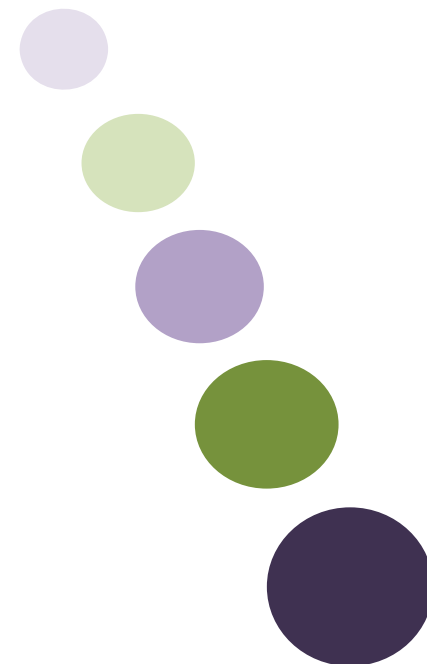




Toelichting  
**Reclameverordening**  
**Gemeente Oldebroek**





---

## **Toelichting Reclameverordening**

Gemeente Oldebroek

januari 2015

Oldebroek



---

<b>Inhoudsopgave:</b>		3.10 Monumentenwet 1988/Monumentenverordening Oldebroek 2010	Pag 14
<b>Hoofdstuk 1 Inleiding</b>		3.11 Wet milieubeheer	Pag 14
1.1. Aanleiding en achtergrond	Pag 4		
1.2. Probleemstelling	Pag 5		
1.3. Doel reclameverordening	Pag 5		
1.4. Leeswijzer	Pag 6		
<b>Hoofdstuk 2 Inventarisatie soorten reclame-uitingen</b>		<b>Hoofdstuk 4 Bepalingen</b>	
2.1. Begrip reclame	Pag 7	4.1. Beleid per gebied	Pag 16
2.2. Soorten reclame	Pag 7	4.2. Niet perceelsgebonden reclame-uitingen	Pag 18
2.3. Inventarisatie reclame-uitingen	Pag 8	<b>Hoofdstuk 5 Handhaving</b>	
<b>Hoofdstuk 3 Juridische Aspecten</b>		5.1. Handhavingsmiddel	Pag 20
3.1. EVRM, IVBPR en de Grondwet	Pag 11	<b>Hoofdstuk 6 Belastingen</b>	Pag 21
3.2. Wet beheer rijkswaterstaatwerken	Pag 11	<b>Hoofdstuk 7 Bronvermelding</b>	
3.3. Wegenverordening Gelderland 2010	Pag 11	7.1. Literatuur	Pag 22
3.4. Reclame Code Commissie	Pag 12	7.2. Artikelen, (beleids)nota's en verslagen	Pag 22
3.5. Algemene Plaatselijke Verordening gem Oldebroek	Pag 12	7.3. Internet	Pag 22
3.6. Reclameverordening 1993	Pag 13	7.4. Wetgeving, verordeningen en besluiten	Pag 22
3.7. Welstandsnota gemeente Oldebroek	Pag 13		
3.8. Wet algemene bepalingen Omgevingsrecht en Wet ruimtelijke ordening	Pag 13		
3.9. Algemene wet bestuursrecht	Pag 14		



## 1. Inleiding

### *1.1 Aanleiding en achtergrond*

Steeds vaker worden er in de gemeente Oldebroek reclame-uitingen gesignaleerd. Deze worden groter, (soms) opvallender en sommige zelfs voorzien van verlichting.

Binnen de omgeving van de gemeente zijn veel ontwikkelingen gaande. Men is onder andere bezig met het realiseren van een regionaal bedrijventerrein tussen de A28 en de A50, gezamenlijk met de gemeenten Hattem en Heerde. Op dit moment is de vernieuwing van het centrum van Oldebroek gerealiseerd en in de toekomst wil men het winkelcentrum van Wezep geheel vernieuwen. Dit heeft veel impact op de omgeving, de ruimtelijke ordening en ook op reclame-uitingen.

De gemeente Oldebroek heeft behoefte aan een toetsingskader voor zowel permanente als tijdelijke reclame-uitingen. Ook bestaat er onduidelijkheid over waar de grens ligt tussen commerciële en ideële reclame. Hierdoor is het onmogelijk om goed te kunnen anticiperen op ontwikkelingen van reclame-uitingen en kan wildgroei niet tegengegaan worden. Het gevaar bestaat dat door het ontbreken van reclamebeleid de gemeente geen grip

krijgt op de verschillende reclame-uitingen, waardoor het landschap, de omgeving en het straatbeeld nog meer zal worden verstoord.

Het bestuur van de gemeente streeft er naar om de landelijke identiteit van de gemeente te behouden en daarom vindt men het belangrijk dat er duidelijke regels komen waarbinnen reclame eventueel wordt toegestaan. Het bestuur heeft dan ook de opdracht gegeven om regels betreffende reclame voor de gemeente Oldebroek te ontwikkelen.

### *Oldebroek voor mekaar*

'Oldebroek voor Mekaar' staat voor samen werken aan een sterke en leefbare samenleving. Als we het samen doen, inwoners en de gemeente, met elkaar maar ook voor elkaar, dan komt het goed.

