Participatieblauwdruk

Warmteprogramma's Drechtsteden regio

De Drechtsteden gaan voor nieuwe energie!

partner van SMART DELTA DRECHTSTEDEN slim · samen · vooruit

SIR communicatie & participatie

Datum: 16 december 2024 **Auteur:** SIR communicatie & participatie **Versie:** definitief

1 Waarom deze aanpak?

1.1 De opgave & aanleiding

Vanuit het Rijk is het voor iedere gemeente in Nederland verplicht om een warmteprogramma vast te stellen. De Drechtsteden regio heeft ervoor gekozen om dit gezamenlijk aan te pakken. In het Versnellingsprogramma Drechtsteden 100% aardgasvrij is afgesproken dat de Drechtsteden gemeenten in 2025 de warmteprogramma's hebben opgesteld. De basis hiervoor zijn de Transitievisies die in 2021 zijn opgesteld.
Om te komen tot het warmteprogramma, moet de omgeving geïnformeerd en/of betrokken worden. Om antwoord te geven op de vraag hoe we dit op een passende manier doen, is deze participatieaanpak ontwikkeld.

Met zes van de zeven gemeenten in de Drechteden regio is er invulling gegeven aan de participatieaanpak voor de warmteprogramma's.

1.2 Waar staan we nu? De projectfasen

Voor het realiseren van de warmteprogramma's, zijn er vier fasen te doorlopen. Dit zijn:

- Fase 1: bepalen afwegingskader
- Fase 2: ontwerpen perspectiefkaart
- Fase 3: communicatie- en participatieaanpak
- Fase 4: vaststellen warmteprogramma

Op dit moment staan we nog aan het begin van dit traject. Er zijn nog geen fasen afgerond.

Fase 1. Bepalen afwegingskader (huidige fase)

De eerste stap van het realiseren van een warmteprogramma is het bepalen van het afwegingskader. Hierin staan de factoren/criteria op basis waarvan je kunt bepalen wat de beste alternatieve energiebron per wijk is. Aan het afwegingskader wordt momenteel gewerkt.
In de Transitievisie is hier al een aanzet voor gedaan. Deze moet voor het warmteprogramma geactualiseerd worden.

Fase 2. Ontwerpen perspectiefkaart (huidige fase)

In de tweede fase wordt de perspectiefkaart ontworpen. Aan deze fase wordt op dit moment gewerkt. Dit loopt dus parallel aan de eerste fase.

Fase 3. Communicatie- en participatieaanpak

Verder wordt er in de derde fase gewerkt aan een communicatie- en participatieaanpak. Hierin wordt opgenomen hoe er voor de warmteprogramma's gecommuniceerd en geparticipeerd moet worden. Deze participatieaanpak is hier een onderdeel van.

Fase 4. Vaststellen warmteprogramma

De laatste fase is het vaststellen van het opgestelde warmteprogramma. Dit wordt gedaan door het college van B&W.

Uitvoering

Na het vaststellen van de warmteprogramma's, wordt hier verder richting aan gegeven in de wijkuitvoeringsplannen. Deze plannen geven invulling over wat er in de wijken van de gemeente staat te gebeuren. Dit zal de omgeving dus directer raken omdat dit dichter bij de eigen leefomgeving komt. Voor de wijkuitvoeringsplannen moet er opnieuw naar een communicatie- en participatieaanpak gekeken worden.

Focus participatieblauwdruk

Deze participatieaanpak is een blauwdruk voor de zes Drechtsteden gemeenten die hebben meegewerkt in het proces. Dit betekent dat het kan zijn dat deze nog aangepast moet worden voor de specifieke gemeentelijke situaties. Hier is elke gemeente zelf verantwoordelijk voor. Evenals de uitvoering van de aanpak.

Totstandkoming van de participatieblauwdruk

Voor de totstandkoming van deze aanpak organiseerden we op 10 en 31 oktober 2024 een Relevant Gesprek® sessie om samen met verschillende betrokkenen vanuit de Drechtsteden regio de invulling van het participatietraject te ontwikkelen. Vanuit de volgende organisaties waren betrokkenen aanwezig:

- Drechtsteden
- Gemeente Alblasserdam
- Gemeente Dordrecht
- Gemeente Hendrik-Ido-Ambacht
- Gemeente Papendrecht
- Gemeente Sliedrecht
- Gemeente Zwijndrecht
- HVC

Tijdens de sessies doorliepen we verschillende vragen om te komen tot een participatieblauwdruk voor de hele regio. Daarbij maakten we gebruik van de participatie methodiek Relevant Gesprek®.

