

## Inhoudsopgave

<b>1</b>	<b>Algemeen .....</b>	<b>2</b>
1.1	Aanleiding .....	2
1.2	Inleiding .....	2
1.3	Buitenreclame .....	2
1.4	Onderscheid commerciële, niet-commerciële en ideële reclame .....	3
1.5	Wettelijk kader.....	4
<b>2</b>	<b>Bestaand beleid .....</b>	<b>8</b>
2.1	Beeldkwaliteitplan Kampen Oudestraat.....	8
2.2	Welstandsnota gemeente Kampen.....	8
2.3	Relatie beeldkwaliteitplan/welstandsnota .....	9
<b>3</b>	<b>Reclame in de openbare ruimte.....</b>	<b>10</b>
3.1	Sandwich-/driehoeksborden (niet-commercieel) .....	10
3.2	Lichtmastreclame (commercieel).....	11
3.3	Buitenetalages: reclameborden en uitstallingen bij winkelpanden (commercieel) .....	12
3.4	Reclameborden op/aan straatmeubilair (commercieel) .....	13
3.5	Reclame op Wall-windows (commercieel) .....	14
3.6	Bouw- en projectreclame (commercieel) .....	14
3.7	Plakplaatsen en wildplakken (ideeel).....	15
3.8	Verkiezingsborden (ideeel) .....	16
3.9	Spandoeken, vlaggen en vaandels (commercieel en niet-commercieel) .....	16
3.10	Terrasschotten en parasols (commercieel) .....	17
3.11	Reclamevoertuigen (commercieel en niet-commercieel).....	17
3.12	Weidecommercie (commercieel en niet-commercieel).....	18
3.13	Reclamemasten (commercieel) .....	19
<b>4</b>	<b>Financiën.....</b>	<b>20</b>
<b>5</b>	<b>Handhaving.....</b>	<b>21</b>
<b>6</b>	<b>Bijlage 1 – Wettelijk kader.....</b>	<b>22</b>
<b>7</b>	<b>Bijlage 2 – Hoofdstuk 3 ‘regels’ beeldkwaliteitplan Kampen Oudestraat .....</b>	<b>26</b>
<b>8</b>	<b>Bijlage 3 – Extract uit de Welstandsnota gemeente Kampen.....</b>	<b>27</b>
<b>9</b>	<b>Bijlage 4 – Sandwich-/driehoeksborden .....</b>	<b>32</b>
<b>10</b>	<b>Bijlage 5 – Buitenetalages.....</b>	<b>34</b>

# 1 Algemeen

## 1.1 Aanleiding

De voormalige gemeente IJsselmuiden bestond uit de kernen IJsselmuiden, Grafhorst, 's-Heerenbroek, Kamperveen, Wilsum en Zalk. De voormalige gemeente Kampen en de voormalige gemeente IJsselmuiden zijn als gevolg van de gemeentelijke herindeling per 1 januari 2001 samengegaan in de gemeente Kampen. Naast de voornoemde kernen heeft de huidige gemeente Kampen een uitgestrekt buitengebied.

In het kader van de harmonisatie van de regelgeving zoals deze wordt voorgeschreven door de Wet algemene regels herindeling (Wet arhi) heeft de gemeente Kampen naar aanleiding van de gemeentelijke herindeling de verordeningen gestroomlijnd. Vergelijkbaar daarmee moet ook het reclamebeleid, zoals de beide voormalige gemeenten dat hanteerden, onder de loep worden genomen.

Eind 2001 is een collegevoorstel met betrekking tot reclame op windows (roterend billboard) aangehouden. Hierbij werd door burgemeester en wethouders aangegeven dat zij het gehele onderwerp reclame in een integrale nota wensen vast te stellen. Vervolgens is in augustus 2003 wederom een voorstel over reclame aan het college voorgelegd. Het betrof een voorstel met betrekking tot A0-afficheborden. In afwachting van het integrale reclamebeleid is dit voorstel van de agenda gehaald. Tot op heden is geen integraal reclamebeleid vastgesteld

Met de onderhavige nota wordt voldaan aan de wens van het college om te komen tot integraal reclamebeleid dat geldt voor de gehele gemeente Kampen. Bovendien wordt hiermee het reclamebeleid, zoals de beide voormalige gemeenten dat hanteerden, analoog aan de Wet arhi geharmoniseerd

## 1.2 Inleiding

Reclame in de openbare ruimte is één van de bepalende elementen voor het uiterlijk aanzien van de gemeente. Gevelreclame, driehoeksborden en andere reclame-uitingen zijn niet meer weg te denken uit het centrumbeeld. Buitenreclame is in principe positief te waarderen met de associaties: *vrolijk*, *gevarieerd* en *verrassend*. Al is een zekere mate van buitenreclame niet vervelend, een opeenhoping van allerlei forse en opvallende reclameobjecten kan snel tot irritatie leiden. Mits verantwoord toegepast kan buitenreclame een positief effect hebben en bijdragen aan de dynamiek, levendigheid en herkenbaarheid van de stad.

Daarnaast is het voor de cultuurhistorische uitstraling van de binnenstad van belang dat de vaak tijdelijke en aan verandering onderhevige reclame-uitingen passen in de architectuur van de stad. Uiteraard zijn er ook gebieden en gebouwen in de gemeente Kampen, die meer aan reclame kunnen hebben: deze nota houdt rekening met verschillen op dit punt.

Met deze nota wordt gestreefd naar een eenduidig totaalbeleid voor reclame. Dit schept voor zowel gemeente als ondernemer duidelijkheid en moet resulteren in kwaliteitsverbetering van de stad. In het algemeen kan gezegd worden dat er minder reclame moet komen dan nu op een aantal plaatsen het geval is. Dit zal het straatbeeld overzichtelijker en rustiger maken. Andere plaatsen in de gemeente kunnen worden voorzien van een groetere hoeveelheid van reclame-uitingen dan nu aanwezig, waardoor een levendiger straatbeeld kan ontstaan.

Bij het omschrijven van toetsingsregels voor reclame zal er echter naast aandacht voor het uiterlijk aanzien van de stad ook aandacht moeten blijven voor de noodzaak van reclame-uitingen voor de lokale economie. Tussen deze twee belangen, die overigens niet per definitie strijdig met elkaar zijn, zal een evenwicht gevonden moeten worden. De voorkomende soorten reclame zullen in de navolgende hoofdstukken ieder voor zich behandeld worden.

## 1.3 Buitenreclame

Voor een goed begrip van het reclamebeleid is het noodzakelijk te formuleren wat wij onder het begrip reclame verstaan. Organisaties, bedrijven en instellingen maken reclame om producten, diensten of activiteiten aan te prijzen bij het publiek. Deze beleidsnota beperkt zich tot reclame die in de openbare ruimte is geplaatst danwel zichtbaar is vanaf voor het publiek toegankelijke plaatsen. Daarnaast maken we een onderscheid tussen commerciële en niet-commerciële reclame. Immers, in veel gevallen, maar lang niet altijd, staat het commerciële belang bij het maken van reclame voorop. Dit onderscheid wordt in de volgende paragraaf toegelicht.

