

# Toelichtende notitie

## wijzing APV



Bijlage bij collegevoorstel 2013/4214

Datum: 29 oktober 2013

## **1. Inleiding.**

In de Drank- en Horecawet wordt het schenken van alcohol gereguleerd. Op 1 januari 2013 is de gewijzigde Drank- en Horecawet (DHW) inwerking getreden. De doelstelling van de Drank- en Horecawet is het voorkomen van gezondheidsschade en verstoring van de openbare orde door alcoholmisbruik. De wijzigingen van de wet beogen het alcoholmisbruik, door met name jongeren, nog verder terug te dringen. In de wetswijziging zijn bepalingen opgenomen waarbij de gemeente verplicht is om hierover regels vast te stellen. Diverse andere artikelen in de Drank- en Horecawet geven de gemeenten handvatten om regels vast te stellen waaraan voldaan moet worden door de inrichtingen in de gemeente. Het is mogelijk om deze artikelen te gebruiken maar er bestaat geen verplichting om ze te gebruiken.

In deze notitie worden de verschillende beleidskeuzes voorgelegd. De notitie vormt de basis voor het te nemen besluit ten aanzien van de uitvoering in de gemeente Gennep van de nieuwe wet.

## **2. De nieuwe wet**

De nieuwe DHW ordent de verkoop van alcoholhoudende drank. De wet bestaat sinds 1964. Kern van de wet is dat alcoholgebruik kan leiden tot gezondheidsschade, overlast en ongevallen. Daarom is bij wet geregeld dat een gemeentelijke vergunning vereist is voor het schenken van alcoholhoudende drank in de horeca en de verkoop van sterke drank in slijterijen. De nieuwe bepalingen die vanaf 1 januari 2013 gelden zijn:

- De toezichthoudende- en handhavende taak op bijna alle bepalingen uit de wet zijn van de Voedsel- en Warenautoriteit overgegaan naar de gemeenten.
- De burgemeester is het bevoegd gezag voor de vergunningverlening in plaats van het college van burgemeester en wethouders.
- De burgemeester is verantwoordelijk voor toezicht en handhaving van de wet. Hij kan daartoe speciale toezichthouders aanwijzen.
- Bij wijziging van de bedrijfsleiding hoeft de vergunning niet te worden gewijzigd. Een melding voldoet. Dit houdt een administratieve lastenverlichting in voor de ondernemers.
- Jongeren, jonger dan 16 jaar, zijn strafbaar indien ze in de openbare ruimte of in een horecagelegenheid alcoholhoudende drank in hun bezit hebben (voorheen was alleen de horecaondernemer strafbaar). Dit geldt ook voor paracommerciële bedrijven (sportclubs, gemeenschapshuizen, jongerencentra etc.)
- Gemeenten zijn verplicht (binnen één jaar na inwerkingtreding van de wet) een verordening paracommercie op te stellen met daarin opgenomen regels voor paracommerciële instellingen.
- Gemeenten wordt de ruimte geboden om de uitgifte van alcohol verder te reguleren/beperken.

Daarnaast treedt op 1 januari 2014 een nieuwe maatregel inwerking waarbij alcohol alleen nog maar verkocht mag worden aan jongeren van 18 jaar en ouder.

### **3. Bestaande beleidskaders**

De nieuwe wet brengt een aantal verplichtingen met zich mee en een aantal mogelijke instrumenten waaruit de gemeente kan kiezen om deze al dan niet in te zetten. Bij de afwegingen die in het (keuze)proces moeten worden gemaakt, spelen de volgende (beleids)aspecten een rol:

#### *Veiligheidsbeleid*

In 2009 is in vijf gemeenten in Noord-Limburg (Bergen, Gennep, Horst aan de Maas Mook en Middelaar, en Venray) het jongeren en alcoholproject ‘Lekker Friz!’ gestart. Dit project besloeg een periode van 4 jaar en liep eind 2012 af. Lekker Friz! heeft zich bezig gehouden met verschillende preventieve acties en is uitgegroeid tot een handelsmerk in de regio. Preventieve activiteiten op het gebied van jongeren en alcohol in Gennep worden ook in de toekomst nog onder de vlag van Lekker Friz! uitgevoerd. Lekker Friz! is onderdeel van het Integraal Veiligheidsbeleid 2013-2016.