2 Waarom & waarover in gesprek

Het is van belang om de participatie en communicatie zorgvuldig aan te pakken. Daarom bepalen we het doel van- en de ruimte voor participatie en de participatievragen/ communicatieboodschap die daarbij horen. De participatievragen (die nog uitgewerkt moeten worden en vertaald naar publieksvragen) en de boodschap vormen de basis van de communicatie en het participatietraject. De participatievragen worden samen met publieksgroepen beantwoord.
In de volgende hoofdstukken is per fase te lezen hoe de communicatie en participatie wordt ingericht. Hiervoor is een participatiematrix opgesteld, die we in dit document toelichten.

2.1 Participatieruimte & participatiekaders

Er staat al veel vast voor de warmteprogramma's. Dit betekent dat er weinig ruimte is voor participatie met de brede omgeving. Daarom wordt er vooral ingezet op communicatie. Waar wel ruimte is voor participatie, worden duidelijke kaders meegegeven. Zodat de deelnemers weten waar ze wel en niet over mee kunnen denken.
Er wordt met een kleine groep samenwerkingspartners samen met de gemeenten aan de warmteprogramma's gewerkt. Dit zijn bijvoorbeeld HVC, Stedin en interne afdelingen. In alle fasen werken ze in co-creatie samen om de eindresultaten te realiseren. De overige publieksgroepen worden hierover geïnformeerd. Over het proces, actuele informatie en ontwikkelingen en wat ze kunnen verwachten. Deze informatie is voor iedereen toegankelijk.

Wanneer er na het vaststellen van de warmteprogramma's verder wordt gegaan met de wijkuitvoeringsplannen, komt er meer ruimte voor participatie. Dit heeft meer invloed op de directe leefomgeving van bijvoorbeeld bewoners, bedrijven en organisaties. Hierdoor wordt het voor hun relevanter om over mee te denken. De participatie voor de wijkuitvoeringsplannen, wordt t.z.t. ingericht.

2.2 Waarover in gesprek

De samenwerkingspartners gaan in elke fase in gesprek over de eindresultaten. Om deze in co-creatie realiseren.

Voor de rest van de publieksgroepen, kan er alleen in fase 3b mee worden gedacht over de warmteprogramma's. Hierin kunnen ze input geven over hoe ze graag betrokken en geïnformeerd willen worden over de warmteprogramma's. Dit wordt opgenomen in de communicatie- en participatieaanpak. Hiervoor is de volgende participatievraag opgesteld:

Dit is straks waar het warmteprogramma over gaat. Dit werken we verder uit in een wijkuitvoeringsplan. We willen u hier zo goed mogelijk over op de hoogte houden.
Hoe wilt u in het vervolg geïnformeerd en betrokken worden bij het warmteprogramma en de uitvoering hiervan?

- *via welke kanalen?*
- *via welke afzender?*
- *op regionaal of lokaal niveau?*
- *via welke communicatievormen?*
- *welke informatie heeft u nodig?*
- *over welke thema's?*
- *over welke scenario's? (meedoen, zelf een alternatief kiezen, verhuizen)*

Publieksvragen

De participatievraag moeten nog worden uitgewerkt naar één of meerdere publieksvragen, zodat deze begrijpelijk en aansprekend zijn voor de publieksgroepen. Door de vragen zorgvuldig te formuleren, zorg je ervoor dat de juiste informatie wordt opgehaald die echt gebruikt kan worden voor het eindresultaat.

2.3 Communicatie

Naast participatie is communicatie voor de warmteprogramma's cruciaal. Omdat er in de uitvoering van de warmteprogramma's meer ruimte is voor de omgeving om mee te denken, en het steeds dichterbij de belevingswereld komt, beginnen we nu al met een goede communicatiebasis. Door transparant te zijn over de opgave, het proces en planning geeft dit de omgeving duidelijkheid over wat ze wanneer kunnen verwachten. En voelt het straks niet alsof het in één keer op ze afkomt.

