

Branchevoorkeur indeling

Branches	Code branchelijst	Aantal standplaatsen/ Marktkoopliden			Aantal m ²			
		Di	Vr	Za	Di	Vr	Za	
TEXTIEL								
Dameskleding	1.1.1	2	1	1	109	45	95	
Stoffen	1.1.4	3	(4)*	1	107	30	47	
Beenmode	1.1.5	2	1	2	66	33	87	
Onderkleding	1.1.6	2	1	2	60	20	36	
Meubel / gordijnstoffen	1.2.1	1			30			
Schuimrubber	1.2.1	1			35			
Slaapkamertextiel	1.2.2	1	1	1	31	42	50	
Woningtextiel	1.2.2	1	1	1				
Kinderkleding	1.1.3	2	1	1	(-)*	60	36	
Sportkleding	1.1.7	1						
Vrijtijdsleding	1.1.7	1	1	1				
Kleinvak	1.3.1	2	(1)*	1	30	36	30	
VOEDINGSARTIKELEN								
AGF	2.1	4	3	4	(5)*	232	143	327
Aardappelen	2.1.1		1	1		23	29	
Fruit	2.1.3		-	(1)*		28		
Snacks / koffie	2.2	1	1	1	17	17	17	
Vietnamese loempia's	2.2.1	1		1	10		10	
Poelierswaren	2.3	1	1	2	(1)*	30	24	20
Vis	2.4	2	1	2	64	15	75	
BKB	2.5.1	2	2	2	74	68	105	
Snoep / rookwaren	2.5.2 / 9.6	1	1	2	(1)*	30	30	30
Stroopwafels	2.5.3	1	1	1	11	12	11	
Kaas / zuivel	2.6	2	2	3	62	83	92	
Droge worsten	2.7	1	1		10	18		
Vlees / vleeswaren	2.7	1	1	1			19	
Noten / zuidvruchten	2.8	1	(-)*	1		26	26	
SCHOEISEL, LEDERWAR								
Schoenen	3.1	1	(-)*	1			35	
Lederwaren	3.3							
HORLOGES, SIERADEN								
Horloges	4.1			1			20	
Sieraden / byouterieën	4.2	1	(-)*	1	(-)*	1	(-)*	
BEZIGHEIDSARTIKELEN								
Speelgoed	5.1		1					
Wenskaarten	5.2	1	1	1	34	40	40	
Huishoud.artikelen	7	1	1	1	39	30	36	
BLOEMEN, PLANTEN								
Bloembollen / zaden	8.1	1			60			
Tuinplanten	8.1	2	1	2	35	47	66	
Kamerplanten	8.2	2	1	2	(3)*	44		
Bloemen	8.2.1	2	2	3	51	65	121	
OVERIGE ARTIKELEN								
Diervoeding	9.3	1	1	(-)*	1	20	30	
Drogisterij art.	9.5	1	1	1	20		48	

Branches	Code branchelijst	Di	Vr	Za	Di	Vr	Za
Parfumerie	9.5	1	1	1			
Bonneterie/kleding		1		1		30	30
Ongeregelde goederen		- (1)*	-	-			
Potten / pannen		-	-	1			

De bovengenoemde artikelen of artikelgroepen komen overeen met de door de CVAH gevoerde branchelijst Markten 1996. Uitbreiding van de markt met vertegenwoordigers van niet genoemde artikelgroepen is mogelijk. Per nieuwe artikelgroep wordt maximaal 1 koopman tot de markt toegelaten. In voorkomende gevallen kan, in overleg met de marktcommissie, een combinatie van artikelgroepen worden toegestaan.

** In praktijk aantal marktkoopliden op de warenmarkt per 1 juli 2005.*