerende zaak, aan te wenden of de aanwending daarvan te gedogen voor het aanbrengen van opschriften, aankondigingen of afbeeldingen, in welke vorm ook, welke vanaf een openbare weg, een openbaar water of een andere voor het publiek toegankelijke plaats zichtbaar zijn. Het verbod geldt tevens voor de al dan niet verplaatsbare constructies die zijn opgericht om de opschriften, aankondigingen of afbeeldingen te dragen of die daartoe geschikt zijn.

Artikel 3

1. Het in artikel 2 gestelde verbod is niet van toepassing op:
 - a. opschriften, aankondigingen en afbeeldingen, welke ter voldoening aan een wettelijke verplichting of op grond van een wettelijk toegekende bevoegdheid zijn aangebracht, mits zij - voor zover de desbetreffende wettelijke voorschriften zich daartegen niet verzetten - geen grotere oppervlakte hebben dan 0.50 m2 en geen grotere afmeting in één richting hebben dan 1 m.;
 - b. opschriften, aankondigingen of afbeeldingen in het inwendig gedeelte van een onroerende zaak voor zover dat als wikel, toonzaal, café, restaurant, werkplaats en/of garage wordt gebruikt;
 - c. aankondigingen betreffende de dienst aan gebouwen en inrichtingen van openbare middelen van vervoer en op opschriften, aankondigingen of afbeeldingen aangebracht ter uitvoering van een wettelijke taak;
 - d. opschriften, aankondigingen of afbeeldingen op zuilen en muren, welke daarvoor door de overheid zijn aangewezen;
 - e. opschriften, aankondigingen of afbeeldingen welke alleen dienen ter markering van de provinciegrens daar waar provinciale en rijkswegen die grens kruisen, geplaatst bij die wegen, mits zij geen grotere oppervlakte hebben dan 1 m2 en geen grotere afmeting in één richting dan 1,50 meter en mits per kruising niet meer dan twee van dergelijke opschriften, aankondigingen of afbeeldingen worden aangebracht; (2)

f. opschriften, aankondigingen of afbeeldingen, welke dienen tot het openbaren van gedachten of gevoelens in de zin van artikel 7 van de Grondwet, mits zij geen grotere oppervlakte hebben dan 1 m2 en geen grotere afmetingen in één richting hebben dan 1 m en niet meer dan twee van dergelijke opschriften, aankondigingen of afbeeldingen, al dan niet door middel van enig daarop aanwezige onroerende zaak, op, aan of in de onroerende zaak worden aangebracht.

2. Het in artikel 2 gestelde verbod is voorts niet van toepassing op wegwijzers indien door gedeputeerde staten vast te stellen algemene voorschriften in acht zijn genomen.

3. Gedeputeerde staten kunnen vrijstelling verlenen van het in artikel 2 gestelde verbod voor bepaalde plaatsen en voor bepaalde categorieën van opschriften, aankondigingen of afbeeldingen. Een vrijstelling kan voor een bepaalde periode worden verleend. Gedeputeerde staten kunnen er voorschriften aan verbinden met betrekking tot aantallen, type, situering, materiaal, bevestiging, lichtsterkte, kleurstelling, boodschap en maatvoering. (2)

Artikel 4

[Vervallen]

Hoofdstuk II. Storten, bergen en opslaan

Artikel 5

1. Het is verboden op een onroerende zaak te storten, te bergen of op te slaan:
 - a. oud ijzer, glas, aardewerk, huisvuil, lompen, puin, bouw- en sloopafval, shredderafval en andere al dan niet bewerkte afvalstoffen;
 - b. zand, grond, silt, bagger, grnd;
 - c. oud hooi, mest, boomstobben, takken;
 - d. oude en nieuwe materialen;
 - e. al dan niet buiten gebruik gestelde huishoudelijke of andere apparaten;
 - f. onbruikbare of al dan niet aan hun bestemming onttrokken werktuigen en machines, motor- en andere rij- of voertuigen, vaar- en vliegtuigen of onderdelen daarvan.
2. Het is de zakelijk gerechtigde en/of gebruiker van enig onroerende zaak voorts verboden die zaak of een gedeelte daarvan te gebruiken als stort-, bewaar-, berg- of opslagplaats of de aanwezigheid daarvan te gedogen.
3. Het is de zakelijk gerechtigde of gebruiker van enig onroerende zaak verboden toe te staan dat daarop door derden worden gestort, geborgen, opgeslagen of bewaard in strijd met de bepalingen van deze verordeningen. De zakelijk gerechtigde, of gebruiker van de onroerende zaak wordt geacht geen toestemming te hebben verleend indien hij van de overtreding onvervuld bij brief kennis geeft aan gedeputeerde staten, die de ontvangst daarvan schriftelijk bevestigen.
4. Stort-, bewaar-, berg- of opslagplaatsen welke als zodanig zijn opgenomen in een ortheroepelijk goedgekeurd bestemmingsplan, worden geacht met onthefing als bedoeld in artikel 8 van deze verordening aanwezig te zijn.
5. Het is verboden wateren, hoe ook genaamd geheel of gedeelteilijk te dempen en gedempt te houden.
6. Het hiervoor in het vierde lid bepaalde geldt eveneens ten aanzien van het geheel of gedeelteilijk dempen van wateren, hoe ook genaamd.

