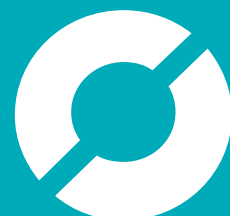


Nota Festivals



Gemeente Amsterdam
Stadsdeel Oost



Inleiding

In stadsdeel Oost vindt jaarlijks een groot aantal festivals plaats. Dit zijn zowel commerciële festivals, zoals het Amsterdam Dance Event op de Kop van Java, als niet-commerciële festivals, zoals Roots Open Air in het Oosterpark. Kostenstijgingen, het groeiend aantal festivals dat jaarlijks in het stadsdeel plaatsvindt en dat voor financiering een beroep doet op het stadsdeel, veelvormigheid en overlap in programmering en de wens tot vernieuwing zijn aanleiding voor het vaststellen van een nieuw festivalbeleid voor Oost.

De nota Festivals past binnen de beleidskaders van zowel de nota "Het bruisende stadsdeel, nota kunst en cultuur stadsdeel Oost-Watergraafsmeer 2008-2012" als de nota "Naar een hoger plan – Kunst- en cultuurbeleid Zeeburg 2010-2013".

Definitie van de term 'festival'

Een festival is in de definitie van het stadsdeel een reeks van muziek-, toneel- of andere kunst- en cultuuruitvoeringen in een bepaald verband, met een beperkte tijdsduur van een of meerdere dagen. Evenementen waarbij het niet primair gaat om het kunst- en cultuurgehalte van de reeks uitvoeringen zijn volgens deze definitie geen festivals en vallen daarom buiten dit festivalbeleid.¹

Doel van het festivalbeleid

Stadsdeel Oost stimuleert het eigen initiatief en het ondernemerschap van festivalorganisaties en stelt zich daarbij op als partner. Het stadsdeel verwelkomt zowel commerciële als niet-commerciële festivals. Commerciële festivals bieden we de gelegenheid om activiteiten in het stadsdeel te ontplooiën. Bij niet-commerciële festivals stimuleren we het ondernemerschap. Het stadsdeel is daarbij een partner die meedenkt over hoe de festivals op een interessante, kosteneffectieve en professionele manier kunnen worden georganiseerd. In de visie van het stadsdeel is een succesvol festival een festival met een goed publieksbereik en een kwalitatief goed aanbod van kunst- en/of cultuuruitingen.



¹ Evenementen waarbij het niet primair gaat om het kunst- en cultuurgehalte van de reeks uitvoeringen kunnen dan ook niet worden gesubsidieerd uit het hieronder genoemde budget Festivals. Zij kunnen mogelijk wel in aanmerking komen voor andere subsidies van het stadsdeel.

Visie op festivals in Oost

Het festivalbeleid legt de nadruk op binding met het stadsdeel, met zijn bewoners, cultuur, geschiedenis en tradities. Het stadsdeel streeft naar een divers, kwalitatief goed en onder doelgroepen breed gedragen festivalaanbod. Het is van belang dat er zowel aanbod is van artistiek (kwalitatief) hoogwaardige kunst en cultuur, als aanbod van kunst en cultuur die aansluit bij de interesses van de bewoners van Oost. Enerzijds moet een goede themakeuze ervoor zorgen dat meerdere groepen bewoners op een festival afkomen, anderzijds moet elk festival een duidelijke eigen identiteit hebben. Ook een evenwichtige spreiding over het seizoen en over de binnen het stadsdeel beschikbare evenementen locaties is belangrijk. Daarnaast wil het stadsdeel bereiken dat de bestaande festivals financieel steeds meer op eigen benen komen te staan en dat ook nieuwe goede initiatieven ondersteund kunnen worden.

Functie van festivals voor het stadsdeel

Festivals zijn zeer waardevol voor het stadsdeel om de volgende redenen:

- Ze dragen bij aan een waardevol en aantrekkelijk aanbod van kunst en cultuur in het stadsdeel.
- Ze dragen bij aan de leefbaarheid van het stadsdeel, het aanboren van creativiteit en het stimuleren van nieuwe initiatieven bij de inwoners van het stadsdeel.
- Ze dragen bij aan de promotie van het stadsdeel, door het stadsdeel op een positieve manier onder de aandacht te brengen van burgers in Amsterdam en daarbuiten.
- Ze kunnen de sociale samenhang van het stadsdeel vergroten.
- Ze geven vaak een economische impuls aan het gebied waarin ze plaatsvinden.
- Ze bevorderen het toerisme.



