



Gemeente Amsterdam
Stadsdeel Zeeburg

Naar een hoger plan

Kunst- en cultuurbeleid 2010 - 2013



Amsterdam, juni 2009

Inhoud

- Samenvatting
- Introductie 4
- Visie en missie 5
- Doelgroepen en partners 6
- De rol van het stadsdeel 7
- Doelstellingen 8
- Activiteiten per doelstelling... 9
- Begroting 16
- Bijlage A
- Bijlage B
- Bijlage C
- Colofon



Samenvatting

Dit document beschrijft het vernieuwde cultuurbeleid van stadsdeel Zeeburg voor de periode 2010-2013. Het is gebaseerd op evaluatie van het vorige beleid, analyse van de huidige status quo van cultuur in Zeeburg en gesprekken hierover met de diverse betrokkenen uit het stadsdeel. Enerzijds vormt het beleid een continuering van het huidige beleid, anderzijds betreft het een uitbreiding. Deze uitbreiding kan worden gezien als de professionalisering van het cultuurbeleid van het stadsdeel. Dit doen we door onze basisverantwoordelijkheden op het gebied van cultuur serieus invulling geven, hier heldere doelstellingen voor te formuleren en serieus menskracht en budget voor in te zetten.

Het voorliggende cultuurbeleid start per 2010 en loopt tot en met 2013. De diepgang van het beleid staat in verhouding tot het budget. De kern van het vernieuwde beleid is dat bewoners centraal staan. Het stadsdeel heeft immers als geen ander de taak voor haar inwoners. De toegang tot kunst en cultuur, op alle mogelijke manieren, leidt tot een betere woon- en leefomgeving voor onze bewoners.

De keuzes in dit beleid zijn gebaseerd op bijzondere karakteristieken van Zeeburg. Het zijn elementen waar Zeeburg trots op is en die specifieke aandacht verdienen:

- Nieuwe wijken in ontwikkeling.
- Een bijzonder aanbod van in ontwikkeling zijnde accommodaties.
- Oostelijk Havengebied rijk aan cultuur en historie.
- Veel kinderen en jeugd in Zeeburg.

In dit beleid kiezen we voor drie structurele doelstellingen. Deze zijn noodzakelijk om als stadsdeel (mede) zorg te dragen voor het aanbod van en de toegang tot activiteiten en accommodaties in het stadsdeel - een basisverantwoordelijkheid. Deze drie doelstellingen zijn:

- (1) het zorg dragen voor cultuur-accommodaties (mede) gericht op Zeeburg;
- (2) het zorg dragen voor voldoende kunst- en cultuuractiviteiten mede gericht op Zeeburg;
- (3) het realiseren en onderhouden van kunst in de openbare ruimte. De eerste structurele doelstelling geldt daarbij als een nieuwe doelstelling. De eerste structurele doelstelling geldt daarbij als nieuwe doelstelling.

Daarnaast kiezen we twee tijdelijke doelstellingen. Deze komen voort uit kansen en behoeften die zijn gesignaleerd tijdens de analyse en de sessies met de betrokkenen. Deze doelstellingen zijn tijdelijk en zullen worden behaald in het eerste jaar van de beleidsperiode. De doelstellingen zijn:

- (1) het bevorderen van cultuureducatie op basisscholen in Zeeburg;
- (2) het voelbaar en beleefbaar maken van de historie van het Oostelijk Havengebied.

Nieuw in dit beleid is ook dat als onderdeel van de bovenstaande doelstellingen op een aantal punten is gekozen voor een actievere en meer sturende rol van het stadsdeel en het tonen van meer ambitie, ook in termen van budget. Een duidelijke afbakening en invulling van onze rollen is hier onderdeel van, als ook een heldere beschrijving in dit document van de activiteiten die we ondernemen om de doelstellingen te realiseren.

Een herziening van de begroting is nodig om onze basisverantwoordelijkheden en ambities de komende beleidsperiode te kunnen realiseren. Met deze herziening brengt Zeeburg zijn uitgaven aan cultuur op een niveau dat vergelijkbaar is met het gemiddelde van andere stadsdelen in Amsterdam.

Introductie

Zeeburg is een kleurrijk en levendig stadsdeel dat wordt gekenmerkt door vier diverse wijken, indrukwekkende architectuur en historie, veel water en een groeiend aantal inwoners, waaronder veel jeugd en jongeren. Zeeburg heeft een indrukwekkend aanbod van kunst en cultuur, onder meer in de vorm van festivals, architectuur, professionele (podiumkunst)faciliteiten, kunst in de openbare ruimte en een rijk verleden. Zeeburg is een stadsdeel dat de komende jaren sterk in ontwikkeling is. Dit beleidsdocument gaat - met het oog op het bestaande én op de toekomst - in op hoe kunst en cultuur in Zeeburg nog beter tot hun recht kunnen komen.



Opening Dream Amsterdam 2008, Paradiso

In 2005 verscheen startnotitie 'K: de kracht van kunst' en in 2006 de kunst- en cultuurvisie 'Kunst en Cultuur leeft in Zeeburg!'. Beide documenten vormden een eerste aanzet tot een kunst- en cultuurbeleid voor Zeeburg dat onder andere de komst van een ruimer budget voor kunst en cultuur en de komst van het Bertus Aafjesfonds behelsde. Uit dit fonds is jaarlijks een bedrag beschikbaar waaruit subsidies worden toegekend, hierin adviseert de Cultuur-commissie Zeeburg het dagelijks bestuur, dat over de toekenning besluit.

Aan de hand van zes speerpunten kreeg het kunst- en cultuurbeleid in Zeeburg vorm. In 2008 werd besloten het beleid te evalueren, resulteren in het document 'Cultuurrapportage 2008. Resultaten kunst- en cultuurbeleid 2006-2008'. Hierin stelden wij als stadsdeel dat de 'klus nog niet af is' en we gaven een doorkijk naar de thema's die in 2008-2010 aan bod komen. We noemden onder andere cultuureducatie, kunst en cultuur op IJburg. De afgelopen periode zijn de volgende zaken geïntroduceerd:

- Bertus Aafjesfonds
- Cultuurcommissie Zeeburg
- Cultuurmakelaar
- Cultuurprijs

Vanwege hun gebleken nut willen we in het nieuwe beleid voortgaan met deze onderdelen. Ze vormen de basis voor het nieuwe beleid en gaan hier - met kleine aanpassingen - structureel onderdeel van uitmaken.

