

## **Bijlage 1: Achtergrond: het gemeentelijk project Winkelstraatmanagement**

Groningen kent als vele andere gemeenten in Nederland een hiërarchie tussen diverse winkelgebieden; de onderverdeling in zogenaamde A-, B-, en C-milieus. De A-milieus zijn populaire winkelstraten zoals de Herestraat, waar de hoogste vierkante meterprijs betaald moet worden. B-milieus zijn vaak vlakbij deze A-milieu's gelegen en kennen een iets lagere vierkante meterprijs. De C-milieus zijn de winkelgebieden die zich zowel binnen de Diepenring als net daarbuiten bevinden en die niet optimaal functioneren. In deze C-milieus is sprake van leegstand; de samenwerking onderling en tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente verloopt niet optimaal; de openbare ruimte is van onvoldoende niveau en in sommige gevallen is zelfs sprake van onveiligheid. Voor consumenten is niet duidelijk waarom zij een bezoek aan deze winkelstraten zouden moeten brengen. Er is sprake van zeer wisselende kwaliteit in de aanwezige detailhandel, horeca en dienstverlening. Het gevolg is een rommelig profiel zonder aantrekkingskracht.

Om deze laatste groep winkelgebieden te ondersteunen en op te waarderen heeft het College van B&W van de Gemeente Groningen op 6 juli 2010 besloten het project Winkelstraatmanagement te lanceren. Hierbij is een selectie gemaakt van winkelgebieden. Deze gebieden worden aangeduid als de 'Winkelstraatmanagement Profielgebieden Groningen', kortweg WPG-gebieden. Deze selectie is te vinden in bijlage 2.

Algemene doelstelling van het project is "Het in gezamenlijkheid met partijen zoals vastgoedeigenaren, ondernemers en gemeente structureel verbeteren van het economisch functioneren, het ondernemersklimaat, investeringsklimaat en de leefbaarheid van de profielgebieden in Groningen".

In het project wordt aan een winkelstraatmanager de opdracht gegeven om onafhankelijk als een 'aanjager' voor een winkelgebied te fungeren. De winkelstraatmanager handelt feitelijk op verzoek van ondernemers(verenigingen), maar onderhoudt ook nauwe banden met gemeente (afdeling Economische Zaken), de veiligheidsdiensten en andere stakeholders. De winkelstraatmanager zal zich gedurende de projectperiode richten op een aantal speerpunten:

- 1- Het profileren en positioneren van een winkelgebied
- 2- Het stimuleren van ondernemersverenigingen
- 3- Gezamenlijke promotie en marketing
- 4- Het creëren van een vastgoedplatform
- 5- Nauwe samenwerking met politie
- 6- Gerichte acquisitie en tegengaan leegstand
- 7- Investerings uitlokken door de inzet van stimuleringsmaatregelen
- 8- Inventarisatie mogelijke verbeteringen openbare ruimte

De beleidsregel zoals in dit reglement valt onder speerpunt 7. Hierbij valt het volgende op te merken:

De winkelstraatmanager zal ondernemers stimuleren zich te vestigen of uit te breiden. Daartoe willen we exclusief voor de WPG-gebieden een stimuleringsmaatregel introduceren, een ondernemersregeling. Indien passend in de gebiedsprofielen en branchering, kan aan een zittende of zich nieuw te vestigen ondernemer een subsidie worden toegekend van maximaal 30% van de investering met een maximum van vijf duizend euro per bedrijf. De te subsidiëren investering dient te worden gepleegd in inventaris of aanvangsvoorraad. Doel van deze subsidie is het tegengaan van leegstand en een interessanter winkelaanbod in het gebied. Op de lange termijn dient dit bij te dragen aan de algehele opwaardering van het winkelgebied.