Het stadsdeel als partner

Het stadsdeel stelt zich op als partner van de festivalorganisatoren. Dit betekent dat het stadsdeel meer wil zijn dan een subsidieverstrekker. Het stadsdeel ondersteunt festivalorganisatoren actief door hun festivals aandacht te geven op zijn website en in de Stadsdeelkrant. Vereenvoudiging van procedures en vergunningaanvragen voor festivals en hulp bij het aanvragen van vergunningen horen ook bij het partnerschap van het stadsdeel.² Een andere manier waarop dit partnerschap tot uitdrukking komt is het Groot Overleg Cultuur, een plenair halfjaarlijks overleg met de culturele instellingen van het stadsdeel. Het Groot Overleg Cultuur biedt een platform voor informatie-uitwisseling over subsidiemogelijkheden, fondsenwerving, nieuwe ontwikkelingen binnen het stadsdeel en nieuwe trends in de wereld

² In een stedelijke omgeving zoals in Amsterdam Oost geldt overigens wel dat bij de organisatie van een festival altijd een zekere mate van afstemming met verschillende stakeholders noodzakelijk zal blijven. Dit geldt voor afstemming met de buurt, het gebruik van de openbare ruimte en de waarborging van de veiligheid van de participanten.

van kunst en cultuur. Elk Groot Overleg Cultuur staat een bepaald thema centraal. Festivalorganisatoren kunnen dit platform gebruiken om zich te presenteren, kunst te promoten, nieuwe kunstvormen onder de aandacht te brengen en om aandacht te vragen voor ontwikkelingen.

Het stadsdeel toont zich ook partner van de festivalorganisatoren en andere cultuurproducenten door het Centrum Beeldende Kunst Amsterdam (CBK) de rol van cultureel brandpunt van Amsterdam Oost te geven, waar zowel burgers als kunstenaars met vragen over kunst in het stadsdeel terecht kunnen. Hieraan wordt sinds 4 februari 2011 praktisch invulling gegeven middels het spreekuur dat de Makelaars Kunst en Cultuur van het stadsdeel in het CBK houden om vragen van cultuurproducenten en andere burgers over kunst in het stadsdeel te beantwoorden.

Rol Makelaar Kunst en Cultuur

De Makelaar Kunst en Cultuur adviseert mensen die op zoek zijn naar een locatie voor een festival, expositie of voorstelling in het stadsdeel, mensen die willen weten welke subsidies er zijn en welke vergunningen ze nodig hebben voor een cultureel evenement. De Makelaar Kunst en Cultuur is een bemiddelaar tussen het stadsdeel en mensen met een goed cultureel idee. Hij/zij helpt mensen door met hen mee te denken over de praktische invulling. Ook kijkt hij/zij waar het stadsdeel kan helpen, bijvoorbeeld door de contacten van het stadsdeel met de centrale stad en woningcorporaties aan te wenden ten behoeve van kunst en cultuur.

Het stadsdeel als subsidieverstrekker

Omdat festivals voor het stadsdeel (en de gehele stad) zo'n belangrijke culturele, economische en sociale functie hebben en het stadsdeel zich profileert als partner van de festivalorganisatoren, moet het mogelijk zijn bij het stadsdeel subsidie aan te vragen voor de organisatie van festivals zonder winstoogmerk.

Bovendien kan financiële ondersteuning door het stadsdeel het voor festivalorganisaties gemakkelijker maken geld van private instellingen, ondernemers, buurtbewoners en stedelijke, regionale, nationale en Europese fondsen te genereren. Iedere euro die het stadsdeel in een festival steekt, levert een festival meer op dan alleen die euro. Ons subsidiebeleid is erop gericht om de festivalorganisaties door fondsenwerving het grootste gedeelte van hun inkomsten zelf te laten genereren en zodoende financieel minder afhankelijk te worden van het stadsdeel. Hierin past ook het streven van het stadsdeel om minder festivalsubsidies vooraf in een keer volledig toe te kennen en, in plaats daarvan, meer met garantstellingen te werken.