2.4 Publieksgroepen

We gaan in gesprek met verschillende publieksgroepen. Dit gesprek kan op vier verschillende niveaus gevoerd worden:

- **Meeweten:** bij dit niveau van betrokkenheid heeft een publieksgroep geen actieve rol, maar wordt deze wel geïnformeerd over het project. Er is hier ruimte om vragen te stellen voor de publieksgroep, maar ze worden enkel geïnformeerd.
- **Meedenken:** bij het tweede niveau heeft de publieksgroep ruimte om ideeën, ervaringen, zorgen of bijvoorbeeld expertise in te brengen. Er is dus ruimte voor hun inhoudelijke inbreng. Echter hebben ze geen doorslaggevende stem in het project. De treden van de participatietrap die hierbij horen zijn: raadplegen en adviseren.
- **Meewerken:** als volgende niveau kan een publieksgroep aan een project meewerken. Hier coproduceren de publieksgroep en het projectteam. De inhoudelijke inbreng van de publieksgroep wordt gegarandeerd meegenomen in de besluitvorming.
- **Meebepalen:** tot slot kan een publieksgroep op het hoogste niveau medeverantwoordelijk zijn voor beslissingen die van doorslaggevende betekenis zijn. Hier hebben de resultaten uit het participatieproces een bindende werking en de publieksgroep mag dus meebeslissen.

De betrokkenheid van de publieksgroepen in het participatieproces verschilt per (sub)fase per groep. Hieronder een algemene beschrijving van de publieksgroepen in hoofdcategorieën met hun rol en betrokkenheid. Het hoogste niveau van betrokkenheid is onderstaand aangegeven. Dit is specifieker per groep, per fase uitgewerkt in de participatiematrixen (hoofdstuk 3 tot en met 6) met toelichting.

Samenwerkingspartijen (meewerken)

Elke gemeente heeft een aantal publieksgroepen waar ze mee samenwerken aan het warmteprogramma. Deze noemen we de samenwerkingspartijen. Hieronder vallen bijvoorbeeld HVC, de netbeheerder, de woningcorporaties uit de gemeente, Stedin en specifieke interne afdelingen van de gemeente die van doen hebben met het warmteprogramma. Deze groepen zitten op het niveau van meewerken.

Interne organisatie (meedenken)

Omdat de warmteprogramma's en straks ook de wijkuitvoeringsplannen invloed hebben op veel verschillende afdelingen van de gemeente, wordt de interne organisatie van de gemeente (naast de afdelingen die samenwerkingspartij zijn) in het proces betrokken. De hoogste betrokkenheid is meedenken (fase 3b). Maar ze worden in de overige fasen geïnformeerd.

Bestuur (meeweten)

Het college van B&W is de uiteindelijke beslisser die het warmteprogramma van de gemeente vast moet stellen. Maar in de participatie hebben ze de rol van meeweten. Ze worden dus op de hoogte gehouden over het proces en de uitkomsten. Zowel het college als de gemeenteraad worden geïnformeerd.

Belangengroepen (meedenken)

In elke gemeente zijn belangengroepen actief. Denk bijvoorbeeld aan een huurdersvereniging of wijkraad. Het is belangrijk om hier rekening mee te houden in de communicatie en participatie van trajecten. De belangengroepen worden bij de warmteprogramma's betrokken op het niveau van meedenken in fase 3b. En worden verder geïnformeerd.

Maatschappelijke organisaties (meedenken)

Maatschappelijke organisaties, denk hierbij aan zorginstellingen of de milieupolitie, moeten eveneens betrokken worden. Dit wordt op dezelfde manier gedaan als de belangengroepen.

Bedrijven en ondernemingen (meedenken)

Bedrijven en ondernemingen uit de gemeenten zullen ook mee moeten in de energietransitie. Waardoor ook de warmteprogramma's voor hun relevant zijn. In fase 3b kunnen bedrijven daarom meedenken. En worden ze verder geïnformeerd.

(Georganiseerde) inwoners (meedenken)

Elke inwoner van de gemeente moet iets met de warmtetransitie. Daarom moeten zij in de totstandkoming van de warmteprogramma's meegenomen worden. Ze worden voornamelijk geïnformeerd, maar kunnen in fase 3b meedenken. Dit geldt voor alle individuele inwoners, en voor groepen van al georganiseerde inwoners.