Uit het voorgaande volgt dat **buitenreclame** kan worden gedefinieert als:

**ieder opschrift, aankondiging en/of mededeling met een commercieel of niet-commercieel belang, zichtbaar op of vanaf de openbare weg, gericht op het aandacht vragen voor producten, diensten of activiteiten.**

Buitenreclame kan worden onderverdeeld in gevelreclame en reclame in de openbare ruimte:

- **gevelreclame:** elke aanduiding van commerciële of niet-commerciële aard, in de vorm van een opschrift, aankondiging en/of mededeling al dan niet in combinatie met een bouwkundige uitbreiding of reclamedrager, voor zover deze van de openbare straat in, op, aan of rondom gebouwen zichtbaar is.
- **reclame in de openbare ruimte:** elke aanduiding van commerciële of niet-commerciële aard in de vorm van een opschrift, aankondiging en/of mededeling al dan niet in combinatie met een reclamedrager voor zover deze in de openbare ruimte is geplaatst.

In de definities van 'gevelreclame' en 'reclame in de openbare ruimte' is gebruik gemaakt van de term 'reclamedrager'. Hiermee wordt gedoeld op het object dat in de openbare ruimte wordt geplaatst danwel aan een gebouw wordt bevestigd. Functionele objecten die als reclamedrager dienst doen, zijn bijvoorbeeldabri's, toiletten en stadsplattegronden.

Gelet op het feit dat voor gevelreclame al veel is geregeld in de welstandsnota voor de gemeente Kampen in het algemeen, in de reclamerichtlijnen centrum Kampen 2004 specifiek voor de binnenstad en in het beeldkwaliteitplan Kampen Oudestraat voor de Oudestraat in het bijzonder (zie hierna in hoofdstuk 2) wordt in deze notitie geen aandacht geschonken aan de diverse vormen van gevelreclame.

#### 1.4 Onderscheid commerciële, niet-commerciële en ideële reclame

Deze paragraaf behandelt de inhoud van reclame. Een reclame kan immers commercieel, niet-commercieel of ideëel van aard zijn. Voor het definiëren van commerciële reclame vallen we terug op de Algemene plaatselijke verordening Kampen 2001 (APV). Artikel 1.1 APV definieert het begrip 'handelsreclame' als 'iedere openbare aanprijzing van goederen of diensten, waarmee kennelijk beoogd wordt een commercieel belang te dienen'. Niet-commerciële reclame en ideële reclame vallen niet onder deze definitie. Deze begrippen worden hieronder nader toegelicht. Het onderscheid tussen de verschillende soorten reclame is belangrijk in verband met de vrijheid van meningsuiting en het algemeen belang dat door reclame kan worden gediend.

##### *Niet-commerciële reclame*

Het is moeilijk om een onderscheid te maken tussen wat wel en wat niet als zuiver commerciële reclame kan worden aangemerkt. Aanwijzingen aan de hand waarvan kan worden bepaald of een reclame voor een product, dienst of activiteit niet-commercieel is, zijn: de activiteit

- heeft een tijdelijk karakter;
- is voor een breed publiek (particulieren/consumenten en instellingen) toegankelijk;
- heeft een sociaal-cultureel karakter, ofwel een maatschappelijk belang, of betreft een seizoensgebonden product of dienst, of is in principe voor iedereen toegankelijk en bevat een passief recreatief karakter;
- heeft geen betrekking op een bepaald commercieel merk of product;
- heeft geen betrekking op tijdelijke prijskortingen of commerciële acties voor een product of deel van het assortiment;
- is niet gericht op bedrijven (business-to-business-communicatie).

Voorbeelden van producten, diensten en activiteiten die als niet-commercieel worden aangemerkt zijn onder andere de Kamper Ui-t dagen, braderieën, jaarmarkten, circussen, sportwedstrijden, bioscoopreclame, tentoonstellingen, (theater)voorstellingen en festiviteiten (muziek en dergelijke).

##### *Ideële reclame*

Bij ideële reclame staat niet een handelsbelang, maar een ideëel, maatschappelijk of politiek belang voorop. Vanwege deze belangen wordt ideële reclame beschermd door artikel 7 Grondwet. In dit artikel staat het grondrecht vrijheid van meningsuiting beschreven. Het gaat hierbij om het openbaren van gedachten en gevoelens. Voorbeelden van deze reclame-uitingen zijn de 'Loesje-posters' en informatie over collectes.

Commerciële reclame valt niet onder de grondwettelijke en internationaalrechtelijke beschermde vrijheid van meningsuiting. Zoals hierboven reeds is geschreven geniet ideële reclame deze bescherming wel. Dit heeft gevolgen voor de wijze waarop de gemeente ideële reclame mag reguleren.

De vrijheid van meningsuiting herbergt twee rechten:

- een openbaringsrecht neergelegd in artikel 7, eerste lid, Grondwet;
- een verspreidingsrecht, dat zich in de jurisprudentie heeft ontwikkeld.

In principe heeft iedereen de vrijheid gedachten en gevoelens te openbaren zonder voorafgaand overheidsverlof. Het openbaringsrecht kan alleen door de formele wetgever worden beperkt. Van het openbaringsrecht kan een verspreidingsrecht niet los worden gezien. Omdat sommige wijzen van verspreiden in conflict kunnen komen met de openbare orde (bijvoorbeeld de verkeersveiligheid) mag het verspreidingsrecht door lagere wetgevers worden beperkt.

Onder het verspreidingsrecht vallen diverse zogeheten 'zelfstandige verspreidingsmiddelen', zoals aanplakken, folderen, lopen met sandwichborden en dergelijke. Lagere wetgevers kunnen de verspreiding reguleren, mits er geen sprake is van een algemeen verbod of algemeen vergunningstelsel met betrekking tot een zelfstandig middel van bekendmaking. Er moet in elk geval gebruik van enige betekenis overblijven. Onder omstandigheden kan dit betekenen dat de overheid zelf voorzieningen ten behoeve van de verspreiding beschikbaar stelt, zoals aanplakborden.

### 1.5 Wettelijk kader

Kortheidshalve wordt in deze paragraaf een overzicht gegeven van de wettelijke bepalingen –voor zover van belang– die op de verschillende vormen van reclamedragers van toepassing zijn. De volledige tekst van deze bepalingen is terug te vinden in bijlage 1 bij deze notitie.

#### *Privaatrecht*

Daar waar de gemeente eigenaar is van grond en/of bouwwerken –dit geldt met name voor de grond in de openbare ruimte– treedt zij bij de plaatsing van reclamedragers op als privaatrechtelijk rechtspersoon (aanbesteding, contracten en verhuur). De gemeente heeft in die situaties derhalve een tweeledige rol. Zij heeft immers eveneens publiekrechtelijke betrokkenheid bij deze plaatsing. Eén van de bestuursorganen van de gemeente, veelal burgemeester en wethouders, is namelijk bevoegd te beslissen op aanvragen voor bouwvergunningen en/of APV-vergunningen voor reclamedragers.

#### *Grondwet*

Op grond van artikel 7 eerste lid Grondwet (vrijheid van meningsuiting) heeft niemand voorafgaand verlof nodig om door de drukpers gedachten of gevoelens te openbaren, behoudens ieders verantwoordelijkheid volgens de wet. In het vierde lid staat dat het eerste lid niet van toepassing is op het maken van handelsreclame. Er moeten dus mogelijkheden worden gecreëerd voor het uiten van gevoelens of gedachten, niet zijnde handelsreclame, zodat het gevoerde reclamebeleid van de gemeente niet in strijd is met artikel 7 Grondwet.