Artikel 6

1. De in artikel 5 gestelde verboden zijn niet van toepassing.

a. op het hebben van afbraak, puin en materialen op een onroerende zaak, ten behoeve van uitvoering of het onderhoud van openbare werken voor zolang die uitvoering of dat onderhoud duurt, mits de opslag is gelegen in de onmiddellijke nabijheid van de plaats waar die uitvoering of dat onderhoud plaatsvindt;

b. op het hebben van afbraak, puin en materialen op een onroerende zaak, waarop onderhouds-, herstel-, bouw- of sloopwerkzaamheden worden uitgevoerd, mits deze zaken voor de uit te voeren werkzaamheden nodig of van het

object, dat hersteld of gesloopt wordt, afkomstig zijn, zulks voor zolang de uitvoering duurt;

c. op stort-, bewaar-, berg- of opslagplaatsen, die zich bevinden in gebouwen in de zin van de Woningwet;

d. op een terrein, onmiddellijk grenzend aan een tol agrarisch produktiebedrijf behorende woning of bedrijfsgebouw, gelegen stort-, bewaar-, berg- of opslagplaats van stoffen en/of voorwerpen, die door agrarische produktiemethoden zijn voortgebracht door dat bedrijf danwel voor agrarische produktiedoeleinden worden verwerkt of gebruikt in dat bedrijf, voor zover die stort-, bewaar-, berg- of opslagplaats nodig is in het kader van een rationele agrarische bedrijfsvoering en voorts op rijkulien en steur/silo's die niet in de onmiddellijke nabijheid van de bedrijfsgebouwen zijn gelegen, indien deze althans zijn afgedekt met plastic folie van een in het landschap passende donkere kleur;

e. op het geheel of gedeeltelijk dempen van wateren, hoe ook genaamd, indien zulks nodig is in het kader van een rationele agrarische bedrijfsvoering mits de demping zal plaatsvinden in een agrarisch gebied, dat als zodanig is aangemerkt in een in voorbereiding zijnd of vigerend bestemmingsplan, indien aan dat gebied geen bijzondere landschappelijke, natuurwetenschappelijke, cultuurhistorische of archeologische waarden zijn toegekend, met dien verstande dat:

- de demping ten minste vier weken voor de aanvang van de werkzaamheden door middel van een door gedeputeerde staten voorgeschreven formulier bij hen wordt gemaakt;

- de demping plaats zal vinden met schone grond, schone slootbagger of met ander materiaal indien gedeputeerde staten daar tevoren schriftelijk toestemming voor hebben gegeven;

f. op het geheel of gedeeltelijk dempen van wateren, hoe ook genaamd, ter uitvoering van een landinrichting als bedoeld in de Landinrichtingswet en voor zover omschreven in een landinrichtingsplan als bedoeld in artikel 73 van die wet of een aanpassingsplan als bedoeld in artikel 101 van die wet, mits de wateren worden gedempt met schone grond of schone slootbagger demping met ander materiaal is mogelijk indien gedeputeerde staten daarvoor tevoren schriftelijk toestemming hebben gegeven overeenkomstig de meldingsprocedure in artikel 6e;

g. op het leggen van dammen met duikers in wateren, indien deze worden aangevuld met schone grond en/of schone slootbagger;

h. op het op bos-, griend- en hakhoupercelen ten gevolge van werkzaamheden hebben van tijdelijke opslag van hout en hakhout voortkomende uit een verantwoorde bedrijfsvoering;

i. op werkzaamheden, voortvloeiende uit een vergunning krachtens de Ontgrondingenwet voorzover deze werkzaamheden op het terrein plaatsvinden waarop die vergunning betrekking heeft.

2. De in artikel 5 gestelde verboden zijn voorts niet van toepassing op het storten van specie, vrijkomend uit normaal onderhoud van watergangen en voor tijdelijke opslag van bagger, indien door gedeputeerde staten vast te stellen algemene voorschriften in acht zijn genomen.