#### *Gezondheidsbeleid*

Door de GGD Limburg-Noord en de regio gemeenten is gezamenlijk een meerjarenbeleidsplan publieke gezondheid 2013 – 2016 opgesteld ‘Aanjagen van gezondheidswinst: eigen verantwoordelijkheid – gezamenlijke betrokkenheid’ en dit is door de gemeente Gennep uitgewerkt in het Meerjarenbeleidsplan publieke gezondheid 2013 – 2016.

In het Uitvoeringsprogramma Publieke Gezondheid 2013 ‘Sterker door mee te doen’ worden de doelen en outcome-indicatoren van het meerjarenbeleidsplan verder uitgewerkt. Eén van de belangrijke speerpunten vanuit de jongerengezondheidsmonitor is het tegengaan van overmatig alcoholgebruik.

#### *Evenementenbeleid*

In 2010 is het evenementenbeleid van de gemeente Gennep 2010-2014 “Evenementen met betekenis; Een integrale aanpak” vastgesteld. In dit evenementenbeleid wordt focus en richting gegeven aan de evenementen en de rol van de gemeente hierin beschreven. Op dit moment wordt er gewerkt aan de uitwerking van dit beleid op het gebied van dienstverlening en vergunningverlening. In dit beleid wordt ook aandacht besteedt aan alcoholgebruik tijdens evenementen.

#### *Jeugdbeleid*

Met het beleidsplan “Een goed begin” (vastgesteld op 7 januari 2013) beschrijven wij de jeugdzorg die de gemeente nu al biedt. Het jeugdzorgbeleid draagt bij aan het gezond en veilig opgroeien van alle jongeren in Gennep en dat de gemeente en haar partners in Gennep zijn voorbereid op de transitie van de jeugdzorg. Daarnaast spelen we in op de aankomende transitie van de jeugdzorg, door nu al veranderingen door te voeren in ons bestaande preventieve jeugdzorg beleid.

#### *Handhavingsbeleid*

De gemeenten zijn met inwerkingtreding van de nieuwe DHW verantwoordelijk voor toezicht op en handhaving van de nieuwe Drank- en Horecawet.

Het doel van toezicht en handhaving met het oog op de nieuwe DHW is:

- Naleving van landelijke en lokale wet- en regelgeving;
- Terugdringen onrechtmatige alcoholverstrekking aan en alcoholgebruik door jongeren;

- Terugdringen overmatig alcoholgebruik.

Voor de uitvoering van de wet dient de burgemeester toezichthouders aan te wijzen.

Bij de uitvoering van toezicht en handhaving op de Drank- en Horecawet wordt waar mogelijk op regionaal niveau samengewerkt. Separaat zal een handhavingsnotitie worden opgesteld waar dit verder in uitgewerkt zal worden en gelijk met het voorliggende stuk worden aangeboden.

### *Deregulering*

Als uitgangspunt willen gemeenten niet meer alles reguleren maar steeds meer uitgaan van een stuk zelfregulerend vermogen van de samenleving. Dit past ook binnen het gedachtengoed van OMO (Ontmoeten, Meedoen en Ondersteunen). Met het OMO-beleid laat de raad van de gemeente Gennep zien dat ze staan voor eigen verantwoordelijkheid en eigen kracht van mensen. Mensen hebben zelf een verantwoordelijkheid.

De gedachten rondom deregulering kan ook worden gehanteerd als vertrekpunt bij het vertalen van de nieuwe DHW, met name daar waar het de keuzemogelijkheden aangaat. De nieuwe wet geeft de gemeente een aantal nieuwe instrumenten in handen die de verkoop van alcohol nog meer vastleggen in regels voor horeca en detailhandel zoals het beperken van prijsacties en het vaststellen van een minimale toegangsleeftijd bij horeca.

Als we regels stellen moeten vervolgens ook controleren of men zich aan deze regels houdt. Burgers en ondernemers kunnen zich daar ook op beroepen. De bal blijft dan in feite bij de overheid liggen.