We gaan de klus klaren, t komt voor mekaar'. Er is ruimte om zelf verantwoordelijkheid te dragen en initiatieven te ontplooiën, we ondersteunen en faciliteren elkaar waar dat kan. Een nieuwe aanpak, waarin de samenleving aan het roer staat. Mensen doen het samen, voor elkaar en maken Oldebroek voor mekaar. Dit betekent dat we het als gemeente écht anders doen. We sluiten aan bij wat de samenleving wil en kan.



### *Deregulering*

Om het allemaal eenvoudiger en overzichtelijker te maken is het vergunningstelsel uit de verordening gehaald. Het kan echter natuurlijk mogelijk zijn dat een reclameobject van dusdanige omvang is, dat het onder de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht valt. Hiervoor wordt verwezen naar hoofdstuk 2 van de toelichting. In de verordening wordt een gebiedsindeling gehanteerd. Er zijn vijf verschillende gebieden, waarbij in het centrum gebied en op bedrijventerreinen de reclame grotendeels vrij wordt gelaten.

### **1.2 Probleemstelling**

Wanneer de gemeente Oldebroek nog langer wacht met het realiseren van een regels betreffende reclame dan kunnen de volgende problemen ontstaan:

- Er zal onduidelijkheid blijven bestaan over wat wel en niet mag aan reclame-uitingen;
- Verstoring van het landschap, de omgeving en het straatbeeld;
- Wildgroei van reclame-uitingen;
- Door het ontbreken van een toetsingskader is handhaven moeilijk;
- Toename van het aantal klachten van burgers over reclame-uitingen.

Betrokken partijen:

- Ondernemers/ondernemersvereniging;

- Burgers;
- Bedrijvenkring;
- LTO;
- Provincie Gelderland;
- Rijkswaterstaat;
- Gemeente Oldebroek;
- Gemeenten Hattem en Heerde.

### **1.3 Doel reclameverordening**

Door middel van een goede en duidelijke reclameverordening, kan aan alle belanghebbenden duidelijk worden gemaakt wat de criteria zijn betreffende reclame-uitingen binnen de gemeente Oldebroek. Door middel van de reclameverordening kunnen regels over soort, grootte, aantal, de plaats en eventuele normen naar buiten worden gebracht. Daarnaast kan binnen de gemeente eventueel handhavend worden opgetreden tegen illegale reclame-uitingen.

De gedachte is dat de gemeente Oldebroek haar eigen identiteit wil behouden. De visie van de gemeente is: ‘de gemeente Oldebroek is een aantrekkelijke, rustige woongemeente met een zeer afwisselend, landelijk buitengebied en dat wil men zo behouden’.



---

#### ***1.4 Leeswijzer***

Onderliggende toelichting op de reclameverordening is als volgt opgebouwd. Eerst komt in hoofdstuk 2 een inventarisatie van soorten reclame-uitingen. In dit hoofdstuk wordt het begrip reclame gedefinieerd, welke soorten reclame er bestaan en er wordt een inventarisatie gegeven van de reclame-uitingen die in de gemeente Oldebroek voorkomen. In hoofdstuk 3 wordt het juridisch kader omschreven, hierin staan de randvoorwaarden die betrekking hebben op reclame-uitingen. In hoofdstuk 4 geeft een toelichting op de verbodsbepalingen. In hoofdstuk 5 is het onderdeel handhaving opgenomen. Daaropvolgend wordt in hoofdstuk 6 het onderwerp reclamebelasting behandeld. Tot slot wordt in hoofdstuk 7 de bronvermelding weergegeven.



## 2. Inventarisatie soorten reclame-uitingen

### 2.1 Begrip reclame

Er zijn verschillende inzichten over het begrip reclame. In veel gevallen staat het commerciële belang voorop, maar ook een ideële aankondiging kan reclame zijn. Het is noodzakelijk om een duidelijke omschrijving van het begrip reclame te hanteren.

De definitie van reclame is: 'iedere openbare en/of systematische directe dan wel indirecte aanprijzing van goederen, diensten en/of denkbeelden door een adverteerder of geheel of deels ten behoeve van deze, al dan niet met behulp van derden.

Reclame kan een permanente functie hebben, maar ook voor tijdelijke evenementen of activiteiten wordt reclame gemaakt.

### 2.2 Soorten reclame

Reclame kan worden onderscheiden in ideële of commerciële reclame. Verder is er onderscheid in:

- Tijdelijke reclame: is bedoeld om, kortdurend, de komst van een evenement of activiteit aan te kondigen in de gemeente.

- Bijvoorbeeld: Aankondigingen door aanplakken van posters op tijdelijke borden en/of op daarvoor aangewezen borden of zuilen;
- Permanente reclame: ideële of commerciële uiting die voor onbepaalde tijd als zelfstandig object is geplaatst op of aan een (on)roerende zaak is bevestigd of aangebracht. Bijvoorbeeld: Opschriften op afbeeldingen op of aan een onroerend goed; reclameobjecten bevestigd op of aan een onroerend goed; reclameobjecten aan- of in de vorm van een zelfstandige constructie.

#### 2.2.1 Ideële reclame

Dit zijn reclame-uitingen die zijn gericht op het bekendmaken van organisaties, diensten, activiteiten of evenementen met een niet commercieel doel.