De Hoge Raad constateerde dat een gemeentelijk plakverbod in strijd is met artikel 7 Grondwet als wordt vastgesteld dat de vrije plakmogelijkheden in de gemeente, bezien naar aantal, oppervlakte en plaats, zodanig onvoldoende zijn dat van enig reëel gebruik van het onderhavige middel van bekendmaking geen sprake kan zijn.

#### *Woningwet en Bouwverordening*

Op grond van artikel 1, lid 1, van de Woningwet (Ww) wordt onder bouwen verstaan:

“het plaatsen, het geheel of gedeeltelijk oprichten, vernieuwen of veranderen en het vergroten van een bouwwerk, alsmede het geheel of gedeeltelijk oprichten, vernieuwen of veranderen of het vergroten van een standplaats.”

Wanneer een reclamedrager is aan te merken als een bouwwerk in de zin van artikel 40 Ww dan is voor het plaatsen van deze reclamedrager een bouwvergunning vereist. Concreet betekent dit voor reclame, dat onder het regime van de Woningwet vallen alle bouwwerken, geen gebouwen zijnde, van enige omvang, die direct of indirect met de ondergrond zijn verbonden en die tot doel hebben reclame te maken. Vergunningaanvragen worden getoetst aan:

- het bestemmingsplan;
- de Bouwverordening/het Bouwbesluit;
- de Monumentenwet 1988;
- redelijke eisen van welstand (artikel 12 Ww).

Een tijdelijke bouwvergunning is op grond van artikel 45 Ww mogelijk voor categorieën van bouwwerken die voorzien in een tijdelijke behoefte. Tijdelijke bouwwerken behoeven geen toetsing aan de redelijke eisen van welstand (artikel 12, lid 2, onder d, Ww). Echter, slechts in zeer beperkte mate is het voorstelbaar dat het maken van reclame een tijdelijk karakter zal hebben. Daarbij kan gedacht worden aan bijvoorbeeld acties, zoals uitverkoop.

Vergunningvrije bouwactiviteiten in de zin van artikel 43 Ww blijven op grond van artikel 12, lid 2, onder c, Ww buiten een gemeentelijke beoordeling omtrent de redelijke eisen van welstand. Een voorbeeld hiervan is het straatmeubilair. Dit betekent dat in het geval bijvoorbeeld een lantaarnpaal wordt geplaatst, hiervoor geen bouwvergunning is vereist. Wordt diezelfde lantaarnpaal gebruikt als reclamedrager dan is voor het aanbrengen van die reclame echter wel een APV-vergunning nodig en vindt er toch toetsing aan de redelijke eisen van welstand plaats.

#### *Provinciale wegenverordening Overijssel 1978*

Deze verordening is van toepassing op openbare wegen buiten de bebouwde kom, zoals deze ingevolge artikel 27 van de Wegenwet door Gedeputeerde Staten van Overijssel zijn vastgesteld en op provinciale wegen binnen de bebouwde kom. Artikel 14, lid 1, van deze verordening bepaalt dat het verboden is van een weg gebruik te maken voor (...) het plaatsen en laten staan van borden en zuilen, met uitzondering van de wettelijk voorgeschreven verkeersaanduidingen, en het boven of over de weg spannen/hangen of gespannen houden/laten hangen van kabels, touwen, draden, spandoeken en dergelijke voorwerpen. Het tweede lid maakt een uitzondering voor borden, zuilen en spandoeken en dergelijke voorwerpen die dienen tot het openbaren van gedachten of gevoelens, tenzij daardoor de veiligheid van het verkeer op de weg in gevaar kan worden gebracht. Op grond van artikel 23 van de Provinciale wegenverordening kunnen gedeputeerde staten een ontheffing verlenen van het verbod.

Gelet op het feit dat de Provinciale wegenverordening van toepassing is op openbare wegen buiten de bebouwde kom en op provinciale wegen binnen de bebouwde kom moet worden benadrukt dat voor borden, zuilen, spandoeken en dergelijke de Algemene plaatselijke verordening Kampen 2001 niet van toepassing is. De gemeente Kampen heeft slechts een vergunningverlenende bevoegdheid ten aanzien van borden en zuilen voor zover deze bouwvergunningplichtig is. De gemeente heeft haar eigen verantwoordelijkheid, waardoor het besluit wel of geen bouwvergunning te verlenen los staat van het besluit van de provincie om de ontheffing wel of niet te verlenen.

#### *Algemene plaatselijke verordening Kampen 2001 (APV)*

Er zijn verscheidenene artikelen van de APV van toepassing op het reclamebeleid, te weten:

- artikel 2.1.5.1 Voorwerpen of stoffen op, aan of boven de weg;
- artikel 2.4.2 Plakken en kladden;
- artikel 4.7.2 Ontsierende, hinderlijke of gevaarlijke reclames en dergelijke;
- artikel 5.1.6 Parkeren van reclamevoertuigen.

Deze artikelen worden ter verduidelijking hieronder globaal besproken. In bijlage II treft u de volledige tekst van de artikelen aan.

#### *artikel 2.1.5.1 APV*

In dit artikel zijn voorschriften opgenomen voor *het gebruik van de weg*. Het begrip 'weg' in de APV is ruimer dan in de wegenverkeerswetgeving. Onder het begrip 'weg' vallen eveneens de voor het publiek toegankelijke pleinen en open plaatsen, parken, plantsoenen, speelweiden, stoepen, trappen, portieken en dergelijke. Aan dit artikel 2.1.5.1 APV liggen de motieven verkeersveiligheid en gevaar of de hinder die de stoffen of voorwerpen voor personen of goederen kunnen opleveren ten grondslag. Het artikel beperkt zich niet tot het plaatsen, aanbrengen, of hebben van stoffen of voorwerpen op de weg, maar strekt zich tevens uit tot aan of boven de weg.

Het eerste lid vermeldt dat het verboden is zonder vergunning van burgemeester en wethouders de weg of een weggedeelte daarvan anders te gebruiken dan overeenkomstig de bestemming daarvan. In het derde lid wordt een aantal uitzonderingen op deze hoofdregel genoemd.

Het vierde lid geeft voorschriften voor de vormgeving en constructie van de reclame. Het zesde lid vermeldt de weigeringsgronden voor het verlenen van een vergunning, waaronder het niet voldoen aan redelijke eisen van welstand. Het zevende lid coördineert het voorkomen van een samenloop van vergunningen op basis van dit artikel en bijvoorbeeld een evenementenvergunning of terrasvergunning.

Artikel 2.1.5.1 APV heeft ook betrekking op het op of aan de weg plaatsen van reclameconstructies, die zijn aan te merken als bouwwerken en onder de op de Woningwet gebaseerde bouwvergunning vallen. De jurisprudentie leert, dat er naast toetsing aan de redelijke eisen van welstand op grond van de Woningwet geen plaats is voor toetsing aan het motief welstand op grond van andere bepalingen zoals bijvoorbeeld de APV, in casu artikel 2.1.5.1, vijfde lid, sub b. Een door de Woningwet beschermd belang (bescherming van de welstand) mag dan niet worden meegewogen bij de beslissing over verlening van een vergunning als bedoeld in artikel 2.1.5.1. In artikel 2.1.5.1, zesde lid, wordt dit tot uitdrukking gebracht door te bepalen dat het in het eerste lid gestelde verbod niet geldt voorzover de Woningwet van toepassing is.