3 Participatieblauwdruk fase 1

Projectdoel: een lokaal warmteprogramma (per gemeente)

Waarom in gesprek? *Sleutel 1*			**Waarover in gesprek?** *Sleutel 2*	**Wie met wie in gesprek?** *Sleutel 3*			**Hoe in gesprek?** *Sleutel 4*
Fase	**Eindresultaat**	**Participatie-doel**	**Participatievraag/boodschap**	**Publiek**	**Betrokken-heid**	**Afzender**	**Gespreksvorm**
Fase 1 Bepalen afwegingskader	Afwegingskader met factoren/ criteria op basis waarvan je kunt bepalen wat de beste alternatieve energiebron per wijk is	Coproduceren	Dit is het afwegingskader voor het warmteprogramma vanuit de Transitievisie. Kunnen we deze zo gebruiken of heeft u nog aanvullingen om deze te actualiseren?	**Samenwerkingspartijen**: HVC Woningcorporaties Netbeheerder Stedin Interne afdelingen gemeente	Meewerken	Gemeente	Persoonlijke gesprekken Reguliere overleggen
		Informeren	Om onze energiedoelen te behalen, zijn wij als gemeente bezig met een warmteprogramma. De Transitievisie die in 2021 is vastgesteld, vormt hiervoor de basis. We verwachten dat het warmteprogramma in 2025 wordt vastgesteld. Al de actuele informatie, en hoe u hiermee te maken krijgt, vindt u op [website].	Interne organisatie Bestuur Belangengroepen Maatschappelijke organisaties Bedrijven en ondernemingen (Georganiseerde) inwoners	Meeweten	Gemeente	Landingspagina Duurzaam-drechtsteden.nl Nieuwsbrief Infographic met tijdlijn

3.1 Toelichting

Om te komen tot een lokaal warmteprogramma per gemeente, worden er 4 fasen doorlopen. In de eerste fase wordt het afwegingkader van het warmteprogramma ontwikkeld. Op basis hiervan moet een keuze gemaakt kunnen worden in wat de beste alternatieve energiebron per wijk of buurt is.

Dit afwegingskader wordt in co-creatie gemaakt met verschillende samenwerkingspartijen. Samen werken zij aan het actualiseren van de Transitievisie Warmte. Dit wordt vanuit de gemeente gedaan tijdens persoonlijke gesprekken en/of reguliere overleggen.

Met de overige publieksgroepen wordt er gecommuniceerd over dit afwegingskader. Hiervoor is een globale boodschap opgesteld: er wordt gecommuniceerd over de aanleiding, de huidige stand van zaken, het proces en waar de actuele informatie te vinden is. Dit wordt gedaan via een landingspagina op de gemeentelijke website, het platform duurzaam-drechtsteden.nl, een nieuwsbrief en een infographic van de (verwachte) tijdlijn van de warmteprogramma's.

4 Participatieblauwdruk fase 2

Projectdoel: een lokaal warmteprogramma (per gemeente)

Waarom in gesprek? *Sleutel 1*			**Waarover in gesprek?** *Sleutel 2*	**Wie met wie in gesprek?** *Sleutel 3*			**Hoe in gesprek?** *Sleutel 4*
Fase	**Eindresultaat**	**Participatie-doel**	**Participatievraag/boodschap**	**Publiek**	**Betrokken-heid**	**Afzender**	**Gespreksvorm**
Fase 2. Ontwerpen perspectiefkaart	Ontwerpen perspectiefkaart met benodigde gegevens per gebied/wijk	Coproduceren	Dit is de perspectiefkaart die we hebben gemaakt voor het warmteprogramma op basis van uitgangspunten en afwegingscriteria. Bent u het hiermee eens? Waarom wel/ niet? Moeten we deze nog aanpassen?	**Samenwerkingspartijen**: HVC Woningcorporaties Netbeheerder Stedin Interne afdelingen gemeente	Meewerken	Gemeente	Persoonlijke gesprekken Reguliere overleggen
		Informeren	Om onze energiedoelen te behalen, zijn wij als gemeente bezig met een warmteprogramma. De Transitievisie die in 2021 is vastgesteld, vormt hiervoor de basis. We verwachten dat het warmteprogramma in 2025 wordt vastgesteld. Al de actuele informatie, en hoe u hiermee te maken krijgt, vindt u op [website].	Interne organisatie Bestuur Belangengroepen Maatschappelijke organisaties Bedrijven en ondernemingen (Georganiseerde) inwoners	Meeweten	Gemeente	Landingspagina Duurzaam-drechtsteden.nl Nieuwsbrief Infographic met tijdlijn
		Informeren	Dit zijn de scenario's die we in uw wijk zien als mogelijkheid. Dit betekent het volgende voor u. Heeft u nog vragen?	(Georganiseerde) inwoners per gebied Lokale bedrijven en organisaties	Meeweten	Gemeente	Informatiebijeenkomst per wijk Websitepagina met wijkindeling