Vanuit de visie op deregulering is het de vraag of je als gemeente op een dergelijke manier je doelen bereikt. Is het waar het gaat over het tegengaan van overmatig alcoholgebruik niet voor de hand liggend om mede een beroep te doen op het zelfregulerend vermogen van bijvoorbeeld horecaondernemers en detailhandel en de eigen verantwoordelijkheid van ondernemers en ouders? In het keuzeprocess zal dan ook een goede belangenafweging gemaakt moeten worden tussen de risico's en de noodzaak van nieuwe regels.

## **4. Regionale samenwerking**

Op initiatief van de gemeenten in midden- en noord- Limburg is er een overleg gevoerd met de regionale gemeenten om gezamenlijke oplossingen voor de uitvoering te onderzoeken. Er is voor gekozen om, waar mogelijk, op regionaal niveau samen te werken.

Er is afstemming gezocht voor een regionaal alcoholbeleid maar met lokale invullingen daar waar noodzakelijk. Er wordt een bijpassend regionaal handhavingsbeleid opgesteld en er wordt bekeken of er een regionale BOA-pool gevormd kan worden. Deze pool bestaat uit BOA's (Buitengewoon opsporingsambtenaar) van een aantal midden- en noord- Limburgse gemeenten die gaan werken binnen alle deelnemende gemeenten. Hiervoor zal separaat een handhavingsnotitie worden opgesteld.

Door de afstemming binnen de regio van het alcoholbeleid wordt alcoholtoerisme voorkomen en bevordert een gelijke en eenduidige aanpak binnen de regio. De regionale partners in midden- en noord- Limburg is tevens gevraagd contacten te onderhouden met de partners in Brabant en Gelderland.

## **5. Externe belangenbehartigers**

De nieuwe wettelijke bevoegdheden die een gemeente krijgt worden door de “belangenbehartigers” van het alcoholmatigingsbeleid toegejuicht. In de modelverordening van het Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid (Stap), die primair is gericht op preventie, wordt in feite geadviseerd om alle instrumenten te benutten. Stap noemt haar modelverordening dan ook een ‘preventieverordening’.

De VNG is in haar modelverordening neutraler en laat de keuze meer aan de gemeenten, mede gezien op de lokale verschillen en de verschillen in toezicht- en handhavingsmogelijkheden binnen de gemeenten. De VNG wijst wel nadrukkelijk op het uitgangspunt om geen onnodige beperkingen op te leggen aan zowel paracommerciële als commerciële instellingen. De VNG adviseert om alleen artikelen over te nemen indien dit echt nodig wordt geacht, zeker gelet op de toename van de toezichtlasten. De VNG raadt af om de bepalingen over het aanpakken van stuntprijzen over te nemen. Om te kunnen aantonen of er sprake is van stuntprijzen moeten gemeenten aannemelijk kunnen maken welke prijs er gewoonlijk wordt gevraagd. Daarvoor moeten verschillende prijzen over langere tijd zijn bijgehouden. Dat kost relatief veel (administratief) toezicht. Voor wat betreft prijsacties binnen de detailhandel is het bovendien lastig om lokaal regels te gaan stellen voor grote detailhandelketens die vanuit de landelijke kantoren worden aangestuurd. Dan ligt het voor de hand om landelijk zaken te reguleren zoals de afspraken die gemaakt worden met de branchvereniging.

Koninklijke Horeca Nederland (KHN) heeft een ‘position paper’ opgesteld. In deze paper wordt onder ander gesteld dat KHN tegen stuntprijzen en happy hours is. Zij is van mening dat de verantwoordelijkheid die samenhangt met het verkopen van alcohol met zich mee brengt dat je als verkoper niet stunt met prijzen. Vanuit de horeca is hier positief op gereageerd. Dit leidt wellicht tot onderlinge afspraken binnen de horeca in Nederland over bijvoorbeeld stuntprijzen, zonder dat een en ander verplichtend wordt opgelegd door de gemeenten in de vorm van een bestuurlijke verordening.