Het cultuurbeleid voor de periode 2010 - 2013

Inmiddels, in 2009, is het tijd voor een volgende fase waarin we de opgedane ervaringen verwerken in een vernieuwd beleid. Aan de hand van (de evaluatie van) het bestaande beleid en de komst van actuele thema's is een vernieuwd en completer kunst- en cultuurbeleid geformuleerd. Dat ligt nu voor u. Hiervoor is een analyse van het stadsdeel gemaakt en is gesproken met diverse personen en instellingen uit de (Zeeburgse) cultuursector. Het huidige beleidsdocument is een ontwikkeling van het eerder ingezette cultuurbeleid van het stadsdeel. Een aantal onderdelen zal gedurende de beleidsperiode verder worden ontwikkeld. Daarvoor is veel inzet, samenwerking en enthousiasme nodig van ons als stadsdeel en van onze samenwerkingspartners.

Leeswijzer

Dit beleidsdocument is opgesteld volgens het principe van 'designing down'. Ofwel, het een volgt uit het ander. Eerst wordt aangegeven waarom het stadsdeel aan kunst en cultuur doet (*visie*), hieruit voortvloeiend wat de *missie*, *doelstellingen* en *doelgroepen* van het beleid zijn en, hierop gebaseerd, welke *beleidsactiviteiten* het stadsdeel ontwikkelt om deze doelstellingen te realiseren. Tot slot wordt aangegeven wat de beoogde *begroting* is van de activiteiten.

Visie en missie

De visie van het stadsdeel op kunst en cultuur vormt de legitimatie van het cultuurbeleid. In de visie van het stadsdeel zijn kunst en cultuur belangrijk omdat ze de leefbaarheid bevorderen. Op allerlei manieren leiden kunst en cultuur tot een betere woon- en leefomgeving en gelukkigere bewoners. Zowel de aanwezigheid van cultuur en cultuurinstellingen in de omgeving, in de buurt, in het straatbeeld, als de mogelijkheid van het bezoeken van en deelnemen aan cultuuractiviteiten en elkaar ontmoeten dragen hieraan bij.

Kwaliteit en aandacht voor bewoners

Het rijk en de centrale stad richten zich overwegend op artistiek hoogstaand kunstaanbod. Ook het stadsdeel stelt inhoudelijke kwaliteit centraal. Aanvullend is het stadsdeel van mening dat kunst en cultuur het vermogen hebben om mensen aan een plek te binden (geografische cohesie) en om mensen onderling te verbinden (sociale cohesie). Wij, als stadsdeel, zien het als onze specifieke taak om hier op in te zetten. Geografische cohesie ontstaat door de kwaliteit die kunst en cultuur aan een plek kunnen toevoegen: enerzijds door eenvoudigweg de *aanwezigheid* ervan (toegankelijk, bereikbaar), anderzijds door de *herkenbaarheid* en *zeggingskracht* waarmee kunst en cultuur een plek kunnen verrijken. Sociale cohesie ontstaat door de mogelijkheid die kunst en cultuur bieden aan mensen om elkaar te ontmoeten of de ervaring van kunst en cultuur te delen. De diversiteit van het stadsdeel zou ook zijn weerslag moeten vinden in de kunst en cultuur. Voor het stadsdeel is ook de persoonlijke ontwikkeling die deelname aan de kunst en cultuur kan bieden belangrijk. Het leidt tot een grotere mentale gezondheid en gelukkigere bewoners. Tot slot mag kunst en cultuur ook confronterend en aanleiding tot debat zijn. Kunst mag aanzetten tot verandering in ervaring en doen.

Het stadsdeel formuleert zijn missie als volgt:

Stadsdeel Zeeburg bevordert kunst en cultuur die de bewoners onderling en met het stadsdeel verbinden en hen inspireren.



Doelgroepen en partners

Het stadsdeel maakt onderscheid in primaire en secundaire doelgroepen. Binnen de primaire doelgroep - bewoners van het stadsdeel - zijn twee aandachtsgebieden bepaald.

Diverse partijen staan omschreven als partner waarmee (in de toekomst) meer kan worden samengewerkt. Partners zijn onontbeerlijk voor de totstandkoming en uitvoering van een gedragen en op andere beleidsterreinen afgestemd beleid.



Affiche Jalan Jalan festival

☑ **Bewoners vormen primaire doelgroep**

Centraal in het beleid van het stadsdeel staan de bewoners van Zeeburg. Dit is ook de kracht van een stadsdeel: omdat het dicht bij de burger staat, kan een stadsdeel zaken beter regelen dan de centrale stad. Dit betekent dat het stadsdeel zich richt op cultuur die vooral (of in elk geval) deze bewoners bereikt. Het specifieke karakter van Zeeburg is dat het vier zeer verschillende wijken kent en veel jeugdige bewoners heeft. Het stadsdeel onderscheidt daarom jongeren (tot en met 18 jaar) als een belangrijke *subdoelgroep* en maakt bij zijn doelstellingen onderscheid tussen de vier wijken van het stadsdeel: het Oostelijk Havengebied (OHG), de Indische Buurt (IB), IJburg en Zeeburgereiland (ZBE).

☑ **Bezoekers Oostelijk Havengebied zijn secundaire doelgroep**

Naast het centrum van Amsterdam is het Oostelijk Havengebied een van de weinige delen van de stad met een bovenstedelijke aantrekkingskracht. De hoge kwaliteit van de architectuur en de openbare ruimte, de geschiedenis (erfgoed), de horeca en het winkelaanbod trekken bezoekers uit andere delen van de stad of zelfs van verder. Het stadsdeel onderkent het belang van deze bezoekers en beschouwt hen als een belangrijke secundaire doelgroep, waar het zich onder specifieke voorwaarden voor zal inspannen (zie doelstelling 5).

☑ **Samen sta je sterk**

Samenwerkingpartners van het stadsdeel vormen geen doelgroep op zich, maar zijn in het kader van de Civil Society wel onontbeerlijk om het beleid te kunnen uitvoeren. Meer aandacht hiervoor is noodzakelijk, omdat er enerzijds meer

mogelijk is met partners en anderzijds omdat deelname van partners vaak als belangrijke randvoorwaarde voor het stadsdeel geldt. De verschillende partners van het stadsdeel zijn onder meer: de andere portefeuilles binnen het stadsdeel, de centrale stad, het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK), cultuurinstellingen binnen het stadsdeel, andere stadsdelen, (grotere) commerciële bedrijven binnen het stadsdeel, welzijns-organisaties, woningbouwcorporaties en projectontwikkelaars. Ook met partners van buiten het stadsdeel, zoals het Uitburo, kan verdergaande samenwerking worden opgezet.