Op grond van jurisprudentie mag daarnaast aangenomen worden dat een te beperkend beleid met betrekking tot reclameconstructies op grond van artikel 2.1.5.1 niet als redelijk kan worden gekwalificeerd. Dit kan immers betekenen dat er in feite geen mogelijkheid van enige betekenis tot gebruik van het middel van verspreiding en bekendmaking zou overblijven. Wel kunnen beleidscriteria in de vorm van restricties voor wat betreft het aantal vergunningen (al dan niet per aanvrager per jaar), en de locatie en duur van elke vergunning worden gesteld.

#### artikel 2.4.2 APV

Artikel 2.4.2 APV is een uitwerking van artikel 7 eerste lid Grondwet. Het eerste lid verbiedt *de weg of een gedeelte van onroerend goed dat vanaf de weg zichtbaar is* te bekrassen of bekladden. Het tweede lid werkt deze hoofdregel uit. Het vierde lid vermeldt dat op speciale plaklocaties alleen meningsuitingen en bekendmakingen, geen betrekking hebbende op handelsreclame mogen worden aangebracht.

#### artikel 4.7.2 APV

Op grond van artikel 4.7.2, eerste lid, is het verboden zonder vergunning *handelsreclame* te maken op *een onroerend goed dat vanaf een voor het publiek toegankelijke plaats zichtbaar is*. In het tweede lid wordt een aantal uitzonderingen op deze hoofdregel genoemd, waaronder opschriften en aankondigingen aangebracht op of aan een onroerende zaak zoals "Te Koop"-borden en (bedrijfs)naamborden voor de betreffende onroerende zaak die gezamenlijk geen grotere oppervlakte hebben dan 0,5 m<sup>2</sup> en geen van alle een grotere afmeting in een richting hebben dan 1 meter. Het derde lid vermeldt dat het bepaalde in het eerste lid niet geldt voor zover de Woningwet, Monumentenwet of artikel 2.1.5.1 APV van toepassing is. Het vierde lid beschrijft de weigeringsgronden voor het verlenen van een vergunning, waaronder het niet voldoen aan redelijke eisen van welstand.

Ten aanzien van de afbakeningsbepaling van artikel 4.7.2, derde lid, APV heeft de Afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State meermalen uitgesproken dat wanneer sprake is van bouwwerken als bedoeld in de Woningwet, de Woningwet van toepassing is en dus, gelet op het bepaalde in artikel 4.7.2, derde lid, APV niet het in het eerste lid van dit artikel gestelde verbod. Met andere woorden, handelsreclames die tevens bouwwerken zijn, zijn niet onderworpen aan een handelsreclamevergunning.

#### verhouding Woningwet en APV

Op grond van artikel 44 Ww, artikel 2.1.5.1, lid 6, en artikel 4.7.2, lid 4, APV moet bouw- en APV-vergunningplichtige reclame worden getoetst aan redelijke eisen van welstand. Burgemeester en wethouders dienen daartoe advies te vragen aan de welstandcommissie alvorens een besluit te nemen inzake een vergunningaanvraag. Deze advisering vindt plaats door de welstandscommissie "Het Oversticht".

De APV is echter een aanvullende regeling op de Woningwet. Wanneer de Woningwet van toepassing is, zijn de bepalingen van de APV niet van kracht. Dit betekent dat als toetsing plaatsvindt aan de welstandsbepalingen van de bouwverordening er geen plaats is voor toetsing aan het motief welstand op grond van artikel 2.1.5.1 APV en artikel 4.7.2 APV in het geheel niet van toepassing is. Een door de Woningwet beschermd belang mag dan niet worden meegewogen bij de beslissing over verlening van een vergunning als bedoeld in de APV. Deze afbakening tussen de Woningwet en de APV is vastgelegd in de artikelen 2.1.5.1, lid 7 en 4.7.2, lid 3, APV (zie toelichting onder de genoemde artikelen).

artikel 5.1.6 APV

Deze bepaling richt zich tegen degenen die voor een beroep of bedrijf reclame maken door een of meer voertuigen, voorzien van reclameopschriften, op de weg te parkeren. Hierbij staat het maken van reclame voorop. Als handelsreclame in de zin van dit artikel wordt niet gezien de vermelding op een voertuig van de naam van het bedrijf waarbij het voertuig in gebruik is en een (korte) aanduiding van de goederen of diensten die dat bedrijf pleegt aan te bieden. Deze voertuigen worden immers niet primair gebruikt 'met het kennelijke doel om daarmee handelsreclame te maken', maar vooral als vervoersmiddel. Het excessieve is gelegen in het in relatie tussen het tekort aan parkeerruimte en het niet gerechtvaardigde doel waartoe men het voertuig op de weg zet. Dit doel kan reeds met één voertuig worden bereikt. In de tweede plaats kan het excessieve gelegen zijn in het motief van het tegengaan van ontsiering van het uiterlijk aanzien van de gemeente.

Het verbod geldt voor het gehele grondgebied van de gemeente (behoudens de ontheffingsmogelijkheid van het tweede lid) en richt zich niet alleen op de bestuurder van een voertuig maar ook op de andere belanghebbenden bij het voertuig.

## 2 Bestaand beleid

### 2.1 Beeldkwaliteitplan Kampen Oudestraat

In maart 2002 is de structuurvisie voor de binnenstad van Kampen (Binnenstadvisie) vastgesteld. Om ervoor te zorgen dat de binnenstad aantrekkelijker wordt voor bewoners en bezoekers van Kampen is besloten dat onder andere een beeldkwaliteitplan moet worden opgesteld met betrekking tot het verbeteren van de uitstraling van de gebouwen en de aanblik van de stad. Immers, overal in de binnenstad zijn monumenten en andere interessante panden te vinden. Vooral in de Oudestraat is de kwaliteit die deze panden opleveren steeds meer verborgen geraakt onder de vele reclame en andere assecoires die de ondernemers aan hun gevels hangen of op straat zetten. Een beeldkwaliteitplan moet de balans tussen enerzijds het aanprijzen van koopwaar door de ondernemer en anderzijds de samenhang en toegankelijkheid van de openbare ruimte herstellen.

Op 24 april 2003 heeft de gemeenteraad ingestemd met het beeldkwaliteitplan Kampen Oudestraat (beeldkwaliteitplan). Het beeldkwaliteitplan moet worden beschouwd als één van de gemeentelijke instrumenten ten behoeve van kwaliteitsbeheer van bestaande of te realiseren bebouwing. Het definieert objectieve criteria om de kwaliteiten van de Oudestraat beter te benoemen en op elkaar af te stemmen. Daarnaast geeft het regels ten aanzien van uitstallingen en terrassen op straat en reclame-uitingen, luifels/zonweringen en rolluiken/-hekken aan de gevel (zie bijlage 2).

### 2.2 Welstandsnota gemeente Kampen

Op grond van artikel 12a Ww dient de gemeenteraad een welstandsnota vast te stellen, waarin de criteria zijn opgenomen die burgemeester en wethouders toepassen bij hun beoordeling of het uiterlijk en de plaatsing van een bouwwerk of standplaats, zowel op zichzelf als in verband met de omgeving of de te verwachten ontwikkeling daarvan, in strijd zijn met redelijke eisen van welstand.