Artikel 6a (3)

Gedeputeerde staten kunnen vrijstelling verlenen van het in artikel 5 gestelde verbod voor bepaalde gebieden en specifiek omschreven categorieën van storten, bergen en opslaan. Een vrijstelling kan voor een bepaalde periode worden verleend. Gedeputeerde staten kunnen aan de vrijstelling voorschriften en beperkingen verbinden met betrekking tot aantallen, type, siting, afmetingen, materiaal en uitvoering.

Hoofdstuk III Wateren (1)

Paragraaf 1 Algemeen

Artikel 7

In dit hoofdstuk wordt verstaan onder:

a. woonschip: elk vaartuig of in of op het water geplaatst voorwerp dat uitsluitend of in hoofdzaak wordt gebruikt als of, te oordelen naar zijn constructie, inrichting of getroffen voorzieningen, uitsluitend of in hoofdzaak is bestemd voor dag- of nachtverblijf van een of meer personen;

b. erf: grond, behorend bij een woning of bij een in overeenstemming met de daarvoor geldende wettelijke voorschriften aanwezige zomerwoning of woonwagen of bij een woonschip waarvoor een ontheffing geldt, en deel uitmakend van de woonomgeving;

c. nekraag: water- of oeveroppervlakte van ten minste 1 m², begroeid met net, biezen, risdodden of andere helofyten, buiten gecultiveerde tuinen;

d. moerasstrook: water- of oeveroppervlakte van ten minste 1 m², begroeid met moerasplanten, buiten gecultiveerde tuinen; e. natuuroever: oeverzone voor ontwikkeling en instandhouding van moeras- en oevervegetaties.

Artikel 7a

Dit hoofdstuk is niet van toepassing in het gebied van het Recreatieschap Vinkeveense plassen en het gebied van het Plassenschap Loosdrecht en omstreken.

Paragraaf 2 Woonschepen

Artikel 7b

1. Deze paragraaf is, in afwijking van artikel 1, van toepassing in het gehele gebied van de provincie met uitzondering van het bij artikel 7a aangewezen gebied en de bebouwde kommen van de gemeente Utrecht en De Ronde

- Venen.
2. Met ingang van 1 januari 2008 is deze paragraaf ook niet van toepassing in de bebouwde kommen van de gemeenten Nieuwegein.

Artikel 7c

1. Het is de zakelijk gerechtigde tot en de bezitter, houder of gebruiker van een woonschip verboden dat woonschip ligplaats te laten nemen, te ankeren of te meren, of anderszins in een water te plaatsen.
2. Ontheffing van het verbod kan alleen worden verleend voor ligplaatsen waarvoor op de datum van uitgifte in het provinciaal blad al een ontheffing gold krachtens de Woonschepenverordening provincie Utrecht of voor ligplaatsen die als zodanig in een bestemmingsplan zijn aangewezen.
3. Gedeputeerde staten kunnen vrijstelling van het verbod verlenen voor bepaalde categorieën van woonschepen en voor bepaalde plaatsen.
4. Gedeputeerde staten kunnen ligplaatsen aanwijzen waarvoor na afloop van een geldende ontheffing geen nieuwe ontheffing meer zal worden verleend of niet aan een andere ontheffinghouder of niet met betrekking tot een ander woonschip.
5. Bij overtreding van het verbod wordt met betrekking tot het woonschip bestuurdwang toegepast of wordt de overtreder een dwangsom opgelegd van € 500,- per dag, tenzij vast staat dat aan hem een ontheffing wordt verleend.

Artikel 7d

1. Ontheffing van het verbod, bedoeld in artikel 7c, wordt verleend gehoord burgemeester en wethouders van de betrokken gemeente en het dagelijks bestuur van het betrokken waterschap of een andere beheerder van het water, behalve als het om eigendomsoverdracht of verhengingsaanvragen gaat.
2. Met het oog op de handhaving van de aan een ontheffing verbonden voorschriften en beperkingen en op de handhaving van het verbod na afloop of intrekking van de ontheffing, kunnen gedeputeerde staten een bankgarantie of andere financiële zekerheid als voorwaarde stellen.