#### 2.2.2 Commerciële reclame

Dit zijn reclame-uitingen die een zuiver commercieel doel hebben om een bedrijf of product aan te prijzen. Deze commerciële uitingen zijn vaak permanente reclame-uitingen. Daarnaast is er tijdelijke reclame voor evenementen met een zuiver commercieel doel of bijvoorbeeld tijdelijke bouwboarden.



### 2.2.3 Omgevingsvergunningplichtig

Een reclame kan bestaan uit een constructie die op zichzelf staat of is bevestigd op of aan een bouwwerk. Voor een dergelijk reclameobject is volgens de bepalingen van de Wabo een omgevingsvergunning verplicht. In artikel 2.1 en 2.2 van de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo) is dit dieper uitgewerkt.

### 2.2.4 Niet omgevingsvergunningplichtig

Reclame kan tevens bestaan uit een opschrift of afbeelding op een (on)roerend goed in de vorm van beplakken of beschilderen. Volgens de bepalingen van de Wabo is er dan geen sprake van een bouwwerk zodat er geen omgevingsvergunning nodig is.

### 2.3 Inventarisatie reclame-uitingen

Om een duidelijk beeld te krijgen van alle aanwezige reclame-uitingen binnen de gemeente Oldebroek heeft er een inventarisatie plaatsgevonden. De volgende reclame-uitingen zijn daarbij aangetroffen:

<i>Reclame op gevels:</i>	Het op of aan een onroerende zaak maken of voeren van commerciële reclame met behulp van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook die vanaf de weg zichtbaar is, waarbij wordt verwezen naar de activiteit die in dat pand wordt uitgevoerd. Hieronder valt ook ruitreclame.
<i>Weilandborden:</i>	Een in het weiland geplaatste reclame-uiting aangebracht op of aan een verrijdbaar onderstel.
<i>Driehoeksborden/ aankondigingsborden:</i>	Tijdelijke reclame geplakt op een metalen frame ter aankondiging van een evenement.
<i>Sandwichborden</i>	Twee borden van karton tegen elkaar om bijvoorbeeld een lantaarnpaal heen.
<i>Reclamezuilen:</i>	Een standaard van maximaal 300 cm hoog waaraan een dubbelzijdig reclamebord is aangebracht.
<i>Aanplakbiljetten:</i>	Pamflet aangebracht op een (on)roerend goed door middel van lijm.
<i>Uithangborden:</i>	Haaks op de gevel aangebrachte commerciële reclame waarbij wordt verwezen naar de activiteit die in dat pand wordt uitgevoerd.





<i>Abri's:</i>	Bushaltehokjes bij haltes van het openbaar vervoer. Deabri's in Wezep zijn eigendom van de gemeente Oldebroek. De Abri's aan de weg van Elburg naar Wezep (Zuiderzeestraatweg) zijn eigendom van de provincie Gelderland.
<i>Lichtbakken:</i>	Reclame voorzien van een kunstlichtbron. Al dan niet bevestigd aan een onroerend goed.
<i>Reclame bij sportaccommodaties:</i>	Reclameborden rond het sportveld, gericht op het veld, of in de tribune.
<i>Reclame langs de snelweg:</i>	Reclamemasten, -zuilen en megaboards geplaatst langs de A28 en de A50, al dan niet op grondgebied van de provincie Gelderland.
<i>Plattegronden:</i>	Plattegronden worden op toegangswegen geplaatst met de plattegrondzijde gericht op het binnenkomende verkeer. Deze borden zijn in eigendom van de gemeente Oldebroek.
<i>Reclame op schakelkasten:</i>	Reclame-uiting aangebracht op een schakelkast.
<i>Reclame op zonweringen, rolluiken en luifels:</i>	Commerciële reclame aangebracht op een aan de gevel bevestigde zonwering, rolluik of luifel waarbij wordt verwezen naar de activiteit die in

	dat pand wordt uitgevoerd.
<i>Vlaggen en spandoeken:</i>	Een vlag is een rechthoekig stuk doek in op vaste wijze geschikte kleuren, gevoerd als zinnebeeld van een partij. <sup>1</sup> Een spandoek is een gespannen doek op, aan of boven de weg dan wel op of aan bouwwerken voorzien van een reclame-uiting.
<i>Bouwbord:</i>	Geeft een actuele en tijdelijke ontwikkeling (bouw- of sloopectiviteit) aan. Dikwijls geplaatst op of in de onmiddellijke nabijheid van het bouwterrein waarop de activiteit wordt uitgevoerd. <sup>2</sup>
<i>Draaiend reclamebord:</i>	Verplaatsbare, draaiende reclamezuil van ongeveer 1,50 meter hoog voor commercieel gebruik. Wordt veelal gebruikt door horecaondernemers of winkeliers.
<i>stoepborden:</i>	Verplaatsbaar reclamebord van ongeveer 1,00 meter hoog voor commercieel gebruik.
<i>uitstallingen:</i>	Stellingen, bakken, rekken en andere voorwerpen waar goederen in uitgesteld kunnen

<sup>1</sup> 2011, Van Dale Handwoordenboek Hedendaags Nederlands

<sup>2</sup> 2008, gemeente Hilversum



---

	worden voor de verkoop.
<i>Rotonde reclame</i>	Reclameborden geplaatst op een rotonde.
<i>Lichtmastreclame</i>	Reclameborden (meestal 's avonds verlicht) gemonteerd aan een lichtmast, vaak langs drukke toegangswegen.



