

Bijlage 2: Overzicht doelgroepanalyse

Reden niet naleven	Definitie						
Spontane naleving		café	restaurant	(sport) vereniging	overig para com. Inr.	supermarkt met slijterij	evenementen
1. Gebrekkige kennis van de regels	De bekendheid met en duidelijkheid van wet- en regelgeving bij de doelgroep.						
2. Kosten wegen niet op tegen de baten	De (im)materiële voor- en nadelen die uit overtreden of naleven van de regel(s) volgen, uitgedrukt in tijd, geld en moeite.						
3. Mate van acceptatie (begrip)	De mate waarin het beleid en de regels acceptabel worden gevonden door de doelgroep.						
4. Normgetrouwheid van de doelgroep	De mate van bereidheid van de doelgroep om zich te conformeren aan het gezag van de gemeente.						
5. Gebrek aan maatschappelijke controle	De door de doelgroep ingeschatte kans op positieve of negatieve sanctionering van hun gedrag door anderen dan de overheid						
Controle							
6. Kans op een informele melding	De door de doelgroep ingeschatte kans dat een overtreding die is geconstateerd door anderen dan de overheid, wordt gemeld aan overheidsinstanties.						
7. Kans op controle	De door de doelgroep ingeschatte kans dat men door de gemeente gecontroleerd wordt op het begaan van een overtreding.						
8. Kans op gesnapt te worden (detectie)	De door de doelgroep ingeschatte kans op constatering van de overtreding indien door de gemeente gecontroleerd wordt.						
9. Selectie	De (verhoogde) gepercipieerde kans op controle en detectie in het geval van overtreding door selectie van te controleren bedrijven, personen, handelingen of gebieden.						
Sanctie							
10. Kans op een sanctie	De door de doelgroep ingeschatte kans op een sanctie indien na controle een overtreding is geconstateerd.						
11. Hoogte van een sanctie	De hoogte en soort van de aan de overtreding gekoppelde sanctie en bijkomende nadelen van sanctieoplegging.						