De gemeenteraad van Kampen heeft op 27 mei 2004 de Welstandsnota gemeente Kampen (welstandsnota) vastgesteld met betrekking tot de kwaliteit van de bebouwing in de gemeente. De nota geeft aan dat zij bedoeld is om te inspireren en waar mogelijk een nieuwe kijk te bieden op de dagelijkse leefomgeving. In de nota wordt beschreven hoe de gemeente om wil gaan met de gebouwde omgeving, hoe een welstandsadvies tot stand komt en op welke aspecten en criteria de welstandsc commissie zich daarbij baseert. Met deze welstandsnota is invulling gegeven aan het bepaalde in artikel 12a Ww.

In de welstandsnota wordt door middel van algemene criteria (§ 6.6) ook aandacht geschonken aan reclame. In deze criteria wordt onderscheid gemaakt tussen reclames in de bebouwde kom en reclames in het buitengebied. In § 6.6 wordt aangegeven dat er naast reclame op bedrijfs- en winkelpanden “de mogelijkheid van algemene reclame in de vorm van billboards, reclame op bushokjes en aan lantaarnpalen” bestaat. “Deze vormen van reclame worden meestal door de gemeente geïnitieerd en voor zover daar behoefte aan is binnen een eigen beleidskader behandeld. In deze welstandsnota worden zij verder niet besproken.” Vervolgens wordt opgemerkt dat “voor het plaatsen van reclames aan een pand of vrijstaande reclames een reclamevergunning is vereist. Bij reclames die op een bouwkundige constructie zijn aangebracht is eventueel een bouwvergunning vereist.” De algemene criteria zijn onderverdeeld in criteria voor reclame in de bebouwde kom, in een woonomgeving, op winkels en bedrijven, in het buitengebied en tenslotte reclame in de binnenstad van Kampen.

Met betrekking tot reclame in de binnenstad van Kampen zijn de in bijlage 5 bij de welstandsnota opgenomen ‘reclamerichtlijnen centrum Kampen 2004’ (reclamerichtlijnen centrum) van toepassing. In deze richtlijnen wordt uitgebreid aandacht geschonken aan reclames en uitstallingen op de weg (artikel 7), reclame aan lichtmasten (artikel 8), reclame op terrassen (artikel 9) en bouw- en projectreclame (artikel 14).

§ 6.6 en bijlage 5 van de welstandsnota zijn opgenomen in bijlage 3 bij deze reclamenota.



### 2.3 Relatie beeldkwaliteitplan/welstandsnota

Op pagina 3 van het beeldkwaliteitplan Kampen Oudestraat staat vermeld dat “de toekomstige status van het beeldkwaliteitplan wordt (...) nog onderzocht. Het lijkt voor de hand te liggen (...) dat (...) de interpretatiegevoelige onderdelen (...) of onderdelen die niet uitputtend zijn vast te leggen (...) opgenomen worden in de welstandsnota”.

De welstandsnota stelt in § 3.2.5 vast dat “in beeldkwaliteitplannen vaak criteria worden geformuleerd voor de beoordeling van twee aspecten:

- ◆ de inrichting van de openbare ruimte;
- ◆ de vormgeving van de gebouwen (in relatie tot het stedenbouwkundige plan).

Wat betreft dat laatste aspect is er een overlap met de welstandsnota. Voor de gebieden waarvoor een beeldkwaliteitplan is vastgesteld, geldt dan ook het beeldkwaliteitplan in plaats van de welstandsnota. (...) De beeldkwaliteitplannen maken, vanaf het moment van vaststelling door de gemeenteraad, integraal onderdeel uit van deze welstandsnota”.

### 3 Reclame in de openbare ruimte

#### 3.1 Sandwich-/driehoeksborden (niet-commercieel)

Hoofdzakelijk ten behoeve van niet-commerciële reclame worden er aan de gemeentelijke invalswegen rondom gemeentelijke lichtmasten en verkeersborden sandwich-/ driehoeksborden geplaatst. De reclameposters hebben een afmeting van 83 bij 118 cm (A0-formaat). Voor het plaatsen van deze borden is een vergunning op grond van artikel 2.1.5.1 APV nodig. Dit betekent dat een vergunning alleen geweigerd kan worden als de bebording strijdig is met redelijke eisen van welstand, in verband met het gebruik, beheer of onderhoud van de weg en in het belang voor voorkoming of beperking van overlast voor gebruikers van in de nabijheid gelegen onroerende zaken.

#### *huidige werkwijze*

Sinds de gemeentelijke herindeling wordt het beleid van de voormalige gemeenten Kampen en IJsselmuiden voortgezet. In de voormalige gemeente Kampen mogen de borden alleen op de daarvoor aangewezen plekken (25) worden geplaatst voor een maximale tijdsduur van veertien dagen. De voormalige gemeente IJsselmuiden heeft geen plaatsen aangewezen. Conform de Verordening op de heffing en invordering van precariobelasting wordt voor het plaatsen van sandwich-/driehoeksborden precariobelasting in rekening gebracht. Eerder dit jaar heeft de raad de welstandsnota vastgesteld. De voorschriften van de daarin opgenomen reclamerichtlijnen centrum gelden voor het beschermde stadsgezicht van Kampen (de binnenstad). In artikel 8 van deze richtlijnen is het één en ander bepaald over 'reclame aan lichtmasten'. Gelet op hier eerste lid van dit artikel wordt hier bedoeld op lichtmastreclame, zoals dat in de navolgende paragraaf wordt behandeld.

#### *voorstel*

Duidelijk is dat één werkwijze voor de gehele gemeente Kampen zou moeten gelden. Hiervoor zijn de volgende alternatieven denkbaar:

- **Voortzetting van de huidige werkwijze**

Maximum aantal te plaatsen borden in de gemeente Kampen vaststellen op 40. Dit betekent dat vergunningen voor het plaatsen van sandwich-/driehoeksborden kunnen worden verleend, totdat het maximum van 40 borden in de gemeente Kampen is bereikt. De aantallen te plaatsen borden als volgt te verdelen over de kernen:

  - Kampen maximaal 25 en rekening houdend met de reclamerichtlijnen centrum;
  - IJsselmuiden maximaal 10;
  - verspreid over de dorpskernen Grafhorst, 's-Heerenbroek, Wilsum en Zalk maximaal 5.

Te bepalen dat de sandwich-/driehoeksborden in Kampen en IJsselmuiden uitsluitend mogen worden aangebracht op de daarvoor aan te wijzen plaatsen (zie bijlage 4). Voor de aan de APV-vergunning te verbinden voorschriften wordt eveneens verwezen naar bijlage 4. De maximale duur van een vergunning te bepalen op 14 dagen.
- **Eén vergunning**

Overeenkomstig het vorige alternatief een maximumstelsel vaststellen. Vervolgens één vergunning op grond van artikel 2.1.5.1 APV verlenen, waarbij het aanbrengen aan lichtmasten van het voornoemde maximum van 40 permanente borden in één keer voor een bepaalde periode wordt toegestaan. Hierdoor worden de sandwich-/ driehoeksborden, die meestal in karton zijn uitgevoerd, vervangen door permanente borden van kunststof. Voor de aanschaf, het gebruik, het beheer en het onderhoud van de bebording kan vervolgens een overeenkomst met de vergunninghouder worden afgesloten.

Het voordeel van dergelijke permanente borden is dat ze goed zijn voor de kwaliteit van het straatbeeld: ze verweren niet, zijn stevig en door de eenheid in borden ontstaat er een evenwichtig straatbeeld. Daarnaast is de openbare ruimte beter te onderhouden, omdat de permanente bebording niet op de grond staan, maar op een bepaalde hoogte aan de lantaarnpalen worden bevestigd. Dit betekent dat de bermen kunnen worden gemaaid zonder extra handelingen te verrichten.