### 3. Juridische aspecten

De verordening heeft als doel, binnen het juridische kader een beleid te voeren dat gericht is op het bieden van mogelijkheden voor reclame-uitingen die rekening houdend met kwaliteit van het landschap, de omgeving en het straatbeeld, goed kunnen worden ingepast. In dit hoofdstuk wordt omschreven met welke wettelijke kaders rekening gehouden dient te worden.

#### 3.1 *EVRM, IVBPR en de Grondwet*

In het Europees Verdrag voor de Rechten van de Mens en Fundamentele Vrijheden is het recht van vrije meningsuiting geregeld in artikel 10. Daarnaast is de vrijheid van meningsuiting ook geregeld in artikel 19 van het Verdrag inzake Burgerrechten en Politieke Rechten.

In artikel 7 van de Grondwet is de vrijheid van meningsuiting geregeld. Het artikel bepaalt dat iedereen vrij is om door de drukpers gedachten of gevoelens te openbaren, behoudens ieders verantwoordelijkheid volgens de wet. Deze drukpersvrijheid geldt niet voor handelsreclame. De wet bepaalt dat de overheid bij ideële reclame alleen voorschriften mag stellen aan de distributie met het oog op bescherming van de openbare orde.

#### 3.2 *Wet beheer rijkswaterstaatswerken*

Deze wet is van toepassing op de rijkswegen, dit is voor de gemeente Oldebroek de A28 en de A50.

Deze wet bepaalt in artikel 2 lid 1 dat het verboden is om zonder toestemming van de minister van Infrastructuur en Milieu gebruik te maken van een waterstaatwerk (rijkswegen) door anders dan waartoe het is bestemd:

- a. daarin, daarop, daaronder of daarover werken te maken of te behouden;
- b. daarin, daaronder, of daarop vaste stoffen of voorwerpen te storten, te plaatsen of neer te leggen, of deze te laten staan of liggen.<sup>3</sup>

Verder verwijzen wij in het kader van deze wet naar het Kader Beoordeling van Objecten langs (snel)wegen van oktober 2011).

#### 3.3 *Wegenverordening Gelderland 2010*

De verordening is van toepassing op de wegen, die ingevolge de Wegenwet, in beheer en onderhoud zijn bij de provincie Gelderland. Dit betreft voor de gemeente Oldebroek de Zuiderzeestraatweg, de N308.

In artikel 3.1 lid 1 onder b van de Wegenverordening Gelderland 2010 staat dat het verboden is handelsreclame te maken of te voeren met behulp van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook, die

---

<sup>3</sup> 2011, Wet beheer rijkswaterstaatswerken



zichtbaar is vanaf een voor het publiek toegankelijke plaats. Lid 2 onder c stelt dat borden of andere aanduidingen op gevels van gebouwen binnen de bebouwde kom op een hoogte van ten minste 2.20 meter bevestigd mogen zijn en niet meer dan 1 meter uit de voorgevel mogen reiken.<sup>4</sup>

### **3.4. Reclame Code Commissie**

In de Nederlandse Reclame Code (NRC) zijn de regels vastgelegd waar reclame aan moet voldoen. De regels zijn opgesteld in overleg met partijen die samen het adverterend bedrijfsleven vormen namelijk: adverteerders, reclameadviesbureaus en media. Op deze wijze nemen zij hun verantwoordelijkheid voor de inhoud en verspreiding van reclame-uitingen. De NRC bestaat uit een algemeen gedeelte met regels waaraan alle reclame-uitingen moeten voldoen en bijzondere reclamecodes die gelden voor specifieke producten en diensten.

### **3.5 Algemene Plaatselijke Verordening gemeente Oldebroek**

Artikel 2:4 lid 1 bepaalt dat het verboden is om zonder vergunning van het college de weg of een weggedeelte anders te gebruiken dan overeenkomstig de publieke functie hiervan. Lid 2 stelt dat het bevoegde bestuursorgaan in het belang van de openbare orde of de woon- en

leefomgeving nadere regels kan stellen ten aanzien van reclameborden en spandoeken.

Artikel 2:16 lid 2 onder a bepaalt dat het verboden is om zonder schriftelijke toestemming op de weg of op dat gedeelte van een onroerende zaak dat vanaf de weg zichtbaar is een aanplakbiljet of een ander geschrift, afbeelding of aanduiding aan te plakken of aan te brengen. In lid 4 wordt gewezen op de mogelijkheid dat het college aanplakborden kan aanwijzen voor het aanbrengen van meningsuitingen en bekendmakingen. Het aanbrengen van handelsreclame op deze borden is verboden.

Artikel 3:9 stelt dat het verboden is om op of aan een onroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren door middel van een opschrift, aankondiging of afbeelding waardoor het verkeer in gevaar wordt gebracht of ernstige hinder ontstaat voor de omgeving. Hierbij dient per geval een beoordeling plaats te vinden.

