

Bijlage V

Campagnes politieke partijen voorafgaande aan verkiezingen en voorbedrukte verkiezingsborden

Op 19 maart 2014 vinden verkiezingen plaats voor de gemeenteraad en de nieuwe bestuurscommissies van de stadsdelen. Vervolgens vinden op 22 mei 2014 verkiezingen plaats voor het Europees Parlement. Voorafgaande aan de verkiezingen wordt campagne gevoerd door de deelnemende partijen. In het beleid voor reclame in de openbare ruimte zijn geen regels opgenomen over het plaatsen en het gebruik van verkiezingsborden en andere wijzen van campagne voeren. In deze memo is daarom kort het beleid voor affichage door politieke partijen uiteengezet. Daarbij wordt een voorstel gedaan om vanaf 2014 te gaan werken met voorbedrukte verkiezingsborden.

Beleid voor politieke affichage

- Alleen aan de verkiezing deelnemende (politieke) partijen mogen posters plakken op de speciale verkiezingsborden die in opdracht van stadsdeel West zijn neergezet.
- Politieke partijen dan wel deelnemers aan de verkiezingen mogen ook posters plakken op de vrije plakplaatsen. Deze plakplaatsen (wildplakzuilen) zijn uitsluitend bedoeld voor vrije meningsuiting.¹
- Naast het plakken van posters op verkiezingsborden en vrije plakplaatsen is het toegestaan om informatiefolders of ander drukwerk uit te delen op de openbare weg.² De partijen hebben daarbij wel de zorg van het schoon houden van de openbare ruimte.
- Politieke partijen mogen geen sandwichborden of driehoeksborden plaatsen.³ Ook is het ophangen van

¹ De vrije plakplaatsen (wildplakzuilen) moeten niet worden verward met de peperbussen die voor culturele affichage worden gebruikt. Deze zijn in het bezit van Liander en voor een deel nog inwendig in gebruik als transformatorruimte. Peperbussen zijn geen vrije plakplaatsen. Om dit onderscheid duidelijk te maken heeft Centercom Buitenreclame B.V. op de peperbussen stickers aangebracht.

² Politieke partijen en ideële instellingen vallen niet onder de verbodsbepaling van artikel 4.12 APV, aangezien in deze campagnes geen sprake is van handelsreclame.

³ Driehoeksborden zijn conform de overeenkomst tussen de gemeente Amsterdam en Centercom Buitenreclame B.V. uitsluitend bestemd voor culturele affichage.

spandoeken, gezien het geringe aantal locaties in stadsdeel West dat geschikt is voor het ophangen van spandoeken, niet gewenst.

- Het staat de politieke partijen verder vrij om advertentieruimte in te kopen bij media- en reclamebedrijven, bijvoorbeeld voor het plaatsen van affiches in mupi's enabri's, en om huis-aan-huis gedrukt materiaal te verspreiden.⁴

Voorbedrukte verkiezingsborden

In het verleden is bij verkiezingen herhaaldelijk gebleken dat politieke partijen over elkaars posters op de speciale verkiezingsborden heen plakken. Hierop is geen adequate handhaving mogelijk. De politieke partijen zullen daarom elkaar hierop moeten aanspreken.



Om aan alle partijen dezelfde zichtbaarheid te bieden en ter verbetering van het uiterlijk aanzien is een aantal gemeenten en stadsdelen (Centrum en Zuid) overgegaan op het plaatsen van voorbedrukte verkiezingsborden.

Het plaatsen van verkiezingsborden valt onder de verantwoordelijkheid van de stadsdelen. Stadsdeel West dient zelf een afweging te maken tussen het plaatsen van voorbedrukte verkiezingsborden of voor borden die nog beplakt moeten worden. Tot nu toe is op basis van de kosten en het beschikbare budget gekozen voor de reguliere verkiezingsborden.

⁴ Met uitzondering van bepalingen in de overeenkomst voor culturele affichage via driehoeksborden en de tram- en VRI-kasten (Centercom) zijn er geen bepalingen opgenomen in overeenkomsten van de gemeente Amsterdam dan wel stadsdeel West die affichage door politieke partijen uitsluiten.

Toelichting

In stadsdeel West worden door de afdeling Dienstverlening, team Burgerzaken normaliter 15 borden van 300 x 400 cm geplaatst via Bordbuster B.V. In 2011 en 2012 bedroegen de kosten hiervoor respectievelijk € 17.900 en € 16.500 excl. btw.⁵ Deze borden zijn voorbedrukt met een logo en informatie over de verkiezingen. Voor de rest zijn de borden onbedrukt. De borden worden na de verkiezingen opgeslagen voor hergebruik.

