

Samenvatting

De gemeente Groningen heeft in 2005 met de vaststelling van de horecanota een nieuwe weg ingeslagen met het horecabeleid. We wilden de ondernemer de gelegenheid bieden om binnen ruimere kaders zelf concepten te bedenken zonder in een gemeentelijk keurslijf vast te zitten. Leidend werd de ruimtelijke en functionele inpassing van horeca in de stad, de samenhang met andere branches en de bescherming van het woon- en leefklimaat. We besloten in 2005 op bepaalde locaties het toegestane aantal en typen horecabedrijven te verruimen (wijziging Staat van Horecabedrijven¹), op een aantal daartoe aangewezen sterlocaties horeca-initiatieven te faciliteren en initiëren en de typering van de horecabedrijven terug te brengen tot drie hoofdcategorieën. Bij de beoordeling van ontheffingsaanvragen zou de gemeente naar de toekomst toe ook de ontwikkeling van de horecafunctie in het betreffende gebied en de meerwaarde in samenhang met de al gevestigde bedrijven meewegen.

In deze nota constateren we dat dit beleid succesvol is gebleken. Ondanks economisch moeilijke tijden hebben we in Groningen een aantrekkelijke horecasector. We willen daarom de ingezette lijn voortzetten en waar nodig bijsturen.

Daartoe beschrijven we in deze nota eerst de huidige situatie van een levendig uitgaanscentrum waarbinnen we gebieden onderscheiden met een eigen identiteit en doelgroep. Ook constateren we dat er nog steeds veel aandacht is voor de (studerende) jongerendoelgroep en dat er voor andere doelgroepen onvoldoende aanbod en variëteit is. Initiatieven als 'Aangenaam Groningen' proberen dit beeld te nuanceren.

Naast het beschrijven van de bestaande situatie is het voor de bijsturing van het beleid ook noodzakelijk om nieuwe ontwikkelingen en trends te onderkennen. Wij noemen ondermeer het Forum en het ontstaan van de Nieuwe Markt. Horeca zal in combinatie met de andere functies een belangrijke rol gaan spelen in het functioneren van dit nieuwe gebied. Die specifieke zone in de Staat van Horecabedrijven (SvH) zullen we overigens pas in de toekomst hoeven aanpassen. Andere ontwikkelingen die we verwachten noemden we deels ook al in 2005 en bestaan uit verdergaande schaalvergroting, koppeling van verschillende horecafuncties, branchevervaging die de semihorecaregeling treft, guerrilla en pop-up horeca en een toename van emotie en zap-gedrag in de shop- en uitgaansbeleving van de consument. Dit vraagt om maatwerk van de ondernemer maar ook van ons.

Om hier goed op in te kunnen spelen wil ons college naast een relatief geringe kwantitatieve uitbreiding graag een verdere kwaliteitsslag mogelijk maken. Bij het uitwerken van de voorstellen is rekening gehouden met bovenstaande zaken en met de ruimtelijke inpassing van nieuwe initiatieven en trends.

Wij vinden dat voor de uitwerking van het beleid, dat zijn neerslag vindt in de Staat van Horecabedrijven, de volgende onderdelen aangepast en aangevuld moeten worden:

- Aanpassen van de semi-horecaregeling: De huidige regeling maakt het voor de detailhandel mogelijk om beperkte horeca-activiteiten te ontplooiën mits er wordt voldaan aan een viertal voorwaarden. We zien dat de horecasector qua aanbod steeds meer en ook steeds sneller verandert waarbij de scheidslijnen met de detailhandel en leisure steeds meer vervagen. We verwachten dat deze trend zich doorzet. Daarom wil de gemeente vooral meer cross-over functies en semi-horeca in het beleid mogelijk maken. We constateren dat daarvoor de huidige voorwaarden voor semi-horeca belemmerend werken en gaan daartoe o.a. de assortimentsrelatie loslaten. Dit betekent tevens een aanpassing van de APVG;
- Doorvoeren van aanpassingen in de Staat van Horecabedrijven als rectificatie van situaties die in 2005 onjuist zijn beoordeeld, naar aanleiding van de wijzigingen van sterlocaties en om in een enkel geval bij te sturen in een paar zones;
- Schrappen van 'sterlocaties' waar de markt geen kans ziet om de horecafunctie in te vullen;
- Aanwijzen van een aantal nieuwe sterlocaties waar horeca kan fungeren als belangrijke economische aanjager in het gebied, dan wel een gewenste synergie teweeg kan brengen zodat het vestigingsgebied zich verder positief kan ontwikkelen;