Artikel 7e

1. Bij een ontheffing gelden in elk geval de volgende voorschriften:
 - a. lengte, breedte en hoogte van het woonschip zijn respectievelijk ten hoogste 18 meter, 6 meter en 3,50 meter;
 - b. bij een puntdak, lessenaarsdak, gebogen dak, schioldak of splitlevel kan de nokhoogte ten hoogste 4 meter zijn, mits de goothoogte rondom ten hoogste 3,50 meter is;
 - c. als het woonschip historische waarde heeft kan de lengte ten hoogste 30 meter zijn;
 - d. de kleuren van het woonschip zijn buiten de bebouwde kom dekkend donkergroen, donkerbruin, donkergrijs, donkerblauw, antraciet of zwart of het is betimmerd met onbehandeld rood ceder, een en ander in overeenstemming met de omgeving;
 - e. de afstand tussen twee woonschepen is ten minste 5 meter.
2. De maten worden vastgesteld waar zij het grootst zijn. De hoogte wordt gemeten vanaf de waterlijn.
3. Bij de vaststelling van de maten kunnen buiten beschouwing blijven:
 - a. masten;
 - b. lichtkoepels, schoorstenen, antennes en andere ondergeschikte onderdelen;
 - c. dakoverstekken tot 0,3 meter vanuit de gevel;
 - d. loopranden tot 0,8 meter voor zover de betreffende zijden van het woonschip niet op andere wijze bereikbaar zijn.
4. Gedeputeerde staten kunnen in bijzondere gevallen afwijken van de in het eerste lid gestelde voorschriften.

Artikel 7f

1. De houder van een ontheffing kan gedeputeerde staten verzoeken haar op naam van een ander of met betrekking tot een ander woonschip te stellen.
2. Indien ontheffing is verleend voor een grotere maat dan in artikel 7e bepaald, vervalt die afwijking bij wijziging of vervanging van het woonschip.

Artikel 7g

Artikel 7j is van overeenkomstige toepassing met betrekking tot met een ligplaats verband houdende voorzieningen.

Paragraaf 3 *Andere vaartuigen en voorwerpen*

Artikel 7h

1. Het is de zakelijk gerechtigde tot en de bezitter, houder of gebruiker van een vaartuig of ander voorwerp, niet zijnde een woonschip, verboden dat vaartuig of voorwerp ligplaats te laten nemen, te ankeren of te meren, of anderszins in een water te plaatsen op andere plaatsen dan aangegeven met een van de verkeersstekens E.5 tot en met E.7.1 van bijlage 7 bij het Binnenvaartpolitiereglement.
2. Bij het plaatsen van een verkeerssteken let het bevoegd gezag mede op het belang van het voorkomen of beperken

van schade aan de landschappelijke of natuurwetenschappelijke waarde van het gebied als bedoeld in artikel 3, tweede lid, onder b, van de Schepvaartverkeerswet onverminderd artikel 7j.

3. Het verbod is niet van toepassing in jacht- of bedrijfshavens en bij het vervoer van uitsluitend bedrijfsmiddelen en degenen die die middelen gebruiken of afleveren.
4. Het verbod is voorts niet van toepassing met betrekking tot één open vaartuig van ten hoogste zeven meter lengte bij een erf.

5. Gedeputeerde staten kunnen vrijstelling van het verbod verlenen voor bepaalde plaatsen en voor bepaalde vaartuigen of categorieën van vaartuigen. Een vrijstelling kan voor een bepaalde periode verleend worden.

Paragraaf 4 Rietkragen, moerasstroken, natuurrovers

Artikel 7i

1. Het is verboden binnen twee meter van een rietkraag, moerasstrook of natuurrover te varen of ligplaats te nemen, te ankeren of te meren.
2. Het is verboden op enigerlei wijze schade toe te brengen aan een rietkraag, moerasstrook of natuurrover.
3. De verboden zijn niet van toepassing voor zover die handelingen onvermijdelijk zijn bij wettelijke verplicht onderhoud van watergangen.

Paragraaf 5 Havens en aanlegplaatsen

Artikel 7j

1. Het is verboden havens of aanlegplaatsen te maken of te hebben.
2. Het is verboden met havens of aanlegplaatsen verband houdende voorzieningen, zoals toegangswegen, steigers, meerpalen, beschoeiingen, verhardingen, vonders, vloten, plankeren, windschermen of erfafscheidingen, te maken of te hebben.
3. Het in het tweede lid gestelde verbod is niet van toepassing voor zover het aanleg en onderhoud van nutsvoorzieningen betreft ten behoeve van de gebruikers van een haven of aanlegplaats waarvoor een ontheffing van kracht is.
4. Gedeputeerde staten kunnen voor bepaalde plaatsen en met betrekking tot bepaalde categorieën van vaartuigen vrijstelling verlenen van de in het eerste en tweede lid gestelde verboden.

Paragraaf 6 Slotbepaling

Artikel 7k

1. Het is de zakelijk gerechtigde tot of de gebruiker van een oever verboden toe te laten of te gedogen dat aan die oever handelingen worden verricht die bij dit hoofdstuk zijn verboden.
2. Het verbod is niet van kracht als voor de handeling vrijstelling of ontheffing is verleend of als de zakelijk gerechtigde of gebruiker het verrichten van de handeling onverwijld aan gedeputeerde staten meedeelt.