Gezien de prijsontwikkeling wordt nu conform het verzoek van de stadsdeelvoorzitter door de afdeling Dienstverlening voorgesteld om tijdens de twee verkiezingen in 2014 in stadsdeel West te kiezen voor het plaatsen van voorbedrukte verkiezingsborden. Deze borden worden nu aangeboden voor een lagere prijs dan de reguliere verkiezingsborden.

Voorbedrukte borden zijn er in twee uitvoeringen:

- Mobiele billboards die aan twee zijden voorzien kunnen worden van posters (onder andere via trotter.eu).



- De voorbedrukte borden van onder andere Bordbusters B.V. Deze borden zijn alleen aan de voorzijde bedrukt.



De afdeling Dienstverlening overlegt na de zomer met andere stadsdelen over de mogelijkheid van gezamenlijke inkoop bij een van de leveranciers.

Voordelen voorbedrukte borden:

- Zichtbaarheid van de affiches. Er worden geen posters meer over elkaar heen geplakt.
- Met de leverancier kan overeengekomen worden dat de billboards vrijgehouden worden van wildplak.
- Het enige wat het stadsdeel hoeft te leveren is een overzicht met daarop de locaties waar de borden worden geplaatst.
- De borden zijn relatief eenvoudig te verplaatsen.

Bijkomende werkzaamheden:

- Het stadsdeel moet wel coördineren dat deelnemende partijen voor een bepaalde datum een digitaal bestand aan leveren van een affiche.

Nb

Het plaatsen van verkiezingsborden is overigens niet wettelijk verplicht. Een aantal gemeenten ziet hier inmiddels van af. Ook kunnen kosten worden doorberekend aan de politieke partijen. Het is toegestaan dat gemeenten kosten doorberekenen door een op artikel 229 Gemeentewet gebaseerd recht te heffen. De doorberekening van kosten is gemaximeerd door het algemene kostendekkendheids criterium van artikel 229b Gemeentewet. Het is aan gemeenteraad (en nu nog de deelraad) om zich over de wenselijkheid en over de hoogte van de kosten uit te spreken.

⁵ Een deel van de borden is in 2011 vernieuwd. De bestaande borden kosten per stuk € 1100 excl. btw.

De posterplakker is overbodig: verkiezingsbord voorbedrukt

Door: redactie

31-7-12 - 17:47 bron: ANP

Een aantal gemeenten laat de verkiezingsborden voortaan bedrukken, zodat vrijwilligers ze niet meer hoeven te beplakken met campagneposters. Onder meer in Den Haag, Soest, Capelle aan den IJssel, Oosterhout en delen van Amsterdam is gekozen voor een nieuwe aanpak.

In Den Haag moeten partijen de posters voor de campagne inleveren en zorgt een drukker ervoor dat de borden kant en klaar worden aangeleverd aan de gemeente. 'We hebben geen plakverbod, maar plakken is zo wel overbodig geworden', licht een woordvoerder toe. Hij noemt het een kwestie van meegaan met de tijd. 'Het is netter en handiger. En je hebt niet langer het gedoe met posters die over elkaar heen worden geplakt', stelt hij.

In Soest en Soesterberg worden de posters op doek gedrukt en in frames in de stad neergezet. 'Onze oude aanplakborden waren aan vervanging toe en we vinden dit meer van deze tijd', liet een woordvoerder weten. 'We gaan dit dus een keer proberen.'
Ook in Capelle aan den IJssel gaat het om een proef. Daar komt naast het gemeentehuis een bord waarop de campagneposters worden geprojecteerd. In de rest van de stad kan gewoon worden geplakt. 'Na de verkiezingen gaan we kijken of we dit ook op andere plekken in de stad willen doen', lichtte een woordvoerder toe.

De gemeente Oosterhout heeft het plaatsen van de borden dit keer uitbesteed aan een bedrijf. 'Zij regelen ook dat de posters op de borden komen', zegt een woordvoerder. 'In Oosterhout mag dus niet meer worden geplakt.' De gemeente koos hier om twee redenen voor: lagere kosten en gelijke kansen voor alle partijen. 'Vroeger had de ene partij een grote poster en de ander een kleine. Nu zijn alle maten gereguleerd.'

In Amsterdam verschilt het. 'Sommige stadsdelen gebruiken voorgeprinte borden, andere gaan voor het ouderwetse plakwerk. Er zijn ook stadsdelen waar een combinatie is gevonden', aldus een woordvoerder. Hij stelt dat de voorbedrukte borden vooral zijn bedoeld om te voorkomen dat partijen over elkaar heen plakken.

Volgens de Vereniging van Nederlandse Gemeenten zijn gemeenten vrij om het plakken van posters te reguleren. Ze moeten wel voldoende ruimte verstrekken om campagneposters op te kunnen hangen. Daarom kiezen veel steden ervoor om naast de gebruikelijke plakplaatsen in campagnetijd extra borden neer te zetten.