



Gemeente Amsterdam
Stadsdeel West

Directie Strategie en beleidsrealisatie
Afdeling Ruimtelijke Ordening en Grondzaken

Beleidsregels Steigerdoekreclame

aanvulling APV, artikel 4.10

Gemeente Amsterdam

Stadsdeel West

Beleidsregels Steigerdoekreclame

Samenvatting

In de raadsvergadering van 7 december 2010 is een motie aangenomen waarin het dagelijks bestuur opgedragen wordt beleid op te stellen om steigerdoekreclame toe te staan.

In de beantwoording van het DB in een memo van 5 juli 2011 is de raad geïnformeerd over de mogelijkheden van dit beleid. De raad heeft met de in dat memo voorgestelde beleidsregels ingestemd.

Ambitie

Het mogelijk maken van steigerdoekreclame.

Het verbeteren van de beeldkwaliteit van de openbare ruimte en de gebouwde omgeving, doordat meer zorg wordt besteed aan het uiterlijk van steigerdoeken. Voor een aannemer is een steigerdoek een kostenpost, met als resultaat soms loshangende doeken of doeken van lage kwaliteit.

Het verbeteren van de (beeld)kwaliteit van de gebouwde voorraad. Met de inkomsten die de pandeigenaren kunnen krijgen van reclamedoeken worden zij meer gestimuleerd om hun pand op te knappen.

Bevoegdheid

Het aanbrengen van steigerdoekreclame als reclame-uiting is mogelijk gemaakt in de APV, artikel 4.10, reclame op onroerende zaken. Het vaststellen van nadere regels voor toelaatbaarheid van de reclame en het vaststellen van de eisen voor de melding worden in artikel 4.10 lid 5 genoemd.

Geldend beleid

Alle eerder opgestelde regels en beleid over steigerdoekreclame vervallen met deze beleidsregels.

Bestuurlijke achtergrond

Op 7 december 2010 heeft de stadsdeelraad de motie Blauw-Jasperse (V25, Steigerdoekreclame) aangenomen. Hierin wordt het dagelijks bestuur opgedragen beleid op te stellen om steigerdoekreclame toe te staan. Het dagelijks bestuur heeft als reactie op de memo in een beantwoording op 5 juli 2011 aan de raad aangegeven dat een privaatrechtelijke overeenkomst, als voorondersteld in de motie, juridisch niet mogelijk is. Het toestaan van steigerdoekreclame maakt het daardoor niet mogelijk extra inkomsten voor het stadsdeel te genereren. Desondanks kan steigerdoekreclame worden toegelaten met gebruikmaking van artikel 4.10 van de APV. Dat betekent dat op basis van onderstaande beleidskaders reclame-uitingen kunnen worden toegestaan.

Beleidsregels

De welstandscriteria en kwaliteitscriteria voor het toestaan van steigerdoekreclame zijn:

- Er moet een kader van doorzichtig steigerdoek zijn van tenminste 50 cm breed.
- De toegestane maximale breedte van de reclame-uiting is 16 m.
- Alleen platte doeken zijn toegestaan, geen bewegende beelden en geen gebruik van fluorescerende kleuren.
- Het reclamedoek moet tussen de bovenkant van de begane grondetage en de goot worden aangebracht.
- De periode is verbonden aan een gelimiteerde en aan de bouw verbonden tijd¹; bij niet bouwvergunningplichtige werkzaamheden geldt een maximum van 9 weken.
- Binnen drie jaar na afronding van de werkzaamheden mag er geen nieuwe steigerdoekreclame op hetzelfde pand.
- Het reclamedoek wordt bij voorkeur in een frame gespannen. Indien geen frame wordt gebruikt, dient het reclamedoek op een kwalitatief vergelijkbare wijze aan de steiger te worden bevestigd.

¹ Indien sprake is van omgevingsvergunningplichtige werkzaamheden, geldt een maximum van 8 maanden.