Met betrekking op reclamevoertuigen bepaalt artikel 4:5 lid 1 en 2 dat het verboden is om, zonder ontheffing van het college, een voertuig dat is voorzien van een aanduiding van handelsreclame op de weg te parkeren met het kennelijke doel om daarmee handelsreclame te maken.<sup>5</sup>

<sup>4</sup> 2010, Wegenverordening Gelderland 2010

<sup>5</sup> 2009, Algemene Plaatselijke Verordening, gemeente Oldebroek



---

### **3.6 Reclameverordening 1993 ( verordening tot het weren van ontsierende, hinderlijke of gevaarlijke handelsreclame in de gemeente Oldebroek. (Ingetrokken).**

In de reclameverordening stond de bepaling dat het verboden was om zonder vergunning van burgemeester en wethouders op een onroerend goed handelsreclame te maken door middel van een opschrift, een aankondiging of een afbeelding, zichtbaar vanaf de openbare weg.<sup>6</sup> De reclameverordening is in april 2009 ingetrokken.

### **3.7 Welstandsnota gemeente Oldebroek**

De gemeenteraad heeft op 6 maart 2014 een gewijzigde welstandsnota vastgesteld. Deze wijziging houdt in dat de gebieden die op niveaukaart in de welstandsnota 2004 staan aangegeven met het welstandsniveau 2 en 3 wijzigen in welstandsniveau 4. Dit met uitzondering van plannen voor gehele nieuwbouw van hoofdgebouwen in de gebieden waarvoor, na de oorspronkelijke vaststelling van de welstandsnota 2004 een beeldkwaliteitsplan is vastgesteld.<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> 1993, Reclameverordening Oldebroek

<sup>7</sup> 2014, Welstandsnota gemeente Oldebroek

### **3.8 'Wet algemene bepalingen omgevingsrecht' en 'Wet ruimtelijke ordening'**

#### *3.8.1 Wet algemene bepalingen omgevingsrecht*

De Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo) is op 1 oktober 2010 in werking getreden. De Wabo maakt onderdeel uit van de bredere moderniseringsoperatie van het Ministerie van I en M en integreert een groot aantal vergunningen, ontheffingen en meldingen tot één omgevingsvergunning ten einde de dienstverlening aan de burgers en het bedrijfsleven te vergroten. Onder andere de ontheffingen vanuit de Wet ruimtelijke ordening, de bouwvergunning vanuit de Woningwet en de reclamevergunning vanuit de APV zijn geïntegreerd in de Wabo.<sup>8</sup>

#### *3.8.2 Wet ruimtelijke ordening*

De gemeenteraad dient voor het gehele grondgebied van de gemeente bestemmingsplannen vast te stellen. In een bestemmingsplan zijn de bestemmingen van de grond en regels omtrent het gebruik van de grond vastgelegd. De bestemmingsplannen zijn bindend voor iedereen. Dit wil zeggen dat omgevingsvergunningen in beginsel alleen verleend kunnen worden als zij niet in strijd zijn met het vigerende bestemmingsplan. Indien

---

<sup>8</sup> 2008, Ruimtelijke Ordening & Bouw



de aanvraag in strijd is met het bestemmingsplan kan er in sommige gevallen een omgevingsvergunning worden verleend door middel van een afwijking van het bestemmingsplan. Daarnaast kan er bij het niet naleven van de regels, handhavend worden opgetreden.<sup>9</sup>

### **3.9 Algemene wet bestuursrecht**

De Algemene wet bestuursrecht geeft onder andere regels voor de uitvoering van bestuurstaken op basis van bijzonder wet- of regelgeving, bijvoorbeeld de Wet ruimtelijke ordening, de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht of de APV. De Algemene wet bestuursrecht geeft dus ook regels voor de uitvoering van het in de APV gestelde reclameverbod.

### **3.10 Monumentenwet 1988 / Monumentenverordening Oldebroek 2010**

Artikel 11 van de monumentenwet 1988, welke geldt voor alle rijksmonumenten, bepaalt dat het verboden is om een beschermd monument te beschadigen of te vernielen zonder omgevingsvergunning. Om reclame aan te brengen op of aan een rijksmonument is een omgevingsvergunning nodig om het monument te mogen wijzigen.<sup>10</sup> Ook voor het aanbrengen van reclame op een gemeentelijk monument is een

omgevingsvergunning op basis van de gemeentelijke Monumentenverordening nodig.

Artikel 10 van de Monumentenverordening Oldebroek bepaalt dat het verboden is om zonder omgevingsvergunning van het bevoegd gezag of in strijd met bij zodanige omgevingsvergunning gestelde voorschriften:

- een gemeentelijk monument af te breken, te verstoren, te verplaatsen of in enig opzicht te wijzigen;
  - een gemeentelijk monument te herstellen, te gebruiken of te laten gebruiken op een dusdanige wijze, dat het wordt ontsierd of in gevaar gebracht.<sup>11</sup>

### **3.11 Wet milieubeheer**

De Wet milieubeheer (Wm) is de belangrijkste milieuwet. Het is een zogenaamde raamwet. De Wm bevat het algemene kader van de milieuwetgeving. Een deel van de Wm is ondergebracht in de Wabo. De Wabo en het Besluit omgevingsrecht (Bor) zijn doorgaans ook van toepassing op bedrijven. Indien een bedrijf namelijk onder één van de categorieën valt, zoals aangegeven in Bijlage I van het Bor, is het bedrijf in principe meldings- of vergunningsplichtig.<sup>12</sup>