☛ **Kunstenaars in Zeeburg**

Het stadsdeel vindt de aanwezigheid van kunstenaars in Zeeburg belangrijk. Het juicht toe dat kunstenaars projecten opzetten die ter inspiratie dienen voor bewoners van het stadsdeel. Kunstenaars kunnen hiervoor een aanvraag indienen bij het stadsdeel. Kunstenaars die bewoner van het stadsdeel (willen) zijn, vormen vanuit de portefeuille Cultuur geen aparte doelgroep binnen het kunst- en cultuurbeleid van Zeeburg: het realiseren van woon- en werkruimtes is geen structureel onderdeel van het kunst- en cultuurbeleid. Als zich kansen voordoen, zullen we deze individueel bekijken. Vanuit de ruimtelijke ordening is realisatie van woon/werkruimte wellicht een optie, hierin kan eventueel de portefeuille Cultuur, in samenwerking met CAWA (de Commissie Ateliers en (Woon)Werkpanden Amsterdam) en Bureau Broedplaatsen, een adviserende rol vervullen.

De rol van het stadsdeel

We onderscheiden vier rollen die een stadsdeel kan vervullen in het cultuurbeleid. Bij de toekenning van de rollen is bewust onderscheid gemaakt tussen een reactieve en een proactieve houding die we kunnen aannemen.



De Kompaszaal, KNSM-eiland

☑ *Faciliteren*: het helpen en ondersteunen van cultuurproducenten. Dit kan bijvoorbeeld door het geven van advies, ze met elkaar in contact brengen of doorverwijzen naar anderen en het (intern) afstemmen met andere portefeuilles of partners. Faciliteren is *reactief* (het vloeit voort uit een behoefte van de cultuurproducenten) en altijd in de vorm van ambtelijke inspanning van het stadsdeel.

☑ *Stimuleren*: het aanzetten van cultuurproducenten en partners tot het (beter) plannen, produceren of financieren. Dit kan bijvoorbeeld door het geven van advies en suggesties, ze met elkaar in contact brengen of doorverwijzen naar anderen en het (intern) afstemmen met andere portefeuilles of partners. Stimuleren is *proactief* (het vloeit voort uit de behoefte van het stadsdeel) en in de vorm van ambtelijke of bestuurlijke inspanning van het stadsdeel, incidentele financiering of wetgeving (percentageregeling).

☑ *Financieren*: het incidenteel of structureel subsidiëren van activiteiten of instellingen. Ook het hanteren van culturele tarieven van leges voor kleinschalige culturele evenementen is bijvoorbeeld een indirecte vorm van financieren.

☑ *Uitvoeren*: het daadwerkelijk realiseren van bepaalde activiteiten, daar waar dit tot de directe verantwoordelijkheid van een stadsdeel behoort. Het gaat dan vooral om de promotie van kunst en cultuur in Zeeburg en het onderhoud van beeldende kunst in de openbare ruimte - hetgeen momenteel in opdracht van het stadsdeel door een vaste (markt)partij wordt uitgevoerd.

☑ Het stadsdeel kiest niet voor een rol als opdrachtgever (voor het produceren van cultuur). Initiatieven zijn veelal van hogere kwaliteit wanneer zij door de sector zelf worden geïnitieerd. Daarbij kost het opdrachtgeverschap het stadsdeel erg veel tijd en energie. Uitzondering hierop vormt beeldende kunst in de openbare ruimte, omdat het stadsdeel primair verantwoordelijk is voor de inrichting van de openbare ruimte.

Samengevat

Mede op basis van reacties uit het veld, wil het stadsdeel de komende beleidsperiode meer *faciliteren*, zodat cultuurinstellingen en producenten in het stadsdeel beter in staat zijn hun werk te doen. Daarnaast wil het stadsdeel meer gaan *stimuleren*, zodat het aanbod van cultuur in Zeeburg en de kwaliteit ervan verder zal toenemen. Een goede verhouding tussen de verschillende rollen is belangrijk. Daarbij dient de te vervullen rol bekend en zichtbaar te zijn bij de partners. Bij de doelstellingen geven we aan welke rol(len) het stadsdeel vervult bij welke doelstellingen.

Doelstellingen

Voortvloeiend uit de missie en visie kiest het stadsdeel voor doelstellingen die leiden tot het realiseren van aanbod van kunst en cultuur, waarbij deelname van bewoners als belangrijke voorwaarde geldt.



Nesciorug, IJBurg

Het cultuurbeleid van het stadsdeel is samengevat in een drietal structurele doelstellingen en een tweetal tijdelijke doelstellingen. De doelstellingen gelden met ingang van de cultuurbeleidsperiode 2010-2013 en vormen ook een richtlijn voor de volgende beleidsperioden.

Structurele doelstellingen

Het is een basisverantwoordelijkheid van stadsdelen om aanbod van en toegang tot kunst en cultuur voor zijn bewoners mogelijk te maken. Daarbij heeft het stadsdeel de ambitie de kunst en cultuur in het stadsdeel te professionaliseren. Gebaseerd op deze constatering kan de kern van het cultuurbeleid van het stadsdeel in drie structurele doelstellingen worden verwoord:

1. Het zorg dragen voor cultuuraccommodaties (mede) gericht op Zeeburg.

In financiële zin zijn accommodaties uitermate kostbaar voor een stadsdeel. Toch blijkt dat de meeste stadsdelen een of twee instellingen in hun stadsdeel (naast de bibliotheek) structureel subsidiëren. Stadsdeel Zeeburg kan en wil een actieve rol vervullen in het stimuleren en faciliteren van partijen die accommodaties realiseren en exploiteren, en kan selectief zelf financieren.

2. Het zorg dragen voor voldoende kunst- en cultuuractiviteiten mede gericht op Zeeburg.

Doel van het ondersteunen van culturele professionals, amateurverenigingen, kunstenaars en culturele lessen is om betrokkenheid te tonen als stadsdeel. Deze activiteiten dienen duidelijk (mede) gericht te zijn op Zeeburg.

3. Het realiseren en onderhouden van beeldende kunst in de openbare ruimte. Het stadsdeel vindt het zeer belangrijk om beeldende kunst in de openbare ruimte integraal te realiseren bij de verdere ontwikkeling van IJBurg en Zeeburger-eiland.

Tijdelijke doelstellingen

Naast de structurele doelstellingen hebben we een tweetal tijdelijke doelstellingen geformuleerd. De doelstellingen komen voort uit kansen en behoeftes die zijn gesignaleerd tijdens de analyse en de sessies met de betrokkenen. De tijdelijke doelstellingen willen we gedurende het eerste jaar van de beleidsperiode behalen.

4. Het bevorderen van cultuureducatie op basisscholen in Zeeburg.

Basisscholen en cultuurinstellingen in Zeeburg stellen samen een concreet plan op om actief invulling te geven aan cultuureducatie. Het stadsdeel zet het proces in gang en stimuleert het.

5. Het voelbaar en beleefbaar maken van de historie van het Oostelijk Havengebied.

Het stadsdeel stelt zichzelf de taak om de historie van het Oostelijk Havengebied voelbaar en beleefbaar te maken bij bewoners en ook bij bezoekers. Reden hiervoor is dat deze bijzondere historie nu beperkt zichtbaar is, terwijl het belang ervan groot is voor de binding van bewoners en aantrekkingskracht van bezoekers.