Ook de detailhandel neemt haar positie in. De supermarktbranche is één van de grootste verstrekkers van alcohol. De branchevereniging Centraal Bureau Levensmiddelenhandel heeft zich aangesloten bij de Reclamecode voor Alcoholhoudende Drank (RvA). Hierin wordt bepaald dat aanbiedingen van alcoholhoudende producten niet meer dan 50% korting mogen bedragen.

## **6. Beleidsvoorstel**

### **6.1 Paracommerciële horeca: sportkantines en gemeenschapshuizen**

*(lokale verordening)*

De nieuwe DHW heeft mede ten doel om oneerlijke concurrentie als het gaat om het uitoefenen van horeca activiteiten tegen te gaan. Vanuit dat gegeven wordt er een duidelijk onderscheid gemaakt tussen reguliere horeca en paracommerciële horeca. De nieuwe DHW verplicht gemeenten bij verordening regels te stellen ter voorkoming van oneerlijke

mededinging, waaraan paracommerciële rechtspersonen (sportverenigingen, dorpshuizen, kerkgenootschappen, scholen, etc. die in eigen beheer horecafaciliteiten exploiteren) zich te houden hebben bij de verstrekking van alcoholhoudende drank.

Deze nieuwe regels zijn op zichzelf geen nieuw fenomeen. Hiervoor was bepaald dat dergelijke regels, in de vorm van voorschriften en beperkingen, verbonden werden aan de vergunning.

De wet zegt dat de gemeente het volgende moeten regelen:

- a. De tijden gedurende welke in de betrokken inrichting alcoholhoudende drank mag worden verstrekt;
- b. In de inrichting te houden bijeenkomsten van persoonlijke aard, zoals bruiloften en partijen;
- c. In de inrichting te houden bijeenkomsten die gericht zijn op personen die niet of niet rechtstreeks bij de activiteiten van de betreffende rechtspersoon betrokken zijn.

Het is nu in de Drank- en horecaverunning geregeld dat één uur voor, tijdens en één uur na de laatste activiteit alcohol mag worden geschonken. Iedere vereniging heeft deze schenktijden in het huishoudelijk reglement vastgelegd. Het is zeer lastig om deze bepaling te handhaven. Dit komt onder andere door de diversiteit in de aard van de verenigingen en de tijden van activiteiten. Hierdoor is het lastig om vast te stellen wanneer de activiteit geëindigd is. Schenktijden kunnen beter gereguleerd en gehandhaafd worden door een algemene begin en eindtijd (bloktijden) voor het verstrekken van alcoholhoudende drank te hanteren.

Sportverenigingen hanteren andere schenktijden in hun kantine dan bijvoorbeeld buurthuizen en gemeenschapshuizen. Hiermee is rekening gehouden bij het opstellen van bloktijden. Daarnaast is rekening gehouden met het feit dat vrijwel alle sportverenigingen hun jeugdwedstrijden op zaterdag hebben. Op zondag spelen de senioren hun wedstrijden, vaak verspreid over de hele ochtend en middag.

Gelet op het voorkomen van oneerlijke concurrentie mogen paracommerciële instellingen alleen activiteiten organiseren die te maken hebben met de doelstelling van de stichting of vereniging en bedoeld zijn voor de leden van de vereniging. In de voorwaarde van de bestaande drank- en horecaverunning voor paracommerciële rechtspersonen is al opgenomen dat het verboden is om alcoholische drank te verstrekken bij bijeenkomsten van persoonlijke aard, zoals recepties, bruiloften en partijen. De voorzitter van de voetbalclub mag bijvoorbeeld wel in de kantine vieren dat hij 25 jaar voorzitter is, maar niet dat hij 25 jaar getrouwd is.

*De burgemeester kan op grond van artikel 4 van de nieuwe DHW ontheffing verlenen van de regel voor schenktijden en bijeenkomsten.* Het gaat daarbij om bijzondere gelegenheden van zeer tijdelijke aard.

Concreet voorstel:

- In de verordening paracommercialisme de huidige schenktijden om zetten in bloktijden met dien verstande dat het schenken van alcohol ondergeschikt is aan de activiteit.