Gevolg van een dergelijke toepassing is dat vergunningaanvragen van anderen kunnen worden geweigerd onder verwijzing naar het maximumstelsel. Uiteraard zullen zij voor het aankondigen van hun evenement worden verwezen naar de vergunninghouder.

In 2003 is al nagedacht over het verlenen van een alleenrecht aan één bedrijf voor het plaatsen van niet-commerciële aankondigingsborden en is een voorstel geagendeerd voor de vergadering van het college van 12 augustus 2003. Dit voorstel is echter van de agenda gehaald in afwachting van de integrale reclamenota.

Geadviseerd is op 40 plaatsen in de gemeente Kampen permanente borden te plaatsen waar posters in geplaatst kunnen worden. Voorgesteld is met Hoffman Outdoor Media bv te Groningen, die in onze netwerkstad Zwolle de borden naar volle tevredenheid exploiteert, een overeenkomst aan te gaan. De stadsgehoorzaal heeft aangegeven te willen samenwerken met Hoffman Outdoor Media met betrekking tot exploitatie, beheer en onderhoud van de A0-borden. Een volgende samenwerking/taakverdeling is in het collegevoorstel opgenomen:

- voor rekening van Hoffman Outdoor Media zijn de aanschaf, de exploitatie, het groot-onderhoud inclusief de schades van de A0-borden;
- de Stadsgehoorzaal assisteert bij het beheer van de permanente borden middels controles, klein-onderhoud en plaatsing van reserve-afiches;
- in ruil voor de genoemde inspanningen krijgt de Stadsgehoorzaal tijdens de seizoensmaanden (september-mei) 13 plaatsingen in 20 permanente borden voor een periode van 14 dagen. De gemeente Kampen mag ook gebruik maken van zogenaamde stoppers (het gebruiken van de permanente borden als er geen verhuur is). Zo kan worden voorkomen dat de permanente borden ongebruikt blijven.

Indien een organisatie een aankondiging wil hebben in de permanente borden moet men contact opnemen met Hoffman Outdoor Media. Voor niet-commerciële activiteiten brengt Hoffman Outdoor Media € 1,70 per bord per dag in rekening en voor ideële aankondingen € 0,95 per bord per dag. De borden worden geplaatst overeenkomstig de met de gemeente gesloten overeenkomst, waarvan de criteria zijn weergegeven in bijlage 4.

- Van de genoemde alternatieven gaat ambtelijk de voorkeur uit naar het verlenen van een vergunning aan één bedrijf van het plaatsen van 40 permanente borden voor niet-commerciële aankondigingen. Met het plaatsen van deze borden wordt een kwaliteitsverbetering van de stad tot stand worden gebracht. Het voorstel is dan ook een vergunning te verlenen aan Hoffman Outdoor Media bv te Groningen voor het aanbrengen van 40 permanente borden aan lichtmasten en verkeersborden en met de vergunninghouder een overeenkomst aan te gaan, waarin de aanschaf, de exploitatie, het beheer en het onderhoud van deze bebording wordt vastgelegd. Uiteraard kunnen ook andere buitenreclamebedrijven voor de exploitatie van de permanente borden worden benaderd.

### 3.2 Lichtmastreclame (commercieel)

Lichtmastreclame is een vorm van reclame, waarbij een lichtbak met vaste afmetingen aan een laantaarnpaal wordt bevestigd, waarmee de aandacht wordt gevestigd op lokale bedrijven. Voor het plaatsen van lichtbakken is een vergunning op grond van artikel 2.1.5.1 APV nodig. Dit betekent dat een vergunning alleen geweigerd kan worden als de lichtbak strijdig is met redelijke eisen van welstand, in verband met het gebruik, beheer of onderhoud van de weg en in het belang voor voorkoming of beperking van overlast voor gebruikers van in de nabijheid gelegen onroerende zaken. Voor het aanbrengen van lichtbakken aan lichtmasten is precariobelasting verschuldigd. Naast het vereiste van een gemeentelijke vergunning is ook toestemming van de gemeente nodig voor het gebruik van de lichtmasten die eigendom van de gemeente zijn. Over het algemeen wordt, indien mogelijk, volstaan met het verlenen van de vergunning.

#### *huidige werkwijze*

Op 26 augustus 2003 heeft het college het Beleidsplan Openbare Verlichting 2004-2013 vastgesteld. Hierin is in hoofdstuk 7 "Overige beleidsaspecten" opgenomen dat het aansluiten van reclame-uitingen op de openbare verlichtingskabel van lichtmasten in de gemeente Kampen niet is toegestaan. Dit betekent dat het aanbrengen van lichtbakken aan lantaarnpalen niet is toegestaan. Er is echter wel vraag naar de exploitatiemogelijkheden van deze reclamevorm.

In artikel 8 van de reclamerichtlijnen centrum is bepaald dat het aanbrengen van een lichtbak aan een gemeentelijke lichtmast alleen wordt toegestaan langs door het college aan te wijzen wegen. Deze lichtbakken dienen te voldoen aan een vaste maat van 1,00 meter hoog en 0,70 meter breed, terwijl de dikte maximaal 20 cm mag bedragen. Bovendien moeten borden haaks op de as van de weg boven trottoir of berm aan worden gebracht, met de onderkant op een hoogte van 3,50 meter en op

een afstand van minimaal 25 meter van kruisingen en splitsingen van wegen. Tot op heden heeft het college geen gebruik gemaakt van de mogelijkheid wegen in de binnenstad aan te wijzen ten behoeve van het aanbrengen van lichtmastreclame.

#### *Voorstel*

Duidelijk is dat het bepaalde in de welstandsnota en het bepaalde in het Beleidsplan Openbare Verlichting 2004-2013 niet met elkaar overeenkomen. Naar aanleiding hiervan liggen de volgende oplossingsstrategieën voor:

- Gelet op het feit dat de welstandsnota recenter is vastgesteld dan het Beleidsplan Openbare Verlichting is het mogelijk voor de gehele gemeente Kampen aansluiting te zoeken bij het bepaalde in artikel 8 van de reclamerichtlijnen centrum en op basis daarvan wegen aan te wijzen waarlangs lichtmastreclame mag worden toegepast.
- De keuze kan gemaakt worden conform het Beleidsplan Openbare Verlichting 2004-2013 te blijven werken, totdat er voor is zorggedragen dat de beleidslijnen in beide nota's op elkaar zijn afgestemd.
- Ambtelijk gaat de voorkeur uit naar het eerstgenoemde alternatief.

### 3.3 Buitenetalages: reclameborden en uitstallingen bij winkelpanden (commercieel)

Onder een buitenetalage wordt verstaan het plaatsen van stellingen, goederen, reclameborden etc. buiten het winkel- of bedrijfspand, waarbij geen verkoop plaatsvindt. Voor het plaatsen van buitenetalages is een vergunning op grond van artikel 2.1.5.1 APV nodig. Dit betekent dat een vergunning alleen geweigerd kan worden als de buitenetalage strijdig is met redelijke eisen van welstand, in verband met het gebruik, beheer of onderhoud van de weg en in het belang voor voorkoming of beperking van overlast voor gebruikers van in de nabijheid gelegen onroerende zaken.