Activiteiten per doelstelling

Op de volgende pagina's wordt per doelstelling aangegeven hoe het stadsdeel deze wil gaan realiseren. Hierbij worden van elke doelstelling eerst de uitgangspunten beschreven, die mede bepalen wat het stadsdeel precies gaat doen. Vervolgens wordt concreet aangegeven welke activiteiten het stadsdeel zal ontplooiën.



☑ Doelstelling 1:

Het zorg dragen voor cultuuraccommodaties (mede) gericht op Zeeburg

Uitgangspunten

- Rol van het stadsdeel: stimuleren, faciliteren en (co)financieren van de realisatie en exploitatie van cultuuraccommodaties die mede gericht zijn op Zeeburg.
- Het stadsdeel hanteert een beoordelingskader (zie pagina 10) bij het zorg dragen voor accommodaties. Het stadsdeel bekijkt hierbij eerst of bestaande initiatieven in aanmerking komen. Daarbij maakt het per accommodatie altijd een individuele afweging.
- Tijdens deze beleidsperiode zal blijken in hoeverre deze doelstelling en het beoordelingskader leiden tot subsidiëring van cultuuraccommodaties.
- Het stadsdeel kan een rol spelen bij instellingen die hun beleid richten op Zeeburg. Ook kan het stadsdeel een (financiële) rol spelen in de ontwikkeling van een aantal jonge organisaties met stedelijke ambities. Na verloop van tijd, wanneer de instellingen meer volwassen zijn, zich hebben bewezen en overwegend stedelijk of zelfs landelijk zijn gericht, zal het stadsdeel geen structurele financiële rol meer spelen. Om meer helderheid te krijgen over de algemene kaders en afstemming zal het stadsdeel contact opnemen met de centrale stad, de kunstraad en eventueel andere stadsdelen.

Activiteiten van het stadsdeel

Met inachtneming van bovenstaande uitgangspunten, onderneemt het stadsdeel de volgende activiteiten:

- Het stadsdeel treedt in overleg met de centrale stad over mogelijke continuering van het Blauwe Huis en de mogelijke realisering van een voorlopige bibliotheek op IJburg (vooruitlopend op de definitieve vestiging).
- Het stadsdeel zal in overleg treden met de centrale stad over het op langere termijn realiseren van een grootstedelijke cultuur- en/of vrijetijdsaccommodatie op Centrumeiland IJburg en op de Kop van Java. Voor de korte tot middellange termijn handhaaft het stadsdeel de Kop van Java als evenementen-terrein. Indien nodig zal het stadsdeel het realiseren van accommodaties verder stimuleren/faciliteren.
- Het stadsdeel treedt met de centrale stad en andere belanghebbenden in gesprek over het Annie M.G. Schmidthuis en zal dit waar nodig stimuleren/faciliteren.
- Het stadsdeel praat met instellingen uit Zeeburg (in ieder geval met Studio K, Blijburg, Vrijburcht, Souterrain en P/////AKT) over hun ambitie en resultaten en maakt op basis hiervan een overweging voor vierjarige subsidiëring. Omdat het stadsdeel beperkt structureel kan financieren, is het nodig een aantal heldere kaders op te stellen om te bepalen wanneer instellingen in aanmerking komen voor vierjarige subsidiëring. Het stadsdeel is van mening dat het zelfstandig uitsluitend instellingen dient te financieren die een specifieke binding nastreven met Zeeburg.
- Daarnaast is er ruimte voor initiatieven op het gebied van culturele lessen, waarbij het

stadsdeel een rol speelt in de financiering, mits er een aantoonbare behoefte aan bestaat. Voor deze beleidsperiode wordt voor IJburg bij de huisvesting van culturele lessen (buitenschoolse cultuureducatie) uitgegaan van de bestaande infrastructuur (Vrijburcht en het Centrum voor Vrijetijd). Het stadsdeel bekijkt eerst of bestaande initiatieven (Theatraal IJburg, Nowhere en Muziekschool Amsterdam) in aanmerking komen. Het stadsdeel stelt kwaliteit en bereik als duidelijke randvoorwaarden (zie kader hiernaast).

- Het stadsdeel stemt intern af met de portefeuille RO over de kansen en mogelijkheden van concentratie van cultuurinstellingen, horeca en/of detailhandel. Een concentratie van instellingen verhoogt de aantrekkingskracht van een gebied en komt het functioneren van cultuur-instellingen ten goede. Het stadsdeel zal deze concentratie zo nodig stimuleren/faciliteren.
- Het stadsdeel treedt in overleg met initiatiefnemers en belanghebbenden van andere initiatieven die zich aandienen en zal dit zo nodig stimuleren/faciliteren.
- Het stadsdeel promoot zijn accommodaties en hun programmering middels de website van het stadsdeel en de Zeeburgkrant. Daarnaast zal het advies inwinnen van communicatie-experts over het beter zichtbaar maken van het cultuuraanbod in Zeeburg en co-financiert het de uitvoering van een eventueel voorstel.
- Het stadsdeel schakelt bij bovenstaande activiteiten incidenteel externe expertise in als het gaat om grote, strategische vraagstukken, bijvoorbeeld de onderbouwing en legitimatie van een bibliotheek op IJburg of de keuze van een grootstedelijke cultuuraccommodatie.

Beoordelingskader

Om te bepalen welke accommodaties eventueel in aanmerking komen voor stimulering, facilitering en cofinanciering hebben we het volgende beoordelingskader opgesteld:

- De meerwaarde en noodzaak van een te realiseren/financieren accommodatie moet aantoonbaar en substantieel zijn. Dit betekent dat een accommodatie allereerst over voldoende verzorgingsgebied moet beschikken. Daarnaast moet de accommodatie gedurende vier jaar voldoende aantoonbaar/bewezen publiek, kwaliteit en eventuele huurders hebben. Ten slotte moet de accommodatie een duidelijk bewonersbelang laten zien. Een oordeel hierover kan onderzoek of expertmatig advies vergen.
- Het stadsdeel zal altijd overwegen om activiteiten of voorzieningen eerst tijdelijk/voor een aantal jaren aan te bieden. Denk hierbij aan het Blauwe Huis. Bij aangetoond succes kan een initiatief eventueel permanent worden voortgezet en gesteund door het stadsdeel.
- Het stadsdeel financiert alleen als financiering door andere partijen (overheden, fondsen, markt) niet mogelijk is. Als het bereik van de accommodatie het stadsdeel overstijgt, dan wordt ervan uitgegaan dat andere belanghebbenden cofinanciering of subsidiëring overnemen. Als het karakter van

de accommodatie cultuur overstijgt, dan wordt ervan uitgegaan dat andere portefeuilles en eventueel andere stadsdelen zich ook inspannen met menskracht en financiering.

