

S10. Reclame

Onderscheid naar gebieden

Welstandstoetsing bij reclame maakt onderscheid tussen gebieden. De indeling in gebieden is als volgt:

- I. Beschermd stadsgezichten en gebieden met bijzondere waarde
- II. Overige gebieden
- II-1. Bedrijfsterreinen
- II-2. Bedrijfspannen in woon- of gemengde gebieden
- II-3. Aanrijroutes

In beschermd stadsgezichten en gebieden met bijzondere waarde dient reclame optimaal afgestemd te zijn op het stadsbeeld en de architectuur van de individuele panden, waarbij bestaande architectuur met een gaaf en compleet karakter in het algemeen slechts beperkte toevoegingen verdraagt. De afmetingen en hoeveelheid van reclames zijn in deze gebieden daarom beperkt.

In de overige delen van de stad gelden ruimere normen. De afmetingseisen van de reclames zijn ruimer dan in de beschermd stadsgezichten en ook de eisen t.a.v. de hoeveelheid en de verschijningsvormen zijn er ruimer. De maximale afmetingen zijn gerelateerd aan de grootte van het gebouw. In de overige gebieden zijn lichtbakken en borden toegestaan.

Een toelichting bij de gebruikte definities is terug te vinden in de begrippenlijst

Criteria	Voldoet	Voldoet niet
Algemeen geldende toetsingscriteria (voor alle gebieden):		
De vormgeving van de reclame moet het gebouw in architectonische zin respecteren		
In parken en groene buitengebieden zal in de regel geen reclame worden toegestaan. Reclame op besloten sportterreinen is wel toegestaan, indien deze zich beperkt tot en gericht is op het sportterrein zelf en niet zichtbaar is vanaf de openbare weg.		
Reclame op straatmeubilair is toegestaan als geïntegreerd onderdeel van bijvoorbeeld deabri's en mupi's alsmede op daarvoor ontwikkelde plakzuilen en andere daartoe aangewezen objecten.		
Reclames met een verwijzing, geen pijl zijnde, (maximaal 10% van het oppervlak) zijn toegestaan mits het zicht op functionele informatie zoals ANWB-borden, straatnamen en huisnummers hierdoor niet wordt weggenomen of wordt gehinderd.		
- Wisselframes		
Geen maximum aantal wisselframes in de stad		
Minimale afstand tussen de wisselframes bedraagt 30cm		
Minimale randafstand vanaf hoek muur naar de wisselframes = 50cm		
Minimale hoogte vanaf maaiveld= 50cm		
Maximale hoogte vanaf maaiveld = 200cm		
Maximaal 1 rij wisselframes per object		
Geen wisselframes op bijzonder vormgegeven objecten		
Geen wisselframes in gebieden die behoren tot het beschermd stadsgezicht		
Gebiedsgerichte criteria		
1. Beschermd stadsgezichten en gebieden met bijzondere waarde <i>m.u.v. de Grote Markt, de Vismarkt, Westerhaven, Ged. Kattendiep en het Ged. Zuiderdiep.</i>		
- Gevelreclame		
Algemeen geldende toetsingscriteria		
Niet op woningen en woongebouwen		
Situering van reclame op een hoogte op tenminste 2,25 meter van de grond en onder de dorpel van de ramen van de eerste verdieping		

De aanvraag betreft maximaal twee van de drie onderstaande reclames: Enkelzijdige, plat op de voorgevel aangebracht reclame, in de vorm van een eenzijdige, los op de gevel aangebrachte, horizontale belettering, of een aaneengesloten schrijffletter, met een maximale hoogte van 45 centimeter en met een maximale lengte van 75% van de gevelbreedte. Dubbelzijdige lichtreclame, haaks op de gevel aangebracht, maximale afmetingen van 90 x 90 cm, op dezelfde hoogte als de losse belettering geplaatst. Een banier, niet groter dan 2 m ² .		
Videowalls en videoscreens: naar welstandscommissie		
- Buitenreclame		
Voldoet aan de algemeen geldende toetsingscriteria		
Geen billboards toegestaan		
Binnen de diepenring: geen lichtmastreclame toegestaan		
Spandoeken die langer dan 2 weken worden opgehangen zijn niet toegestaan		
2. Bedrijfsterreinen		
- Gevelreclame		
Algemeen geldende toetsingscriteria		
Enkelzijdige reclame plat op de naar de openbare weg gekeerde gevel(s) aangebracht: maximaal 15% van de oppervlakte van de gevel		
Enkelzijdige reclame boven de voorgevel aangebracht: hoogte maximaal 20% van de hoogte voorgevel		
Dubbelzijdige lichtreclame: de hoogte van de gevel x 1 meter.		
- Buitenreclame		
Algemeen geldende toetsingscriteria		
Losse naamborden (reclamezuilen): per bedrijf is 1 toegestaan. Gebouwen tot 5 m hoog: maximaal 2.50 m hoog en 0.65 m breed/diep Gebouwen van 5 tot 10 m hoog: maximaal 4 m hoog en 1 m breed/diep Gebouwen hoger dan 10 meter: maximaal 5 m hoog en 1,5 m breed/diep		
Reclamemasten: Enkel toegestaan bij hoofdontsluiting van grotere Bedrijfsterreinen.		
3. Panden in woon- of gemengde gebieden		
- Gevelreclame		
Algemeen geldende toetsingscriteria		
Enkelzijdige reclame plat op de voorgevel aangebracht in de vorm van belettering, lichtbakken of borden maximale hoogte 65 centimeter maximale lengte is 75% van de gevelbreedte met een maximum lengte van 15 meter dubbelzijdige lichtreclame haaks op de gevel aangebracht: maximaal 90 x 90 cm en op dezelfde hoogte als de losse belettering geplaatst		
een reclame uitgevoerd in losse, open belettering, van overeenkomstige afmetingen, op de dakrand is toegestaan		