¹ De Staat van horecabedrijven is als bijlage van de Nadere regels exploitatie horecabedrijven opgenomen in de Algemene Plaatselijke Verordening Groningen en regelt binnen de diepenring per aangegeven zone het aantal toegestane horecabedrijven, onderverdeelt naar categorie en typecode.

- Aanwijzen van twee zones in de binnenstad waar de horeca zich (naast een aantal nieuwe sterlocaties) verder kan ontplooiën: de Gelkingestraat en de Nieuwe Markt. De Nieuwe Markt neemt een bijzondere plaats in doordat onder meer de horeca door ons als een belangrijke functionele drager van dit gebied wordt gezien. De Gelkingestraat krijgt extra aandacht in het kader van onze ondersteunende activiteiten om de economie in deze 'mengstraat' (verder) op te laten bloeien. Detailhandel heeft de voorkeur maar mocht de bestaande horecaruimte onvoldoende zijn voor een verdere upgradering, dan is medewerking aan een enkele ontheffing een optie;
- Nagaan hoe we als Gemeente Groningen in verkorte procedures kunnen anticiperen op activiteiten zoals guerrilla en pop-up horeca;
- Invullen van het Open Lab op het Cibogaterrein met diverse vormen van horeca en mengvormen van horeca en andere bedrijvigheid als de markt daarvoor de ruimte ziet. Aangezien het hier veelal tijdelijke activiteiten betreft, vervult het Open Lab hiermee een proeftuinfunctie.

De horecabedrijvigheid beperkt zich uiteraard niet tot de binnenstad. Om die reden doet ons college in deze nota ook voorstellen voor de ontwikkeling van de horecasector buiten de Diepenring. Daarbij gaan we in op horecabedrijvigheid in woonwijken, in wijkwinkelcentra en op specifieke (traffic-)locaties.

Met de vaststelling van deze nota willen we een verdere mogelijkheid bieden aan de horecabranche om de kwaliteit van de branche en omgeving te verhogen. We zullen ook het hotelwezen daarbij betrekken.

Door deregulering van de semi-horecaregeling willen we bereiken dat de gastvrijheid van Groningen op een nog hoger peil komt. De aantrekkelijkheid van Groningen maar zeker ook de werkgelegenheid in onze gemeente, zullen hiervan profiteren. We gaan verder ook de regelgeving voor de reguliere horeca dereguleren.

Tot slot willen we met deze nota het kader schetsen waarbinnen nieuwe horeca-ontwikkelingen mede kunnen worden beoordeeld.

We willen dat het uitgaan in Groningen veilig is. Het aantal geweldsincidenten in het uitgaansgebied is de laatste jaren verder afgenomen, maar de ernst van de delicten neemt wel toe. Daarnaast neemt helaas ook het geweld tegen politieambtenaren en andere hulpverleners toe.

In 2007 is het "Nieuw Actieplan Veilig Uitgaan" vastgesteld. Onderdeel daarvan was o.a. de instelling van een Panel Deurbeleid en het opleggen van gebiedsverboden aan notoire overlastveroorzakers.

Ter (verdere) verbetering van de veiligheid in het uitgaansgebied worden in deze nota een aantal maatregelen aangekondigd die de komende jaren zullen worden ingevoerd, zoals o.a. de vorming van zgn. openbare orde –teams bij de politie, invoering van het concept "Bar Veilig" en toepassing van de Voetbalwet voor notoire overlastveroorzakers.