#### *huidige werkwijze*

In de voormalige gemeente Kampen mogen ondernemers maximaal één reclamebord en één uitstalling (voorbeeld kledingrek) bij hun perceel plaatsen. Het bord mag niet meer dan 1½ meter buiten de gevel worden geplaatst en mag maximaal 1½ meter hoog zijn. Voor een uitstalling geldt dat deze maximaal de helft van de gevel mag beslaan en dat geen standplaats mag worden ingenomen. De verkoop moet in de winkel plaatshebben. Voor het plaatsen van borden/uitstallingen op gemeentegrond zijn precariorechten verschuldigd.

De voormalige gemeente IJsselmuiden heeft geen richtlijnen ten aanzien van buitenetalages voor de winkels in de winkelcentra. Het toenmalige college van burgemeester en wethouders van IJsselmuiden stelde destijds dat de plaatselijke middenstand min of meer afhankelijk is van buitenetalages. Ondernemers mogen in IJsselmuiden dus uitstallingen en reclameborden plaatsen, mits daarbij het (voetgangers)verkeer niet wordt gehinderd of in gevaar wordt gebracht en de reclameborden/uitstallingen in relatie tot de omgeving niet als ontsierend worden beschouwd.

Met betrekking tot buitenetalages is het een en ander opgenomen in het beeldkwaliteitplan en in de welstandsnota. Het beeldkwaliteitplan staat uitstallingen (alleen klapborden en waren) in de Oudestraat toe binnen één meter van de gevel met een maximum van twee per pand. Daarnaast geldt voor het beschermde stadsgezicht van Kampen (de binnenstad) het bepaalde in de artikelen 7, 10 en/of 11 van de reclamerichtlijnen centrum (zie bijlage 3). In strijd met het beeldkwaliteitplan bepaalt artikel 10, lid 7, van de reclamerichtlijnen centrum dat het plaatsen van reclameborden en uitstallingen niet is toegestaan in onder meer de Oudestraat. Gelet op het bepaalde in § 3.2.5 van de welstandsnota geldt voor de gebieden waarvoor een beeldkwaliteitplan is vastgesteld het beeldkwaliteitplan in plaats van de welstandsnota!

Tenslotte schrijft de welstandsnota in § 6.6 onder 'reclame op winkels en bedrijven' voor dat vrijstaande reclameborden alleen zijn toegestaan op bedrijventerreinen en dat de hoogte daarvan maximaal 3 meter en de breedte maximaal 1 meter mag zijn.

#### *voorstel*

- Op dit moment is er sprake van scheefgroei omdat het plaatsen van reclameborden en uitstallingen in IJsselmuiden oogluikend wordt toegestaan en er geen precariobelasting in rekening wordt gebracht, terwijl ondernemers in Kampen aan bepaalde regels dienen te voldoen en precario moeten betalen. Het voorstel is dit recht te trekken door voor de de Oudestraat te werken conform het beeldkwaliteitplan, voor de binnenstad van Kampen conform de artikelen 7, 10 en/of 11 van de reclamerichtlijnen centrum en voor het overige deel van de gemeente Kampen

aansluiting te zoeken bij het bepaalde in § 6.6 van de welstandsnota. Voor de voorschriften die aan een vergunning op grond van artikel 2.1.5.1 APV voor buitenetalages wordt verwezen naar bijlage 5.

### 3.4 Reclameborden op/aan straatmeubilair (commercieel)

Straatmeubilair zijn objecten in het publieke domein die veelal eigendom zijn van de gemeente. Ze kunnen een nuttige functie hebben, zoals lantaarns, urinoirs, bankjes, etc., maar ook louter ter versiering van de openbare ruimte dienen, zoals beelden, fontein, etc.. Feit is dat straatmeubilair veelal eveneens dienst doet als reclamedrager. Hiervoor heeft de gemeente overeenkomsten gesloten met onder andere Wall Nederland bv te Arnhem (Wall) c.q. is de gemeente voornemens dergelijke overeenkomsten te sluiten.

De werkwijze van Wall is gelet op hun website [www.wall.nl](http://www.wall.nl) als volgt: "Al het straatmeubilair zoals abri's, kiosken, stadsinformatievitruines alsmede volautomatische en voor gehandicapten geschikte City Toiletten staan de steden gratis ter beschikking. Ter compensatie van de investering verhuurt Wall reclameruimte met geïntegreerde verlichting in verschillende formaten. Of het nu abri's, volautomatische City Toiletten, stadsinformatie-zuilen, kiosken of toeristische bewegwijzeringen zijn: wij (lees: Wall) produceren, monteren, onderhouden en reinigen totale productlijnen." De door Wall aan te brengen reclame-uitingen zullen naar vorm en inhoud niet strijdig zijn met de Nederlandse Reclame Code.

Hieronder worden de in Kampen aanwezige vormen uitgewerkt.

#### *Reclame op abri's en stadsinfo's*

De voormalige gemeente Kampen heeft voor dit straatmeubilair een contract gesloten met Wall. Met betrekking tot abri's en stadsinfo's is overeengekomen dat de gemeente recht heeft op maximaal 25 abri's en minimaal 20 stadsinfo's, die Wall om niet beschikbaar heeft gesteld en door Wall worden onderhouden. De voorzieningen blijven eigendom van Wall. Als tegenprestatie mag Wall aan weerszijden van het zijpaneel van de abri's of op het achterpaneel reclame aanbrengen. Op de stadsinfo's mag aan weerszijden reclame worden aangebracht met dien verstande dat 70% van één zijde beschikbaar is voor de gemeente voor publicaties van informatieve aard. Kampen heeft er voor gekozen de zijde te gebruiken voor stadsplattegronden. Het contract met Wall Nederland voor de stadsinfo's en abri's eindigt op 1 januari 2012. Wall bekostigt de exploitatie uit de reclame-opbrengsten. In de overeenkomst met Wall is afgesproken dat "binnen een straal van 100 meter geen concurrerende reclamevoorzieningen worden toegestaan, behoudens voorzover de gemeente hiertoe rechtens verplicht is".

De voormalige gemeente IJsselmuiden heeft een overeenkomst gesloten met Suurland-Falkplan bv te Eindhoven voor het plaatsen en exploiteren van vier plattegrond-informatiekasten. Deze overeenkomst heeft een looptijd tot 1 april 2006. Suurland-Falkplan mag in ruil voor de aanschaf en het onderhoud van de kasten maximaal 40% van de voorzijde en de totale achterzijde van de plattegrond-informatiekasten gebruiken voor het aanbrengen van reclame-uitingen. Daarnaast heeft IJsselmuiden heeft een vijfde plattegrond-informatiekast gekocht.

Met onder meer als achterliggende gedachte dat het goed is om te voorkomen dat er een diffuus geheel ontstaat van verschillende reclame-exploitanten heeft het college op 10 augustus 2004 besloten het contract met Suurland-Falkplan te beëindigen. Hierbij is ook het verschil in uitstraling tussen de plattegrond-informatiekasten van Suurland-Falkplan en de stadsinfo's van Wall meegewogen.

Voor eigen rekening heeft de voormalige gemeente IJsselmuiden enkele abri's langs straten en wegen geplaatst ten behoeve van de streeklijnen.