<sup>9</sup> 2011, Wet ruimtelijke ordening

<sup>10</sup> 1988, Monumentenwet 1988

<sup>11</sup> 2010, Monumentenverordening Oldebroek

<sup>12</sup> 2011, Infomil



Indien een bedrijf meldingsplichtig is, dan zijn de voorschriften van het bijbehorende besluit van toepassing voor het bedrijf. Is het bedrijf vergunningsplichtig, dan worden aan de vergunning voorschriften verbonden om nadelige gevolgen voor het milieu zoveel mogelijk te beperken. Een vergunning mag overigens alleen worden geweigerd in het belang van de bescherming van het milieu.

Op 1 januari 2008 is het Activiteitenbesluit, voluit het ‘Besluit algemene regels voor inrichtingen milieubeheer’, in werking getreden. Het activiteitenbesluit maakt onderscheid in drie typen bedrijven (A,B en C). Type A bedrijven hoeven niet te melden, type B bedrijven zijn meldingsplichtig en type C bedrijven zijn vergunningsplichtig of bedrijven waarop het Besluit landbouw milieubeheer of het Besluit glastuinbouw milieubeheer op van toepassing is.

Met betrekking tot reclame met verlichting is er geen specifiek voorschrift in het Activiteitenbesluit opgenomen. Als sprake is van grote lichthinder kan worden teruggegrepen naar de zorgplichtbepaling (hoofdstuk 2). Ook is het in bepaalde gevallen mogelijk om maatwerkvoorschriften op te nemen. Dit zal van geval tot geval worden bekeken. Een maatwerkvoorschrift moet een milieuvoorschrift zijn, en mag dus niet gericht zijn op belangen die buiten het kader van de Wm vallen. Voorbeeld

voorschrift kan zijn over de intensiteit van de verlichting, de richting van de verlichtingsstraal en de kleur.



## 4. Bepalingen

In artikel 3 van de verordening zijn bepalingen opgenomen voor reclame-uitingen. De toelichting op deze bepalingen is hieronder beschreven.

### 4.1. Beleid per gebied

In de reclameverordening wordt een gebiedsindeling gehanteerd. Dit omdat het niet wenselijk is om voor de gehele gemeente dezelfde voorwaarden te hanteren ten aanzien van reclame-uitingen. Een buitengebied vraagt immers om een andere benadering dan een bebouwde kom of een bedrijventerrein.

De volgende gebiedsindeling wordt gehanteerd:

- Bebouwde kom
- Centrum
- Buitengebied
- Bedrijventerrein
- Sportvelden

#### 4.1.1. *Bebouwde kom*

In een gebied dat hoofdzakelijk is ingericht voor woondoeleinden passen in beginsel geen reclame-uitingen. Er is namelijk geen sprake van een relatie

tussen het woonmilieu en reclame-uitingen. Er zijn echter drie uitzonderingsituaties. Indien sprake is van woningen met een aan-huis-verbonden beroep, een Bed en Breakfast of indien sprake is van een bedrijf in een woonomgeving, dan zijn reclame-uitingen toegestaan. Voor de afmetingen en aantallen voor gevelreclame en reclame in de tuin wordt verwezen naar de reclameverordening.

#### 4.1.2. *Centrum*

In gebieden met een uitgesproken winkelkarakter en de aanwezigheid van horeca zijn de mogelijkheden tot het plaatsen van reclame-uitingen ruimer. Een winkelgebied is bij uitstek de locatie voor reclame-uitingen.

#### 4.1.3. *Buitengebied*

Reclame-uitingen horen in beginsel niet thuis in het buitengebied. Reclame sluit niet aan bij het landelijke karakter van de omgeving en daarnaast vormt het een visuele vervuiling. Vandaar dat er in het gehele buitengebied slechts beperkt ruimte is voor het plaatsen van reclame-uitingen. Voor agrarische bedrijven, een aan huis gebonden beroep of een Bed en Breakfast is het toegestaan om reclame-uitingen met een bescheiden afmeting te plaatsen binnen het bouwvlak. Voor de afmetingen en aantallen voor gevelreclame en reclame in de tuin wordt verwezen naar de reclameverordening.





#### Algemene richtlijnen:

In het buitengebied (inclusief A28 en A50) zijn reclameborden, aankondigingen en lichtreclames niet toegestaan. Onder bepaalde voorwaarden kan hierop een uitzondering worden gemaakt, denk hierbij aan reclame-uitingen bij bedrijven of woningen met een aan-huis-verbonden beroep.

#### *4.1.4. Bedrijventerrein*

Bij bedrijventerreinen / bedrijvenparken / garagebedrijven maken reclame-uitingen vanzelfsprekend deel uit van de openbare ruimte. Binnen de bedrijventerreinen / bedrijvenparken / garagebedrijven reclame-uitingen dient men rekening te houden met de algemene bepalingen zoals opgenomen in de verordening. Extra beperkingen zijn niet van toepassing in dit gebied.

#### *Bedrijventerreinen in de gemeente Oldebroek*

Binnen de gemeente Oldebroek zijn in de verschillende kernen de volgende bedrijventerreinen gelegen.