*Sportkantines, sportverenigingen: maandag tot en met zaterdag van 16.00 uur tot 01.00 uur en op zondag van 12.00 uur tot 01.00 uur;*

*Overige (buurthuizen, gemeenschapshuizen, etc.): maandag tot met zondag van 12.00 uur tot 01.00 uur.*

- Bijeenkomsten van persoonlijke aard waar alcohol wordt geschonken en

bijeenkomsten die in strijd zijn met de doelstelling van de betreffende organisatie verbieden.

## **6.2 Beleidsvoorstellen: horeca**

*(Optionele regeling in lokale verordening)*

De gemeente kan op grond van de nieuwe DHW in een verordening regels vastleggen over:

- Koppelen toegang tot horecabedrijf aan minimale leeftijden
- Verbod op prijsacties < 60% van de reguliere verkoopprijs “happy hours”

### *Toelatingsleeftijden*

Voor jongeren is het gebruik van alcohol extra schadelijk. De overheid wil daarom drankgebruik onder jongeren terugdringen. Met artikel 25 b van de nieuwe DHW kan de gemeente een minimumleeftijd bepalen die vereist is om als bezoeker een horecalokaliteit binnen te treden eventueel binnen een bij de verordening aangewezen tijdsruimte.

Door jongeren onder een bepaalde leeftijd na een bepaald tijdstip de toegang tot horecalokaliteiten te verbieden, kunnen jongeren gemotiveerd worden eerder uit te gaan. Daarmee wordt de vooravond, die vaak bekend staat als indrinkmoment, verkort. Deze regel is echter met name gericht op de ‘nachthoreca’. Dit zijn horeca-inrichtingen die, vergeleken met andere inrichtingen, latere sluitingstijden kennen. In de gemeente Gennep komen deze, vaak grote, uitgaansgelegenheden niet voor.

Daarnaast vraagt handhaving van een dergelijke regeling om een strenge toegangscontrole en vereist dit de inzet van portiers hetgeen voor de ondernemer (extra) kosten met zich mee brengt. Ook zal handhaving van deze regels extra inzetten van toezichthouders vragen.

Op 1 januari 2014 treed een aanvullende wijziging van de Drank- en Horecawet in werking. De leeftijd voor het kopen van alcohol wordt verhoogd naar jongeren van 18 jaar en ouder. Wanneer de leeftijd voor het kopen van alcohol wordt verhoogd naar jongeren van 18 jaar en ouder verliest artikel 25b van de nieuwe DHW zijn voornaamste doel namelijk het terugdringen van drankgebruik onder jongeren. Via campagnes en voorlichting wijst de overheid jongeren en hun ouders op de risico's van alcohol.

Concreet voorstel:

- Geen koppeling van leeftijden aan sluitingsuren opnemen in de verordening.

### *Prijsacties*

Evenementen en horeca maken soms gebruik van prijsacties om mensen te trekken. Hoewel deze prijsacties gericht zijn op het aantrekken van (vaak jonge) bezoekers op momenten dat er weinig bezoekers binnen zijn, zetten dergelijke acties meestal aan tot overmatig alcoholgebruik in een korte periode. Tijdens happy hours wordt de consumptie van drank direct en actief gestimuleerd.

De conclusie uit verschillende onderzoeken naar het effect van prijs op consumptie is gelijklopend: hoe lager de prijs hoe hoger de consumptie. Met de nieuwe verordenende bevoegdheid krijgen gemeenten voor het eerst de mogelijkheid om invloed uit te oefenen op

prijsacties in alle horecalocaliteiten. Dit betreft zowel de commerciële als de paracommerciële horeca-inrichtingen. Hiermee kan het overmatig alcoholgebruik onder jongeren ontmoedigd worden.

Deze regeling past in de lijn van het uitgezette preventiebeleid “Lekker Friz!” op basis waarvan prijsacties al worden verboden bij evenementen (voorwaarde aan de ontheffing artikel 35 DHW). De bescherming van de volksgezondheid en met name ook de jongeregezondheid en de openbare orde spelen hierin een belangrijke rol.