Budget Festivals

Om te bereiken dat de bestaande festivals financieel steeds meer op eigen benen komen te staan en dat ook nieuwe goede initiatieven ondersteund kunnen worden, heeft het stadsdeel binnen het programma Cultuur en Monumenten het budget Festivals ingesteld. Hiervoor is in de programmabegroting van 2011 € 183.082 gereserveerd. Hiermee zijn acht festivals gesubsidieerd, waaronder twee nieuwe. Zoals ook bij andere budgetten binnen het stadsdeel gebruikelijk is, bepaalt de Deelraad de hoogte van het subsidiebudget en besluit het Dagelijks Bestuur over de verdeling van het budget over de verschillende subsidieaanvragen die in het kader van het betreffende budget worden ontvangen.



Beleidsregels budget Festivals

1. Zowel festivals met een lokale als met een bredere uitstraling komen voor deze subsidie in aanmerking.
2. Een festival kan bij voldoende kwaliteit en als voldaan is aan de gestelde subsidiecriteria 3 jaar achtereenvolgend op subsidie rekenen, zodat het een solide basis heeft om op verder te bouwen. De subsidie wordt daarbij afgebouwd van maximaal 50% van de totale festivalbegroting in het eerste jaar, naar maximaal 40% in het tweede jaar en maximaal 30% in het derde jaar. Aan het einde van de 3-jarige subsidieperiode besluit het Dagelijks Bestuur of de subsidieperiode al dan niet verlengd wordt. Verlenging is steeds voor de periode van één jaar. Mocht het Dagelijks Bestuur besluiten tot verlenging van de subsidieperiode dan bedraagt de subsidie maximaal 30% van de totale festivalbegroting.³
3. Indien er voldoende kwalitatief goed aanbod van nieuwe festivals is, wordt maximaal 25% van het budget Festivals gereserveerd voor nieuwe initiatieven.
4. Per jaar bedraagt het maximale subsidiebedrag voor culturele activiteiten per festival 20% van het totale budget Festivals.
5. Gezien de beperktheid van de beschikbare subsidiemiddelen is het mogelijk dat niet

³ Voor De Rode Loper geldt een overgangperiode van 3 jaar, waarbij voor dit festival in 2011 € 70.000, in 2012 € 50.000 en in 2013 € 40.000 gereserveerd zal worden binnen het budget Festivals in de programmabegroting van het stadsdeel.

alle aanvragen die voldoen aan de onderstaande subsidiecriteria volledig of gedeeltelijk kunnen worden gehonoreerd. In dat geval maakt het Dagelijks Bestuur de keuze welke festivals gesubsidieerd worden, waarbij aanvragen die hoog scoren op de criteria 2 en 5 de voorkeur verdienen boven aanvragen die op deze criteria minder hoog scoren. Bij deze keuze wordt ook een evenwichtige spreiding over het seizoen, over de binnen het stadsdeel beschikbare evenementenlocaties en over de verschillende kunstdisciplines nagestreefd.

6. De Cultuurcommissie⁴ komt jaarlijks omstreeks 1 januari bijeen om zich te buigen over de aanvragen voor dat kalenderjaar en het Dagelijks Bestuur daarover te adviseren.
7. De Cultuurcommissie adviseert niet alleen over welke festivals te subsidiëren en welke niet, maar ook over de hoogte van de subsidiebedragen per te subsidiëren festival.
8. Het Dagelijks Bestuur beslist op de subsidieaanvragen na kennis genomen te hebben van het betreffende advies van de Cultuurcommissie.
9. Het Dagelijks Bestuur kan besluiten een deel van de toe te kennen subsidie te reserveren als een garantstelling. Dit deel van de subsidie wordt slechts achteraf verstrekt ter dekking van een bij het festival ontstaan exploitatietekort door onvoorziene omstandigheden, zoals extreem slecht weer.
10. De subsidieaanvragen, adviezen, subsidietoewijzingen en -afwijzingen worden op zo kort mogelijke termijn openbaar gemaakt via de website van het stadsdeel.