#### *Oldebroek:*

- Bedrijventerrein Oude Dijk

#### *'t Loo:*

- Bedrijvenpark Stuivezand

#### *Wezep:*

- Bedrijventerrein Engeland
- Bedrijventerrein Zeuven Heuvels
- Bedrijventerrein Prins Mauritslaan/Prinses Margrietlaan
- Bedrijventerrein Voskuil
- Bedrijventerrein Wezep-Noord

#### *Hattemberbroek:*

- Bedrijvenpark H20

Op bovenstaande bedrijventerreinen / bedrijvenparken / garagebedrijven is het mogelijk om reclame op zowel de gevel en/of op het voorerf te plaatsen.



#### 4.1.5. Sportvelden

Sportvelden liggen vaak in een "groene" omgeving. Reclame-uitingen zijn toegestaan, mits het is beperkt tot en gericht op het sportpark. De op het veld gerichte onverlichte reclame is toegestaan voor zover deze voldoen aan onderstaande richtlijnen.

#### *Algemene richtlijnen*

Het verlichten van reclame-uitingen is niet toegestaan.

Reclameborden van sponsors zijn op het sportvelden gericht.

#### *Evenementen*

Bij evenementen in de gebieden "sportvelden en/of buitengebied" zijn vaak sponsors betrokken. Sponsors krijgen van de organisatie van het evenement vaak de gelegenheid om reclame te maken voor zijn of haar bedrijf.

Het tijdelijk plaatsen van reclame-uitingen op een perceel waar het evenement plaatsvindt is toegestaan.

#### **4.2 Niet perceelgebonden reclame-uitingen**

Niet perceelgebonden reclame-uitingen zijn onder andere:

- driehoeksborden;
- spandoeken;

- billboards;
- weilandborden;
- reclame op voertuigen;
- Reclame op rotondes.

Reclame- of aankondigingsborden (driehoeksborden/sandwichborden) en spandoeken

Reclame- of aankondigingsborden en spandoeken zijn onder bepaalde voorwaarden toegestaan.

#### **4.2.1 Billboards**

Het meest voorkomende formaat reclamebord is (circa) 240 centimeter hoog en 330 centimeter breed, die vooral langs in- en uitvalswegen geplaatst zijn. Behalve borden met een "vaste" reclame-uiting bestaan er borden met wisselende boodschappen. Hierbij bestaat het paneel uit een aantal driezijdige balken, waarbij afwisselend drie verschillende reclame-uitingen vertoond kunnen worden, of uit een omhoog en omlaag draaiende film waarop de reclame-uitingen bevestigd zijn.

Billboards zijn in alle deelgebieden niet toegestaan, daar zij het uiterlijk schaden van de gemeente Oldebroek. Hierdoor wordt ook de kwaliteit van de openbare ruimte aangetast.



#### **4.2.2 Weilandborden**

Het meest voorkomende formaat reclamebord is (circa) 240 centimeter hoog en 330 centimeter breed, die vooral langs in- en uitvalswegen geplaatst zijn. Behalve borden met een "vaste" reclame-uiting bestaan er borden met wisselende boodschappen. Hierbij bestaat het paneel uit een aantal driezijdige balken, waarbij afwisselend drie verschillende reclame-uitingen vertoond kunnen worden, of uit een omhoog en omlaag draaiende film waarop de reclame-uitingen bevestigd zijn.

Weilandborden zijn in alle gebieden niet toegestaan, daar zij het uiterlijk schaden van de gemeente Oldebroek. Hierdoor wordt ook de kwaliteit van de openbare ruimte aangetast.

#### **4.2.3 Reclame rotonde**

Op 9 juli 2013 heeft het college van burgemeester en wethouders besloten om bedrijven te benaderen voor het overnemen van het beheer en onderhoud van rotondes in onze gemeente. Dit op basis van een contract. In het contract zijn de volgende voorwaarden opgenomen met betrekking tot reclame :

- Per rotonde maximaal twee borden, met ieder een grootte van maximaal 70 cm breed, maximaal 50 cm hoog en waarbij de

bovenkant van het bord niet hoger reikt dan 70 cm boven het maaiveld. De borden moeten minimaal 1 meter uit de rand van de verharding worden geplaatst.

- De borden mogen niet worden verlicht en mogen niet worden voorzien van fluorescerende of reflecterende materialen.
- De opdruk moet in tekst en/of beeld slechts de bedrijfsnaam, logo of bedrijfslogan bevatten met eventueel een verwijzing naar beheer en onderhoud van de rotonde.
- De borden mogen niet de werking of zichtbaarheid ontnemen van of verwarring veroorzaken met bewegwijzering, openbare verlichting en verkeersborden.
- Er mag geen reclame worden gemaakt voor tabak en/of alcohol. Evenmin mag reclame worden aangebracht die naar het oordeel van gemeente Oldebroek naar vorm en inhoud in strijd is met de openbare orde of goede zeden.



---

## 5. Handhaving

Handhaving is een belangrijk instrument in handen van de gemeentelijke overheid. Door een consequent handhavingsbeleid kan de aantasting van de kwaliteit van de leefomgeving, de openbare ruimte en de natuur grotendeels worden voorkomen

### 5.1 Handhavingsmiddel

Deze reclameverordening is alleen gericht op reclame-uitingen binnen de gemeente Oldebroek om te beoordelen welke reclame-uitingen voldoen aan de bepalingen.