Concreet voorstel:

- Prijsacties in de horeca en bij evenementen verbieden waarbij alcohol 40% of meer onder de normale prijs *geldend in de betreffende inrichting* wordt aangeboden. Daarbij kan onder andere gedacht worden aan “happy hours” e.d.

### **6.3 Beleidsvoorstellen: supermarkten/slijterijen**

*(Optionele regeling in lokale verordening)*

De gemeente kan op grond van de nieuwe DHW in een verordening regels vastleggen over het toestaan van prijsacties bij supermarkten en slijterijen. Er kan in de verordening opgenomen worden dat het verboden is om prijsacties van < 70% van de reguliere verkoopprijs.

Veel 16-minners kopen alcohol bij supermarkten om vervolgens thuis en in keten in te drinken voordat ze uitgaan. Ouders spelen hier een belangrijke rol in, maar ook de supermarkten moet hier meer verantwoordelijkheid nemen. Tot op heden werd de controle op supermarkten nauwelijks uitgevoerd door de VWA. Onderzoeken (“Lonken met Bier” Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid) wijzen uit, dat jongeren ruim 50% van de alcohol verkrijgen via de detailhandel. In 2009 hadden supermarkten 90% van de biermarkt in handen.

Uitgangspunt van artikel 2:34 f nieuwe DHW is het voorkomen van veelvuldig alcoholgebruik en daarmee ook alcohol gerelateerde schade als gevolg van lagere prijzen. Doel van het artikel is de volksgezondheid te beschermen en de openbare orde te bewaken. Het artikel is gericht op een verbod van extreme prijsacties die leiden tot het “dumpen” van alcohol, bijvoorbeeld op piekmomenten (carnaval en rond Oud en Nieuw) en vaak onder de kostprijs.

De VNG raadt het af om de bepalingen over het aanpakken van stuntprijzen over te nemen omdat het (administratief) toezicht kost en daarmee moeilijk handhaafbaar is. Daarnaast is landelijk een tendens te zien dat de meeste supermarkten en slijterijen vanaf januari 2013 alcohol niet meer dan 30% afprijzen en zich dus aan de mogelijk op te leggen maatregel in de nieuwe DHW houden.

Concreet voorstel:

- Geen verbod opnemen dat het bedrijfsmatig of anders dan om niet alcoholhoudende dranken aan te bieden, voor gebruik elders dan ter plaatse, tegen een prijs, die voor een periode van één week of korter, van 30% of meer onder de



normale prijs die in het betreffende verkooppunt gewoonlijk wordt gevraagd.

#### **6.4 Beleidsvoorstellen: evenementen**

*(Optionele regeling in lokale verordening)*

Op drukke evenementen kunnen jongeren in aanraking komen met alcoholhoudende drank. De beschikbaarheid van alcohol, de bijbehorende gezondheidsschade en eventuele overlast tijdens evenementen kunnen worden beperkt door het inzetten van verschillende maatregelen. Bijna alle maatregelen, die op dit vlak worden genomen hebben te maken met het handhaven van de leeftijdsgrens voor de verkoop van alcoholhoudende dranken. Deze maatregelen zijn ter ondersteuning van een breder alcoholmatigingsbeleid tijdens evenementen en kunnen door de gemeente als vergunningverlener worden ingezet, rekening houdend met de lokale situatie van het evenement (denk aan aantal en type bezoekers).

De gemeente kan in haar verordening een verbod of beperking opnemen voor de verkoop van alcoholische drank door horeca en detailhandel op bepaalde tijden en/of plaatsen (bijvoorbeeld gedurende bepaalde evenementen).

Deze regeling is facultatief en hoeft dus niet opgenomen te worden. Binnen de gemeente Gennep zijn er geen zichtbare activiteiten of evenementen waar zich alcohol gerelateerde problemen voordoen. Daarnaast is deze maatregel met name gericht op de verkoop van alcohol rondom het evenemententerrein en niet bij het evenement zelf.