- Het stadsdeel geeft prioriteit aan exploitatiefinanciering van de huidige instellingen. Investerings en exploitatiefinanciering voor nieuwe accommodaties zijn alleen mogelijk als hiervoor extra budget beschikbaar wordt gesteld. Bij het eventueel realiseren van nieuwe buurtaccommodaties ligt de nadruk op IJburg en Zeeburgereiland.
- Bij het verkennen en stimuleren van de mogelijkheid tot grootstedelijke cultuurinstellingen in het stadsdeel, zal het stadsdeel in eerste instantie een stimulerende en faciliterende rol spelen. De financiële inspanning zal beperkt zijn, maar is mogelijk indien er duidelijk sprake is van een bewonersbelang.
- Clusteringsmogelijkheden, zowel tussen cultuurinstellingen als met horeca en detailhandel, is bij de realisering van accommodaties een aandachtspunt van het stadsdeel. De kritieke massa die hierbij ontstaat, zoals bij het Timorplein of de Oostelijke Handelskade, kan immers in belangrijke mate bijdragen aan het succes van cultuuraccommodaties.

☑ **Doelstelling 2:**
Het zorg dragen voor cultuuractiviteiten mede gericht op Zeeburg

Uitgangspunten

- Rol van het stadsdeel: het faciliteren en financieren van verenigings- en professionele cultuuractiviteiten, die mede gericht zijn op Zeeburg. Professionele cultuuractiviteiten wil het stadsdeel ook stimuleren op type en kwaliteit.
- De te financieren professionele cultuuractiviteiten dienen uitdrukkelijk met en/of voor bewoners te worden georganiseerd.
- Het stadsdeel streeft bij de professionele cultuuractiviteiten naar kwaliteit in termen van inhoud en bereik, en naar een goede verhouding tussen structurele en incidentele activiteiten. Het stadsdeel zal hierin een meer stimulerende rol gaan spelen, door het introduceren van vierjarige financiering, het stellen van duidelijke voorwaarden aan de financiering en het uitnodigen van andere cultuurproducenten. Het stadsdeel stelt een aantal kaders op dat duidelijkheid verschaft over de te maken keuzen. Deze punten scherpen we de komende beleidsperiode verder aan:
 - Selecteer in elke wijk indien mogelijk een festival en ondersteun het voor een minimale periode van vier jaar, evalueer nadien en tussentijds en stel gezamenlijke doelstellingen vast. Denk hierbij aan Spektakel op IJburg en JalanJalan festival.
 - Bepaal jaarlijks een werkbudget en stimuleer en faciliteer als stadsdeel proactief om projecten en activiteiten gestart te krijgen. Het geld is bedoeld om plannen

te ontwikkelen, extra marketing te ontplooiën en dergelijke. Het geld komt onder beheer van de cultuurmakelaar die dit naar eigen inzicht kan inzetten.

- We zetten een aantal ingezette elementen uit de huidige beleidsperiode voort, namelijk de cultuurmakelaar, de Cultuurprijs, het Bertus Aafjesfonds en de Cultuurcommissie Zeeburg. (zie *activiteiten* voor aanvullingen).
- Het stadsdeel is zich er van bewust dat kunst en cultuur eveneens een rol kunnen spelen in de profilering van het stadsdeel richting andere bewoners van Amsterdam (of ook buiten Amsterdam). Bijvoorbeeld middels grote evenementen in Zeeburg, zoals de Uitmarkt, het Grachtenfestival en Sail. Het stadsdeel vindt het belangrijk hierbij betrokken te zijn. Het gaat bij dergelijke grootstedelijke evenementen in eerste instantie om de communicatieve en toeristische potentie van kunst en cultuur in Zeeburg. Het stadsdeel kiest voor een gedeelde verantwoordelijkheid, waarbij de portefeuille Cultuur vanuit zijn inhoudelijke expertise een aanvulling zal zijn op de portefeuilles Economische Zaken en Communicatie.
- Wanneer cultuur wordt ingezet om sociaal-maatschappelijke doelstellingen te halen (bijvoorbeeld sociale cohesie) dient de activiteit uit gelden te worden gefinancierd die voor dit doel zijn bestemd.

Activiteiten van het stadsdeel

- De Cultuurcommissie Zeeburg hanteert momenteel een aantal beoordelingscriteria wanneer zij aanvragen voor subsidie uit het Bertus Aafjesfonds ontvangt. De criteria zullen worden herzien, namelijk vereenvoudigd en aangescherpt. Het stadsdeel communiceert vervolgens de

aanpassingen. Op deze manier zullen minder aanvragen worden gedaan die bij voorbaat niet aan de criteria voldoen, hetgeen momenteel wel het geval is. Er worden zo minder niet-geschikte aanvragen ingediend (en afgewezen); de beoordelingsinspanning van de commissie kan worden verminderd. Daarbij zal het stadsdeel gefinancierde activiteiten uitgebreider (laten) evalueren.

- Het stadsdeel zal aanvragers blijven faciliteren door het bieden van een duidelijk aanspreek-punt, uitleg geven over het aanvragen van subsidie, verwijzen naar andere partijen die kunnen helpen, samenwerken of financieren en interne afstemming met andere portefeuilles.
- Het stadsdeel zal twee keer per jaar aanvragen voor activiteiten van Zeeburgse verenigingen en projecten van individuele kunstenaars laten beoordelen en toekennen. Aanvullende criteria hierbij zijn: niet langer dan drie jaar financieren, promotie richting bewoners is voorwaarde, maximaal € 1.500, bijdragen van derden vormen tenminste 50% van de begroting.
- Het stadsdeel zal jaarlijks aanvragen voor professionele cultuuractiviteiten beoordelen en toekennen. Aanvullende criteria hierbij zijn: niet langer dan drie jaar financieren, goede promotie richting bewoners is voorwaarde, voldoende kwaliteit en bereik onder bewoners.
- Het stadsdeel zal middels een eigen werkbudget, vierjarige financiering en duidelijke afspraken hierover een aantal professionele cultuuractiviteiten met kwaliteit en potentie stimuleren om verder te groeien.
- Het stadsdeel financiert overige culturele lessen als onderdeel van de cultuuractiviteiten en stelt hiervoor een geormerkt budget op.

- Nowhere is wat het stadsdeel betreft een culturele instelling voor jongeren, die de ruimte en de expertise in handen heeft om buitenschoolse cultuureducatie aan te bieden. Het stadsdeel zal Nowhere stimuleren in het vergroten van het publieksbereik in Zeeburg, vooral in de Indische Buurt en het Oostelijk Havengebied, maar ook in IJburg. Hier woont veel jeugd, terwijl er (nog) relatief weinig buitenschoolse cultuureducatievoorzieningen voor de jeugd zijn. De inspanningen hiertoe financiert het stadsdeel in eerste instantie incidenteel.
- De wethouder kunst en cultuur stemt daar waar nodig met andere portefeuillehouders en het Amsterdams Fonds voor de Kunst af. Het introduceren van culturele tarieven voor leges als stimulerende activiteit van het stadsdeel, zal worden besproken in het portefeuillehoudersoverleg.