Wanneer een reclame-uiting niet voldoet, heeft de gemeente de mogelijkheid om handhavend op te treden. Ieder jaar wordt het Handhavingsuitvoeringprogramma vastgesteld. Hierin wordt onder andere weergegeven wat er komend jaar op de planning staat en wat de prioritering is.

Wanneer dit beleid is vastgesteld zal moeten worden gekeken of het middels een gebiedsindeling en fasering mogelijk is om controles uit te voeren, zodat eventueel een gefaseerde aanpak mogelijk is. Dit daar de uren qua controles handhaving beperkt zijn en deze dus gespreid moeten worden ingezet. Er zal dan ook gewerkt gaan worden aan de hand van een plan van aanpak.



## 6. Belastingen

### *Precariobelasting*

Volgens artikel 228 van de Gemeentewet kan de gemeente een precariobelasting heffen voor het hebben van voorwerpen onder, op of boven voor de openbare dienst bestemde gemeentegrond. Momenteel heft Oldebroek precariobelasting voor het innemen van grond voor uitstalling van te verkopen artikelen of eetwaren op of boven voor de openbare dienst bestemde gemeentegrond, anders dan op de week- of jaarmarkt. Met ingang van 2013 wordt in de gemeente Oldebroek ook precariobelasting geheven voor buizen, kabels, draden en leidingen. De precariobelasting kan eventueel uitgebreid worden met een heffing over meerdere zaken onder, op of boven voor de openbare dienst bestemde gemeentegrond, zoals terrassen en luifels.

### *Reclamebelasting*

Op grond van artikel 227 van de Gemeentewet kan de gemeente een reclamebelasting heffen voor openbare aankondigingen die zichtbaar zijn vanaf de openbare weg. Deze belasting wordt niet in de gemeente Oldebroek geheven. De raad kan beslissen dat bepaalde aankondigingen vrijgesteld zijn van reclamebelasting, bijvoorbeeld aankondigingen op verkeersborden of politieke aankondigingen ten tijde van de

(gemeenteraads-)verkiezingen. Reclamebelasting kan in de gehele gemeente geheven worden of alleen in een deel van de gemeente. De opbrengst van de reclamebelasting kan naar de algemene middelen van de gemeente gaan, behalve als er afspraken zijn in het kader van een ondernemersfonds. Invoering van reclamebelasting voorkomt dan dat zogenaamde freeriders niet meebetalen aan activiteiten en voorzieningen, omdat de reclamebelasting voor iedereen geldt. Daarnaast kan deze belasting een regulerend karakter hebben door het opwerpen van een financiële drempel voor openbare aankondigingen. Het is mogelijk om in een verordening aankondigingen waarvoor al precariobelasting wordt betaald uit te sluiten van de reclamebelasting.



## 7. Bronvermelding

### 7.1 Literatuur

Onderstaande literatuur is gebruikt bij de totstandkoming van de Reclameverordening gemeente Oldebroek:

- Klaassen, MR. A.W. (2008). *Ruimtelijke Ordening & Bouw*. Amsterdam: Berghauser Pont Publishing.

### 7.2 Artikelen, (beleids)nota's en verslagen

De volgende artikelen, (beleids)nota's en verslagen zijn gebruikt bij de totstandkoming van de Reclameverordening gemeente Oldebroek:

- Gemeente Oldebroek (2009). *Beleidsnota integrale handhaving gemeente Oldebroek 2009*.
- Gemeente Hilversum (2008). *Folder bouwbord, te koop bord, te huur bord, wat mag wel en niet*. Hilversum GEM153.
- Gemeente Hattem (1997). *Nota reclamebeleid*. Hattem.
- Gemeente Bellingwedde (2009). *Reclamenota gemeente Bellingwedde*. Wedde.
- Gemeente De Wolden (2012). *Reclamenota De Wolden*.
- Gemeente Bronckhorst (2012). *Reclame nota gemeente Bronckhorst*.
- Gemeente Harderwijk (2010) *Reclameverordening*
- Gemeente Emmen (2000) *Reclameverordening*

### 7.3 Internet

De volgende website is geraadpleegd bij de totstandkoming van onderliggende verordening:

- Infomil (2011). *Wet milieubeheer*. Opgeroepen op 25 maart 2011 van de website Infomil: <http://www.infomil.nl/onderwerpen/integrale/wet-milieubeheer/>

### 7.4 Wetgeving, verordeningen en besluiten

De volgende wetgeving, verordeningen en besluiten zijn gebruikt voor de totstandkoming van onderliggende verordening:

- Wet beheer rijkswaterstaatswerken (2011);
- Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (2010);
- Wet ruimtelijke ordening (2006);
- Algemene wet bestuursrecht (1992);
- Wet milieubeheer (2011);
- Monumentenwet (1988);
- Activiteitenbesluit (2008);
- Wegenverordening 2010, provincie Gelderland (2010);
- Algemene Plaatselijke Verordening gemeente Oldebroek (2014);
- Reclameverordening Oldebroek 1993 (ingetrokken, 1993);
- Monumentenverordening Oldebroek (2010).