⁴ Voor de rol, taken en samenstelling van de Cultuurcommissie, zie DB-besluit d.d. 14-12-2010 (reg. nr. 224810) en DB-besluit d.d. 29-3-2011 (reg. nr. 239623)

Subsidiecriteria

Om voor subsidie uit het budget Festivals in aanmerking komen, moeten festivals aan alle onderstaande criteria voldoen. Elk gesubsidieerd festival wordt jaarlijks ambtelijk geëvalueerd. De festivalorganisatie dient daartoe uiterlijk 3 maanden na afloop van het festival een inhoudelijk en financieel verslag in waarin zij aangeeft hoe zij aan de criteria heeft voldaan. Heeft een festival niet aan alle criteria voldaan, dan kan het stadsdeel de verstrekte subsidie geheel of gedeeltelijk terugvorderen.

Criteria⁵

1. Festivalorganisatoren kunnen bij het stadsdeel een aanvraag doen voor een projectsubsidie Festivals. De aanvraag van een projectsubsidie Festivals dient uiterlijk 1 december bij het Dagelijks Bestuur te worden ingediend voor een festival dat in het jaar daarop plaatsvindt. Daartoe kan het aanvraagformulier projectsubsidie Festivals worden ingevuld, dat bij het stadsdeel kan worden aangevraagd. Een projectplan met een overzicht van de te subsidiëren activiteiten en een sluitende begroting maken deel uit van de aanvraag. Het Dagelijks Bestuur beslist omstreeks 1 februari op de subsidieaanvragen.
2. Het stadsdeel stimuleert een kunstaanbod dat past bij het imago en het kleurrijke karakter van het stadsdeel. Voor subsidiëring komen festivals in alle kunstdisciplines in aanmerking (zoals theater, dans, film, beeldende kunst). De festivals dienen een openbaar karakter te hebben en moeten toegankelijk (kunnen) zijn voor alle inwoners van stadsdeel Oost.
3. Het festival heeft geen winstoogmerk.⁶ De festivalorganisatie mag wel een buffer opbouwen voor mindere tijden. Deze mag maximaal 10 procent van het budget van het voorafgaande jaar bedragen. Indien er in een gegeven jaar een buffer van meer dan 10 procent ontstaat, kan dat leiden tot een lagere subsidievaststelling over dat jaar.
4. Het festival bestaat merendeels uit optredens of uitingen van professionele kunstenaars en ook de organisatie is van professionele kwaliteit.⁷



⁵ Het staat organisatoren van festivals die niet aan de genoemde criteria voldoen vrij bij het stadsdeel een aanvraag te doen voor een waarderingsubsidie Kunst en Cultuur. Hiervoor gelden andere criteria en termijnen en een subsidieplafond van € 5.000.

⁶ Het stadsdeel verwelkomt ook commerciële festivals, maar zal deze niet financieel ondersteunen.

⁷ Voor de bevordering van amateurkunst zijn bij de Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling subsidies beschikbaar.

5. De aanvragen worden getoetst op publieksbereik, kwaliteit, maatschappelijke inbedding, vernieuwing en originaliteit. Daarnaast worden ze getoetst op ondernemerschap: de mate van cofinanciering, haalbaarheid (organisatie/ entreprijs), de verhouding kosten/kwaliteit en het communicatieplan. Festivals die vooraf aangegeven dat de stadsdeelsubsidies slechts voor één of een beperkt aantal jaren noodzakelijk is om vervolgens op eigen benen te kunnen staan, scoren ook hoog op de mate van ondernemerschap.

6. Gesubsidieerde festivals worden na afloop geëvalueerd. Daarbij wordt getoetst op publieksbereik, de kwaliteit van het gebodene, originaliteit, vernieuwing en maatschappelijke inbedding. Daarnaast worden ze getoetst op ondernemerschap: de mate van cofinanciering, de verhouding organisatiekosten/ entreprijs, de verhouding kosten/kwaliteit van het festival en de gevoerde PR en marketingcampagne.

7. Voor een festival dient ook een evenementenvergunning te worden aangevraagd. De subsidie uit het budget Festivals wordt verstrekt onder voorwaarde dat de evenementenvergunning wordt verleend.

8. De Algemene wet bestuursrecht en de Algemene Subsidieverordening Stadsdeel Oost zijn op de nota Festivals onverkort van toepassing. Dit houdt onder meer in dat een festivalorganisator die een positieve of negatieve beschikking van het Dagelijks Bestuur ontvangt op grond van artikel 7:1 van de Algemene wet bestuursrecht binnen zes weken na de dag van bekendmaking van die beschikking daartegen een gemotiveerd bezwaarschrift kan indienen bij het Dagelijks Bestuur van stadsdeel Oost.