4.1 Toelichting

In de tweede fase wordt er gewerkt aan een perspectiefkaart met de gegevens per gebied/wijk die nodig zijn voor het realiseren van het warmteprogramma. Hier wordt, net als in fase 1, in co-creatie aan gewerkt met samenwerkingspartners. De Transitievisie is de basis, en wordt deze geactualiseerd. Hiervoor worden vanuit de gemeente persoonlijke gesprekken gevoerd, of reguliere overleggen gebruikt.

De overige publieksgroepen worden ook hier weer geïnformeerd over de nieuwe ontwikkelingen en het proces. Maar ze hebben verder geen inbreng. De communicatiemiddelen zijn dezelfde landingspagina, platform, nieuwsbrief en infographic.

De (georganiseerde) inwoners en bedrijven/organisaties van het gebied apart geïnformeerd over de scenario's die de gemeente als mogelijkheid ziet voor het gebied. Er is geen ruimte om hier over te participeren, maar de gemeente wil wel actief informeren. Er kunnen vervolgens vragen over gesteld worden. Hiervoor worden informatiebijeenkomsten per gebied georganiseerd, en wordt er een websitepagina met de wijkscenario's ontwikkeld.

5 Participatieblauwdruk fase 3

Projectdoel: een lokaal warmteprogramma (per gemeente)

Waarom in gesprek? *Sleutel 1*			**Waarover in gesprek?** *Sleutel 2*	**Wie met wie in gesprek?** *Sleutel 3*			**Hoe in gesprek?** *Sleutel 4*
Fase	**Eindresultaat**	**Participatie-doel**	**Participatievraag/boodschap**	**Publiek**	**Betrokken-heid**	**Afzender**	**Gespreksvorm**
Fase 3. Inrichten communicatie- en participatie	Communicatie- en participatieplan voor de uitvoering van de Warmteprogramma's	Raadplegen/ adviseren	Dit is straks waar het warmteprogramma over gaat. Dit werken we verder uit in een wijkuitvoeringsplan. We willen u hier zo goed mogelijk over op de hoogte houden. Hoe wilt u in het vervolg geïnformeerd en betrokken worden bij het warmteprogramma en de uitvoering hiervan? - via welke kanalen? - via welke afzender? - op regionaal of lokaal niveau? - via welke communicatievormen? - welke informatie heeft u nodig? - over welke thema's? - over welke scenario's? (meedoen, zelf een alternatief kiezen, verhuizen)	Gemeentebreed	Meedenken	Gemeente	Enquête Online Offline

5.1 Toelichting

Er wordt een communicatie- en participatieplan voor de uitvoering van de warmteprogramma's opgesteld. Hiervoor wordt er door de gemeente geraadpleegd over hoe o.a. (georganiseerde) inwoners, bedrijven en (maatschappelijke) organisaties van de betreffende gemeente geïnformeerd en betrokken willen worden bij de warmteprogramma en de uitvoering hiervan. Hiervoor wordt een enquête ontwikkeld die online en offline uitgezet wordt.

6 Participatieblauwdruk fase 4

Projectdoel: een lokaal warmteprogramma (per gemeente)