De naleving van de leeftijdsgrenzen voor verkoop van alcoholhoudende dranken bij evenementen verdient echter wel extra aandacht. In 2011 is landelijk onderzocht (STAP 2011) hoe makkelijk het is voor jongeren onder 16 jaar om alcohol te kopen op allerlei verschillende evenementen. Ook bij de controle die in 2012 is uitgevoerd door de Voedsel en Warenautoriteit in Gennep is gebleken dat er bij de verkoop van alcohol aan jongeren nog onvoldoende gecontroleerd wordt op leeftijd.

Organisaties van de evenementen waarbij zich veel 16 minners (en vanaf 2014 veel 18 minners) onder de bezoekers bevinden kunnen in de vergunning worden verplichten om vooraf maatregelen te treffen om te voorkomen dat zij alcohol kunnen nuttigen. Hierbij moet gedacht worden aan leeftijdsbandjes, ID-swipers, toezicht op wederverstrekking, etc.

Concreet voorstel:

- Geen verbod of beperking in de verordening opnemen voor de verkoop van alcoholische drank voor horeca en detailhandel op bepaalde tijden en/of plaatsen.
- Evenementen waarvan vooraf bekend is dat ze bezocht worden door veel jongeren verplichten om vooraf maatregelen te nemen om te voorkomen dat 16/18-minners alcohol nuttigen. Bij de aanvraag van de vergunning dient de organisatie aan te geven hoe men dit gaat regelen.

## **6.5 Wijzigingen in de nieuwe DHW**

*(Landelijke regeling)*

Zoals al eerder aangegeven zal er separaat een handhavingsnotitie opgesteld worden. Hieronder volgt echter kort de wijzigingen in de nieuwe DHW (van januari 2013) die betrekking hebben op toezicht en handhaving.

### **“Three strikes out”**

De nieuwe DHW geeft de burgemeester een extra sanctiemogelijkheid om naleving van de regels te bevorderen ten aanzien van de verstrekking van alcohol aan jongeren onder de 16 jaar (en vanaf 1 januari 2014 18 jaar), te weten: “three strikes out”.

Niet DHW-vergunningplichtige detailhandel, die alcohol verkopen – zoals supermarkten, warenhuizen, snackbars, bezorgdiensten – kunnen worden gesanctioneerd als ze in een periode van 12 maanden drie keer dezelfde regel overtreden (artikel 20 DHW). Met deze sanctie kan de burgemeester een ondernemer het recht om alcohol te verkopen, tijdelijk ontnemen, minimaal voor 1 week en maximaal voor 12 weken. De gemeente kan dit afdwingen door middel van bestuursdwang en dient dit te borgen in haar (lokale) handhavingsbeleid.

### **Schorsing vergunning**

Schorsing van de vergunning is een nieuw sanctie-instrument. De burgemeester kan een verleende DHW-vergunning voor maximaal 12 weken schorsen. Dit geldt zowel bij horecagelegenheden als bij slijterijen.

### **Strafbaarstelling jongeren**

De nieuwe DHW verbiedt jongeren onder de 16 jaar (en vanaf 1 januari 2014 18 jaar) om alcoholhoudende drank bij zich te hebben op voor publiek toegankelijke plaatsen. De gemeente heeft de bevoegdheid handhavend op te treden en deze jongeren te beboeten. Dit nieuwe artikel maakt een jongere ook zelf verantwoordelijk voor het bij zich hebben van alcoholhoudende dranken. Hiermee ligt de verantwoordelijkheid niet meer alleen bij de drankverstrekkers.

### **Vereenvoudiging vergunningstelsel**

Gemeenten hebben, net als onder de oude DHW, een taak op het gebied van vergunningverlening. Per 1 januari 2013 zijn in het vergunningstelsel de volgende aanpassingen gedaan:

1. De vergunning staat op naam van de ondernemer en beschrijft de inrichtingsgebonden eisen. In een aanhangsel staan de personalia van de leidinggevenden;
2. De meldplicht voor een nieuwe leidinggevende met een landelijk formulier in plaats van het aanvragen van een nieuwe vergunning;
3. In de toekomst een landelijk digitaal systeem van personen met een VSH-diploma (Verklaring Sociale Hygiëne).

Met deze aanpassingen is tegemoet gekomen aan de wens om deregulering, vereenvoudiging van de (vergunning)procedures en het terugdringen van administratieve lasten.