- Het stadsdeel promoot de activiteiten in Zeeburg middels de website van het stadsdeel en de Zeeburgkrant. Daarnaast zal het advies inwinnen van communicatie-experts over het beter zichtbaar maken van het cultuuraanbod in Zeeburg en zal het de uitvoering van een eventueel voorstel (co)financieren.

Samengevat

Hieronder is een korte opsomming weergegeven van welke soort cultuuractiviteiten voor het stadsdeel van belang zijn.



Buurttafel, Bogortuin



Uitmarkt, Zeeburg



De Worstelaars van Hans Jdo, in het Flevopark

Doelstelling 2

Verenigingsactiviteiten en activiteiten van individuele kunstenaars	2x per jaar aanvragen verwerken
Professionele cultuuractiviteiten * inclusief eventueel een aantal structureel (vierjarig) gesteunde activiteiten	1x per jaar aanvragen verwerken
Werkbudget	gedurende het jaar toewijzen
Buitenschoolse cultuureducatie	1x per jaar aanvragen verwerken

☑ **Doelstelling 3:**

Het realiseren en onderhouden van beeldende kunst in de openbare ruimte

Uitgangspunten

- Rol van het stadsdeel: stimuleren, faciliteren en financieren van de realisatie van beeldende kunst in de openbare ruimte en uitvoeren van het onderhoud en de promotie.
- Integratie van beeldende kunst in de openbare ruimte, indien mogelijk via een percentage-regeling van minimaal 1%. Het stadsdeel kan initiator zijn, maar nooit als enige. De uitvoering ligt bij de ontwikkelaar.
- IJburg en Zeeburgereiland krijgen prioriteit bij de realisering van nieuwe werken. Uiteraard worden lopende projecten, zoals het tijdelijk verwijderde mozaïek van het Javaplein (IB) en de kunst in de Bogortuin (OHG) afgerond.
- Het stadsdeel fungeert bij kunst in de openbare ruimte als opdrachtgever vanwege zijn verantwoordelijkheid voor de inrichting van de openbare ruimte.

Activiteiten van het stadsdeel

- Het stadsdeel stimuleert en faciliteert partners Dienst Ruimtelijke Ordening, AFK, woningcorporaties en projectontwikkelaars.
- Het stadsdeel stemt intern af over de realisering met de portefeuilles Ruimtelijke Ordening en Economische Zaken, ook over de ambities rondom winkelcentrum Brazilië in OHG.
- Het stadsdeel continueert de uitbesteding van het onderhoud.
- Het stadsdeel initieert in deze beleidsperiode een percentageregeling om de realisering van kunst in de openbare ruimte bij bouwprojecten te stimuleren en zeker te stellen. Het is met name van belang om vroegtijdig in te spelen

op IJburg tweede fase. Het stadshart van IJburg, Centrumeiland, biedt kansen. Het stadsdeel moet in deze beleidsperiode zorgen voor een nauw contact met de projectontwikkelaars en woningbouwcorporaties zodat projecten tijdig kunnen worden opgestart.

Procedure bij particulier initiatief

Momenteel komen bij het stadsdeel ook aanvragen binnen voor beeldende kunst in de openbare ruimte. Het stadsdeel hanteert hiervoor de onderstaande procedure.

1. Ideeënfase

Een kunstenaar kan een plan voorleggen aan het stadsdeel en vrijblijvend vragen of er interesse voor is. De kunstenaar doet dit door zijn plan kort te presenteren aan minimaal twee leden van de Cultuurcommissie Zeeburg en een ambtelijke vertegenwoordiger. Tijdens de presentatie kunnen vragen gesteld worden en opmerkingen worden gemaakt. Aan het eind van de presentatie of (indien nader beraad noodzakelijk is) binnen 2 weken, krijgt de kunstenaar reactie (inclusief schriftelijke bevestiging hiervan) of het zinvol is om een officiële aanvraag in te dienen. Dit is een vrijblijvend advies waaraan geen rechten kunnen worden ontleend. Ook als de gesprekspartners van mening zijn dat een aanvraag weinig kans van slagen heeft (bijvoorbeeld doordat het project artistiek niet interessant wordt gevonden, de beoogde locatie niet geschikt is of de kosten te hoog zijn voor het stadsdeel), staat het de kunstenaar vrij een officiële aanvraag in te dienen.

2. Aanvraagfase

Kunstenaars kunnen een officiële aanvraag indienen. Dit gebeurt door middel van een formulier met een paar standaard vragen over het inhoudelijk plan, de gewenste locatie en de financiering. In deze fase is geen presentatie meer

mogelijk. De Cultuurcommissie wordt op basis van deze aanvraag om advies gevraagd. Dit advies wordt uitgebracht aan de Wethouder Kunst en Cultuur, die vervolgens een voorstel voorbereidt voor behandeling in het Dagelijks Bestuur van het stadsdeel. Het Dagelijks Bestuur neemt het uiteindelijke besluit. Aan de kunstenaar wordt schriftelijk medegedeeld wat de uitslag is.

3. Uitvoeringsfase

Als het Dagelijks Bestuur positief staat tegenover het initiatief, volgt uitvoering. Afhankelijk van de situatie treedt het stadsdeel op als opdrachtgever of enkel als begeleider van het proces. De kunstenaar is verantwoordelijk voor de realisatie.



De Rode Bank, Bert Haanstrakade



Buurttafel, Ambonplein

☑ **Doelstelling 4:**
Het zorg dragen voor cultuureducatie op basisscholen

Uitgangspunten

- Rol van het stadsdeel: het stimuleren, faciliteren en financieren van het opstellen van een plan voor binnenschoolse cultuureducatie op basisscholen in Zeeburg.
- Doel is dat basisscholen en cultuurinstellingen in Zeeburg samen een concreet plan opstellen om actief invulling te geven aan cultuureducatie. Een voorwaarde hiervoor is een aantoonbare behoefte bij beide soorten instellingen.