Hoofdstuk IV Ontheffingen

Artikel 8

1. Gedeputeerde staten kunnen ontheffing verlenen van de in deze verordening gestelde verboden (1).
2. Zij kunnen aan een ontheffing voorschriften en beperkingen verbinden.
3. Een ontheffing geldt voor ten hoogste tien jaar.
4. Voor de aanvragen kunnen gedeputeerde staten een formulier voorschrijven.
5. Op een aanvraag wordt binnen dertien weken beslist. Gedeputeerde staten kunnen de beslissing eenmaal met ten hoogste dertien weken verdagen.
6. Een ontheffing kan worden gewijzigd of ingetrokken indien:
 - a. bij de aanvraag onjuiste gegevens zijn verstrekt en de ontheffing op basis van de juiste gegevens anders of niet zou zijn verleend;
 - b. de voorschriften of beperkingen onvoldoende of niet worden nageleefd of veranderingen worden aangebracht ten opzichte van de gegevens op basis waarvan de ontheffing is verleend;
 - c. de ontheffing gedurende een jaar niet is gebruikt of
 - d. gewijzigde inzichten of omstandigheden dat vergen. (1)

Artikel 8a

Indien zowel een ontheffing krachtens deze verordening als een vergunning of ontheffing krachtens de Wet milieubeheer of de Wet bodembescherming vereist zou zijn, geldt een verbod als bedoeld in artikel 5 niet voor zover een belang als bedoeld in artikel 1a, eerste lid, ook beschermd wordt door de betreffende wet.

Artikel 9

Ten aanzien van de aanvrager van een ontheffing die vanwege de beslissing daarop schade lijdt, is artikel 15:20 van

de Wet milieubeheer van overeenkomstige toepassing.

Hoofdstuk V Algemene bepalingen

Artikel 10

Overtreding van het bepaalde in deze verordening of overtreding van één of meer voorschriften aan een ontheffing verboden, wordt gestraft met hechtenis van ten hoogste drie maanden of geldboete van de tweede categorie.

Artikel 11(1)

Met het toezicht op de naleving van deze verordening zijn, naast de bij of krachtens artikel 141 van het Wetboek van Strafvordering aangewezen personen, mede belast de daarvoor door gedeputeerde staten aan te wijzen personen.

Artikel 12

Deze verordening kan worden aangehaald als: Verordening bescherming natuur en landschap provincie Utrecht 1996.

Uitgegeven, 10 juni 1996

1) wijziging van 7 oktober 2002, in werking 18 oktober 2002 2) wijziging van 13 januari 2003, in werking 24 januari 2003 3) wijziging van 12 september 2005, in werking 24 september 2005 4) wijziging van 3 juli 2006, in werking 7 juli 2006

Van kracht tot door gedeputeerde staten nader te bepalen tijdstip krachtens artikel II van het besluit van 13 januari 2003, prov. blad 4:

Artikel 3

b. opschriften, aankondigingen en afbeeldingen, betrekking hebbende op de dienst welke, of het beroep of het bedrijf, hetwelk in of op de onroerende zaak wordt uitgeoefend, of waarvoor die zaak is bestemd, mits de hiervoor onder a genoemde maximumafmetingen in acht worden genomen en niet meer dan twee van dergelijke opschriften, aankondigingen of afbeeldingen op of aan de onroerende zaak worden aangebracht;

c. aankondigingen op, aan of in een onroerende zaak, waarbij deze zaak geheel of gedeeltelijk te koop, te huur of in pacht wordt aangeboden, voor zolang zij feitelijke betekenissen hebben, mits de onder a genoemde maximumafmetingen in acht worden genomen en het aantal voor elke onroerende zaak niet groter is dan twee. Betreft het aankondigingen voor onroerende zaken groter dan 10 ha, welke als geheel te koop, te huur of in pacht worden aangeboden, dan mag, onverminderd het hiervoor gestelde, voor iedere 5 ha één aankondiging worden aangebracht;

d. aankondigingen van tijdelijke aard, voor zolang zij feitelijke betekenissen hebben, doch voor niet langer dan dertien weken en mits de onder a genoemde maximumafmetingen in acht worden genomen en niet meer dan één aankondiging op, aan of in de onroerende zaak wordt aangebracht.

Versies van deze regeling

24 september 2005 - 07 juli 2006

24 januari 2003 - 24 september 2005

18 juni 1996 - 24 januari 2003