Gemeente Amsterdam

Stadsdeel West

Beleidsregels Steigerdoekreclame

- Het reclamedoek mag slechts op zodanige wijze worden aangelicht dat deze geen hinder oplevert voor belendende panden. Verlichting is niet toegestaan tussen 0.00 – 6.00 uur.
- Ten aanzien van de inhoud van de afbeelding geldt dat deze niet in strijd mag zijn met de Grondwet, overige wetgeving (denk aan verbod op tabaksreclame), jurisprudentie, en/of richtlijnen en inzichten van de Reclame Code Commissie; in deze richtlijnen staat dat reclame niet mag misleiden en niet in strijd met de waarheid mag zijn. Ook subjectieve normen zijn in dit gedeelte opgenomen. Zo mag reclame niet nodeloos kwetsen en niet in strijd zijn met de goede smaak en het 'fatsoen'.

Handhaving

Met deze beleidsregels geven wij een aanvrager de mogelijkheid om steigerdoekreclame aan te brengen. De reclameaanbieder heeft een meldingsplicht volgens het APV. Indien de reclameaanbieder de steigerdoekreclame heeft aangebracht zonder dit te melden aan het stadsdeel, dan kan het stadsdeel niet zondermeer handhaven. De aanbieder heeft in dat geval de mogelijkheid om de reclame-uiting te melden.

Voldoet de reclame-uiting niet aan de beleidsregels, dan heeft het stadsdeel mogelijkheden om te handhaven. Het stadsdeel heeft na melding maximaal vijf weken de tijd om de reclame-uiting te toetsen op de beleidskaders. Mocht het stadsdeel geen uitsluitsel geven binnen deze vijf weken, dan mag de reclame-uiting zonder meer worden aangebracht.

De vereisten voor de melding staan opgenomen in het 'formulier reclamemelding West', zie bijlage 2.

Gemeente Amsterdam Stadsdeel West

Beleidsregels Steigerdoekreclame

Bijlage 1 Algemene Plaatselijke Verordening artikel 4.10

Algemene Plaatselijke Verordening 2008

(geconsolideerde versie, geldig vanaf 13-4-2011)

Paragraaf 4 Reclame

Artikel 4.10 Reclame op onroerende zaken

1. In dit artikel wordt onder reclame verstaan: het aanprijzen van of de aandacht vestigen op diensten, goederen, activiteiten, doelstellingen of namen.
2. Het is de rechthebbende op een onroerende zaak verboden deze zaak of een daarop aanwezige zaak te gebruiken of te laten gebruiken voor het maken van reclame met behulp van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook, die vanaf de weg of vanaf een andere voor publiek toegankelijke plaats zichtbaar is en die niet toelaatbaar is.
3. Reclame is niet toelaatbaar als deze naar het oordeel van het college:
 1. a.ontsierend is voor het stadsbeeld of afbreuk doet aan de kwaliteit van de openbare ruimte;
 2. b.de veiligheid van het verkeer in gevaar kan brengen of
 3. c.onevenredige hinder kan veroorzaken voor de omgeving.
4. Reclame wordt geacht toelaatbaar te zijn als:
 1. a.de rechthebbende met inachtneming van de vereisten als bedoeld in het vijfde lid mededeling heeft gedaan aan het college van het voornemen tot het aanbrengen van reclame en
 2. b.voorzover het gaat om reclame als bedoeld in het derde lid, onder a, het college niet binnen vijf weken na de dag van ontvangst van deze mededeling aan de melder heeft bekendgemaakt dat de reclame niet toelaatbaar is dan wel slechts toelaatbaar is voor een beperkte termijn.
5. Het college stelt nadere regels vast met betrekking tot de toepassing van het derde lid, onder a en stelt voorts de vereisten vast waaraan de mededeling als bedoeld in het vierde lid, onder a, moet voldoen.
6. Voordat het college beslist op een mededeling als bedoeld in het vierde lid legt het deze zo spoedig mogelijk voor aan een commissie van onafhankelijke deskundigen die schriftelijk en binnen twee weken advies geeft.
7. Het college kan het vragen van advies als bedoeld in het zesde lid achterwege laten als de nadere regels als bedoeld in het vijfde lid afdoende in het geval voorzien.
8. Het derde lid, onder a, geldt niet voor bouwwerken.
9. In een geval als bedoeld in het achtste lid merkt het college een mededeling als bedoeld in het vierde lid aan als een aanvraag om vergunning als bedoeld in artikel 40 van de Woningwet dan wel artikel 11 van de Monumentenwet.

Bijlage 2 formulier reclamemelding West