Activiteiten van het stadsdeel

- Het stadsdeel stemt eerst af met AFK over de ambitie en bekijkt de voorwaarden voor de financiering die het fonds beschikbaar stelt. Vervolgens stelt het stadsdeel een projectleider aan die de behoefte en voorwaarden peilt onder de cultuurinstellingen en de scholen. Mocca (expertisenetwerk cultuureducatie) is positief over het initiatief van het stadsdeel en heeft aangegeven een adviserende rol te kunnen spelen. Bij een positieve uitkomst stelt de projectleider met de instellingen een projectplan op en wordt dit ingediend bij het AFK. De projectleider heeft de rol van aanjager. De uitvoering is de verantwoordelijkheid van de deelnemende instellingen.
- Het primaire onderwijs blijkt in de praktijk relatief weinig kunst en cultuur buiten de eigen muren op te zoeken. Dit heeft te maken met het logistieke proces (de veiligheid van kinderen, de begeleiding door ouders, de toegang tot betaalbaar vervoer). Enkele cultuurinstellingen in Amsterdam hebben (of

huren) een bus die de scholen langsgaat, zodat kinderen de mogelijkheid krijgen naar de instellingen toe te gaan. Het stadsdeel zou, in samenwerking met de cultuurinstellingen, een (tijdelijk) project kunnen opstarten om gedeeld vervoer voor de educatie in het stadsdeel te realiseren.



Open Haven Festival



Affiche festival Spektakel op IJburg



Vrijburcht, IJburg

☑ Doelstelling 5:

Het voelbaar en beleefbaar maken van de historie van het Oostelijk Havengebied

Uitgangspunten

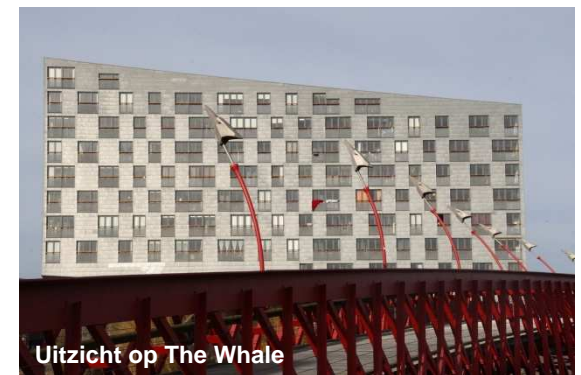
- Rol van het stadsdeel = stimuleren en faciliteren om tot een sterk plan te komen en hiervoor samenwerkingspartners/financiers te vinden.
- De huidige initiatiefgroep dient op te treden als planopsteller en fondsenwerver. Het doel is een plan te laten opstellen en duidelijk te krijgen of andere partijen willen cofinancieren. Het plan dient de historie en het erfgoed van Oostelijk Havengebied voelbaar en beleefbaar te maken bij in eerste instantie bewoners (het belang van het stadsdeel), maar ook bezoekers (het mogelijke belang van andere partijen).
- Voorwaarde is dat er een product ontstaat waar ook bewoners van het stadsdeel aan kunnen deelnemen/profijt van hebben. Een product dat sterk zichtbaar en gemakkelijk verkrijgbaar is (met korting/voordeel voor bewoners), dat van hoge kwaliteit is, goed wordt gepromoot en een groot bereik kent. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van een soundwalk. Bij de plan-ontwikkeling stelt het stadsdeel als voorwaarde dat er professionele experts worden ingeschakeld.

Activiteiten

- Het stadsdeel nodigt de initiatiefgroep uit om onder duidelijke voorwaarden een plan op te stellen. Het stadsdeel stelt budget hiervoor beschikbaar.
- Het stadsdeel stemt in samenwerking met de initiatiefgroep intern af met de portefeuille Economische Zaken en mogelijke sponsors (bedrijven, woningbouw-corporaties) over het

plan en de financiering en faciliteert/stimuleert hierbij zo nodig.

- Indien het plan aan de voorwaarden voldoet en er sprake is van voldoende cofinanciers, zal het stadsdeel tevens als cofinancier van de uitvoering optreden.



Begroting

Zoals hiervoor beschreven heeft het stadsdeel voor de komende beleidsperiode de ambitie zijn cultuurbeleid te professionaliseren. Een herziening van de begroting is nodig om de ambities de komende beleidsperiode te kunnen realiseren.



Het Blauwe Huis, IJburg

Meer mensen, meer uitgaven

In Zeeburg wonen momenteel meer dan 50.000 mensen. In de komende tien jaar breidt het inwonertal uit naar 90.000. Zeeburg wordt daarmee een van de grootste stadsdelen. Juist in Zeeburg, een stadsdeel met diverse in ontwikkeling zijnde wijken, speelt cultuur een belangrijke rol in de binding van de inwoners met een gebied. Op IJburg en het Zeeburgereiland zijn de komende jaren cultuurvoorzieningen en -activiteiten nodig om de bevolking in hun eigen wijk met cultuur in aanraking te laten komen en het cultuuraanbod voor deze wijken op een acceptabel niveau te brengen.

Toename van het budget is raadzaam om te kunnen inspelen op de ontwikkelingen in het stadsdeel en om de kerntaken te kunnen vervullen. Want kunst en cultuur zijn geen luxe, maar een basisonderdeel van onze maatschappij. En dat verdient ondersteuning van de (lokale) overheid.

Zeeburg in ontwikkeling

Een vergelijking op hoofdlijnen van de cultuuruitgaven van Amsterdamse stadsdelen laat zien dat Zeeburg (in ieder geval vanuit de portefeuille Cultuur) relatief weinig uitgeeft aan cultuur. In bijlage C is een memo opgenomen van adviesbureau lagroup waaruit dit blijkt. Zeeburg besteedt (uit het cultuurbudget) gemiddeld € 2 per inwoner aan cultuur, terwijl het gemiddelde van alle stadsdelen op maar liefst € 5 ligt (alle bedragen exclusief accommodatie-subsidies).

Het valt op dat veel stadsdelen structureel een aantal cultuurinstellingen subsidiëren, zoals een bibliotheek en één of twee grote instellingen in het stadsdeel. Vanuit deze optiek is het legitiem dat ook Zeeburg de komende jaren het structureel subsidiëren van een aantal cultuurinstellingen wil overwegen. Overigens wordt de bibliotheek in Zeeburg op dit moment al structureel gesubsidieerd, maar niet uit het cultuurbudget.

Inspanning backoffice

In de beleidsperiode tot en met 2009 wordt het cultuurbeleid door één ambtenaar gemaakt en uitgevoerd met 0,3 fte. Daarbij is er een cultuurmakelaar voor 0,45 fte en een aantal leden van de cultuurcommissie Zeeburg die een rol spelen in de uitvoering daarvan. De komende beleidsperiode 2010-2013 wordt een periode waarin een meer actieve en proactieve rol nodig is van het stadsdeel. Om meer te kunnen stimuleren en faciliteren is meer capaciteit nodig. Wij ramen de extra inspanning op 0,5 fte. De extra taken omvatten met name het opzetten van beleid omtrent toekomstige structurele steun van accommodaties en de uitvoering van een meer stimulerende en faciliterende rol van het stadsdeel in het algemeen.