Waarom in gesprek? *Sleutel 1*			**Waarover in gesprek?** *Sleutel 2*	**Wie met wie in gesprek?** *Sleutel 3*			**Hoe in gesprek?** *Sleutel 4*
Fase	**Eindresultaat**	**Participatie-doel**	**Participatievraag/boodschap**	**Publiek**	**Betrokken-heid**	**Afzender**	**Gespreksvorm**
Fase 4. Vaststellen warmte-programma	Vastgesteld warmteprogramma	Coproduceren	Dit is ons concept warmteprogramma, is deze volgens u klaar om vastgesteld te worden of heeft u nog aanvullingen/ aanpassingen?	**Samenwerkingspartijen**: HVC Woningcorporaties Netbeheerder Stedin Interne afdelingen gemeente	Meewerken	Gemeente	Persoonlijke gesprekken Reguliere overleggen
		Informeren	Om onze energiedoelen te behalen, zijn wij als gemeente bezig met een warmteprogramma. De Transitievisie die in 2021 is vastgesteld, vormt hiervoor de basis. We verwachten dat het warmteprogramma in 2025 wordt vastgesteld. Al de actuele informatie, en hoe u hiermee te maken krijgt, vindt u op [website].	Interne organisatie Belangengroepen Maatschappelijke organisaties Bedrijven en ondernemingen (Georganiseerde) inwoners	Meeweten	Gemeente	Landingspagina Duurzaam-drechtsteden.nl Nieuwsbrief Infographic met tijdlijn
		Zienswijze	Dit is ons opgestelde warmteprogramma. Wilt u hier op reageren?	Alle inwoners	Meedenken	Gemeente	Gemeentelijk proces
		Meebeslissen	Dit is ons opgestelde warmteprogramma. Bent u akkoord?	College van B&W	Meebeslissen	Gemeente	Collegebesluit

6.1 Toelichting

In de laatste fase wordt het warmteprogramma vastgesteld. Hiervoor wordt één laatste keer met de samenwerkingspartners gesproken over het concept, zodat deze vervolgens klaar is om vastgesteld te worden door het bestuur van de gemeente. Dit doet het college van B&W in een college- of raadsbesluit.

Voordat het programma wordt vastgesteld, wordt deze nog ter inzage gelegd aan alle inwoners. Zodat zij hier op kunnen reageren. Dit wordt gedaan via het gemeentelijk proces (zienswijzeprocedure) en op deze manier kunnen inwoners meedenken.

De publieksgroepen worden in deze fase geïnformeerd via de vaste communicatiekanalen. Zoals ook in de vorige fasen gebeurde.

7 Planning, vervolg & uitvoering

7.1 Planning

Met de Drechtsteden gemeenten is afgesproken dat de warmteprogramma's in 2025 opgeleverd worden. Met als huidige planning dat dit in het eerste kwartaal gebeurd.

De uitvoering van de warmteprogramma's zal de komende jaren nog spelen. In de warmteprogramma's is opgenomen welke wijken voor 2035 afgaan en hoe.

7.2 Vervolg blauwdruk

Een belangrijk aandachtspunt is dat deze aanpak een blauwdruk is voor de zes Drechtsteden gemeenten. We zien dit als een 90%-versie. Er moet nog per gemeente gekeken worden of deze aangescherpt moet worden op basis van de situatie die in deze gemeente speelt. Zodat de aanpak hier volledig op aansluit. De verantwoordelijkheid voor het aanscherpen van deze blauwdruk tot een specifieke participatieaanpak voor elke gemeente is de verantwoordelijkheid van elke gemeente.

Om de gemeenten te ondersteunen in het aanscherpen van de blauwdruk, is er aan het begin van het proces om tot de participatieblauwdruk een participatietraining gegeven. Waarin de deelnemers getraind werden in de methodiek Relevant Gesprek®. Daarnaast hebben al de deelnemers toegang gekregen tot de Relevant Gesprek® academie, waarin ze toegang hebben tot het leer- en werkmateriaal, coaching en de helpdesk.

7.3 Uitvoering

De warmtetransitie is een traject voor de lange termijn. Na het vaststellen van de warmteprogramma's worden er wijkuitvoeringsplannen opgesteld. Hierin wordt verder gekeken naar wat er per wijk gedaan moet worden voor de energietransitie.

In de wijkuitvoeringsplannen worden de inwoners van de gemeenten direct geraakt. Hier zal dus wederom goed gecommuniceerd en geparticipeerd moeten worden. Hiervoor zal (per wijk) een aanpak voor gemaakt moeten worden.

8 Colofon SIR

Deze participatieblauwdruk is een resultaat van de Relevant Gesprek® sessies Participatie gehouden op 10 en 31 oktober 2024. Het onderwerp betrof: Het opstellen van een participatieblauwdruk voor het opstellen van de warmteprogramma's voor de zes deelnemende Drechtsteden gemeenten. Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Uitgave
SIR communicatie & participatie
Voortsweg 131
7523 CD Enschede
(053) 430 70 44

Versie
Definitief

Datum
16 december 2024

Auteur
SIR communicatie & participatie

Martijn Schenning
Elizabeth Westra