Begroting

Zeeburg zet de komende jaren in stevig in op de vijf genoemde doelstellingen. De ambities zijn hoog. Elke van de vijf doelstellingen is voor komend begrotingsjaar gebudgetteerd (zie tabel hieronder). De doelstellingen 4 en 5 worden uitgevoerd in 2010 en vergen daarna geen budget meer. Wanneer het budget voor kunst en cultuur gerelateerd wordt aan het (stijgend) aantal inwoners van het stadsdeel, betekent dit dat het budget in de navolgende jaren evenredig zal toenemen.

Gedurende 2010 zal blijken wat voor budget is gemoeid met het ondersteunen van cultuuraccommodaties (doelstelling 1) en hoe dit gedurende de beleidsperiode kan worden opgebouwd. Dit is afhankelijk van welke accommodaties het stadsdeel kan en wil co-

financieren en zal blijken uit de gesprekken met deze instellingen en de afwegingen van het stadsdeel. Daarbij dient ook te worden meegenomen dat nieuwe wijken (IJburg en Zeeburgereiland) nieuwe investeringen nodig hebben om zich te kunnen ontwikkelen. Gebaseerd op uitgaven van andere stadsdelen (met een vergelijkbaar aantal inwoners) vanuit de portefeuille cultuur zijn op termijn jaarlijkse uitgaven van ongeveer € 2 miljoen een gemiddeld budget.

Evaluatie

Tussentijds en na de huidige beleidsperiode zullen we het kunst- en cultuurbeleid evalueren.

Fusie met Oost-Watergraafsmeer

In de toekomst zullen stadsdeel Zeeburg en stadsdeel Oost-Watergraafsmeer zeer waarschijnlijk een fusie aangaan. Dit houdt in dat ook het cultuurbudget opnieuw wordt bezien. Het is raadzaam alvast enigszins op de hoogte te zijn van het cultuurbeleid van Oost-Watergraafsmeer, zodat daar te zijner tijd op ingespeeld kan worden. In de periode 2008-2012 heeft Oost-Watergraafsmeer ruim € 900.000 op de begroting voor cultuur gereserveerd. Van dit bedrag is bijna € 700.000 bestemd voor structurele subsidies (onder andere voor een theater). Het stadsdeel besteedt ruim € 100.000 aan incidentele subsidiëring. Zie memo van lagroup in bijlage C voor aanvullende gegevens.

Oost-Watergraafsmeer heeft een inhoudelijk goed beleid waarmee Zeeburg diverse raakvlakken heeft. Het budget van Oost-Watergraafsmeer is echter aanzienlijk hoger dan dat van Zeeburg. Voor Zeeburg is dit een reden om de uitgaven voor cultuur op peil te brengen, zodat de inspanningen voor kunst en cultuur na de fusie goed op elkaar aansluiten.

Van een aantal bijzondere karakteristieken van Zeeburg, namelijk

- 1) nieuwe wijken in ontwikkeling;
 - 2) een bijzonder aanbod van in ontwikkeling zijnde accommodaties;
 - 3) Oostelijk Havengebied rijk aan cultuur en historie;
 - 4) veel kinderen en jeugd in Zeeburg;
- vinden we het de moeite waard om de aandacht op gericht te houden na een eventuele fusie.

	Doelstelling	Huidig	2010
1	Accommodatiesubsidiëring	0	pm
2	Verenigingsactiviteiten	€ 85.000	€ 25.000
	Professionele activiteiten		€ 80.000
	Werkbudget		€ 40.000
	Cultuureducatie buitenschools		€ 30.000
3	BKOR	€ 15.000	€ 40.000
4	Cultuureducatie basisscholen	0	€ 10.000
5	Historie/architectuur OHG	0	€ 20.000
	Totaal	€ 100.000*	€ 100.000
	Backoffice	0,75 fte	1,25 fte

* Plus € 40.000 incidenteel voor de cultuurmakelaar en opstellen nieuw beleid.

Bijlage A

Genodigden en aanwezigen werksessies en geïnterviewden.

Open Ateliers Zeeburg
De Indische Buurt, het Oostelijk Havengebied, het Zeeburgerland en IJBurg

het Zeeburgerland
de Indische buurt
het Oostelijk Haven gebied
IJBurg

Centrale Expositie
in het Stayokay hotel
ook op 17 april open
Timorplein 21, Indische Buurt

**zaterdag 18 &
zondag 19 april 2009**
van 12.00 uur tot 18.00 uur

www.openatelierszeeburg.nl

Genodigden werksessies (* = aanwezig)

- Paul Andriesse, galerie
- Ina Pronk, Loods 6
- Egbert Fransen, Cultuurfabriek
- Onno Warns, Cultuurfabriek
- Debby Leenen, Straatmanager Czaar Peterstraat
- Michel de Rooij, Nowhere*
- Frans Salman, Open Ateliers*
- Maarten Kloos, ARCAM
- Guido Jochems, Kunstenaars en CO*
- Jeanne van Heeswijk, Blauwe Huis
- Alex Rutten, Studio K*
- Suzanne Oxenaar, Culturele Ambassade/Lloydhotel*
- Rona Mathlener, Souterrain Amsterdam/Perronhuisje Cruquiusweg
- Arco Seton, Stichting Cultuur Indische Buurt
- Marcia van der Hart, winkelstraatmanager Javastraat
- Annemieke Pesch, Zeeburg TV*
- Nienke Vijlbrief, P/////AKT
- Jos Gadet, Dienst Ruimtelijke Ordening
- Marcel de Vries, VandeJong (communicatiebureau)*
- Nina Siegal editor Time Out Amsterdam
- Steve Korver Amsterdam Weekly
- Vincent van Rossum, Bureau Monumenten & Archeologie*
- Jose ten Kroode, Civic Zeeburg

- Suzanne Klein Schiphorst, Civic Zeeburg*
- Septimia Kuhlmann, Stichting Accu
- Cynthia Bambach, cultuurverkenner voor Zeeburg van het Amsterdams Fonds voor de Kunst*

Geïnterviewden

- Andries Mulder, Amsterdams Fonds voor de Kunst
- Thijs van der Wal, ThijsEXPO
- Jedidjah Noomen, lid van de Cultuurcommissie Zeeburg

Colofon

Dit kunst- en cultuurbeleid is tot stand gekomen in samenwerking met lagroup *Leisure & Arts Consulting* (Anneke Jenniskens en Johan Idema).

Om tot dit cultuurbeleid te komen is een drietal diepte-interviews gevoerd en zijn gesprekken gevoerd met instellingen en experts uit de (Zeeburgse) cultuursector. In de bijlage is een lijst opgenomen met de personen en instellingen die zijn uitgenodigd om deel te nemen aan de werksessies.

In bijlage B is de analyse opgenomen die ter voorbereiding is uitgevoerd. Bijlage C is het memo dat lagroup heeft geschreven over het kunst- en cultuurbeleid van Amsterdamse stadsdelen.

Stadsdeel Zeeburg
Amsterdam, juni 2009