#### *voorstel*

- Evenals voor de plattegrond-informatiekasten in IJsselmuiden voor de abri's te onderzoeken of het sluiten van een reclamecontract zinvol is. Bezien of voor de periode 1 april 2006 tot 1 januari 2012 het contract van de voormalige gemeente Kampen met betrekking tot de stadsinfo's en (eventueel) de abri's kan worden uitgebreid tot het gebied van de huidige gemeente.

#### *Citytoilet*

Ook met betrekking tot het rolstoeltoegankelijke citytoilet op de Vispoort is een overeenkomst aangegaan met Wall. Ondanks dat op dit straatmeubilair geen reclame is aangebracht, wordt het citytoilet voor de volledigheid van de met Wall gesloten contracten meegenomen in deze reclamenota. Doordat Wall geen reclameruimte kan verkopen aan derden is het citytoilet niet gratis ter beschikking

gesteld, maar is het verhuurd aan de gemeente. De huurprijs betreft een bedrag van € 23.320,60 per jaar met een jaarlijkse indexering. De huurovereenkomst loopt tot 1 juni 2009. De inworp van jaarlijks ongeveer € 800,00 (€ 0,50 per bezoek) komt ten goede aan de gemeente.

#### *voorstel*

- Eind 2008 te onderzoeken of het zinvol is het contract met Wall te verlengen, met een andere onderneming een overeenkomst aan te gaan of dat er bijna geen behoefte meer is aan een citytoilet in Kampen. Bij dit onderzoek kunnen onder meer de financiële aspecten (bezoekfrequentie van het citytoilet) in relatie tot het algemeen belang worden betrokken.

### 3.5 Reclame op Wall-windows (commercieel)

Een Wall-window is een van binnenuit verlicht billboard waarin, in statische en/of dynamische vorm, een of meer enkel- en/of dubbelzijdige affichevlakken ter grootte van 8 m<sup>2</sup> (achter glas of ander doorzichtig materiaal) aanwezig zijn voor het aanbrengen van reclameaffiches. De Wall-window heeft een afmeting van 2,6 meter hoog en 3,5 meter breed en staat op een kolom van 2,5 meter hoog die een verbinding vormt met de grond. Wall hanteert de filosofie 'minder maar beter'. Getracht wordt de openbare ruimte zoveel mogelijk te ontzien en toch een voldoende aantal reclamevakken voor de adverteerder te bewerkstelligen. In de grote steden is het aantal billboards door het gebruik van de roterende techniek aanzienlijk teruggebracht.

Voor het plaatsen van Wall-windows is een bouwvergunning nodig op grond van artikel 44 Ww. Het betreft immers een bouwwerk, geen gebouw zijnde, van een behoorlijke omvang die direct met de ondergrond wordt verbonden. Daarnaast zijn Wall-windows vergunningplichtig op grond van artikel 2.1.5.1 APV, omdat ze worden geplaatst in de berm van de openbare weg.

Bij besluiten van 18 december 2000 en 13 november 2001 hebben burgemeester en wethouders ingestemd met het plaatsen van een viertal Wall-windows (3 dubbelzijdig dynamische en 1 dubbelzijdig statische) aan de invalswegen van Kampen, het verwijderen van de huidige permanente publicatieborden en een aantal te herplaatsen in het bedrijvenpark en de Zuiderzeehaven, de concept-overeenkomst onder de voorwaarde dat deze wordt aangepast overeenkomstig de opmerkingen vermeld in het laatstgenoemde besluit. Het is de bedoeling de duur van de overeenkomst aan de einddatum van het voornoemde abricontract, zijnde 1 januari 2012, te koppelen. Verder wordt in de concept-overeenkomst geregeld dat de gemeente op elke Wall-window kan beschikken over een affichevlak ten behoeve van het aanbrengen van gemeentelijke, culturele en/of niet-commerciële aard. De kosten voor het maken van postermateriaal per informatiecampagne zijn voor rekening van de gemeente. De gemeente ontvangt voor de door Wall te exploiteren 4 Wall-windows met 10 commerciële en 4 gemeentelijke reclamevakken een pachtsom van € 15.882,50 (excl. BTW) per jaar. In de conceptovereenkomst wordt bedongen dat binnen een afstand van 25 meter geen concurrerende reclame zoals abriformaten, diehoeksborden, lichtmastreclame en dergelijke wordt toegestaan. Leges en precariobelasting zullen ingevolge de conceptovereenkomst in eerste instantie door Wall worden gedragen, maar vervolgens in mindering worden gebracht op de pachtsom.

#### *voorstel*

- Voorgesteld wordt alsnog een overeenkomst aan te gaan met Wall Nederland bv te Arnhem met betrekking tot de Wall-windows onder de voorwaarden waarmee reeds is ingestemd bij besluit van 13 november 2001, waaronder de looptijd van het contract te laten aansluiten met die van het abricontract. In dit licht kunnen dan ook de definitieve locaties voor de Wall-windows worden aangewezen.

### 3.6 Bouw- en projectreclame (commercieel)

Bouw- en projectreclame is te vinden in de berm van de openbare weg bij projecten, op bouwterreinen en aan onroerende zaken. Voor het plaatsen van bouw- en projectreclame is een tijdelijke bouwvergunning nodig op grond van artikel 45 Ww. Het betreft immers een bouwwerk, geen gebouw zijnde, van een behoorlijke omvang die direct met de ondergrond wordt verbonden en die als doel heeft voor een bepaalde periode reclame te maken voor de opdrachtgever, de aannemer en/of de architect van het project. Daarnaast is bouw- en projectreclame in principe vergunningplichtig op grond van artikel 2.1.5.1 APV als het wordt geplaatst in de berm van de openbare weg c.q. op grond van artikel 2.1.5.1 APV als het wordt geplaatst op particuliere grond (onroerende zaak).

Artikel 14 van de reclamerichtlijnen centrum bepaalt dat bij bouw- en projectreclame, geplaatst op of aan een onroerende zaak danwel op een bouwterrein in de binnenstad, geldt dat:

- er maximaal één bouwreclame per project wordt aangebracht
- er maximaal één projectreclame per project wordt aangebracht;
- de reclame-uiting een rechthoekig formaat heeft;
- de maximale oppervlakte per reclame-uiting 3 m<sup>2</sup> bedraagt;
- de reclame-uiting achter de hekken, voor zover aanwezig, wordt geplaatst;
- binnen 2 maanden na de oplevering, danwel zodra het bouwwerk is verkocht of verhuurd, de reclame dient te worden verwijderd.

#### *huidige werkwijze*

Ingeval van grote bouwprojecten wordt een tijdelijke bouwvergunning verleend voor het plaatsen van bouw- en projectreclame. Voor deze reclamevorm is in Kampen tot op heden geen vergunning op grond van artikel 2.1.5.1 APV verleend. Niet duidelijk is of dit betekent dat bouw- en projectreclame tot op heden niet op de openbare weg is geplaatst of dat het verlenen van een bouwvergunning voldoende wordt geacht.

#### *voorstel*

- praktische benadering  
Voor de gehele gemeente Kampen aansluiting zoeken bij het bepaalde in artikel 14 van de reclamerichtlijnen centrum. Voortgaan met de huidige werkwijze, met dien verstande dat wordt ingestemd met de praktische benadering dat geen APV-vergunning wordt verleend. Hierbij wordt opgemerkt dat de vergunningverlening dient te worden afgestemd met het beheer van de openbare ruimte.
  - formalistische benadering  
Voor de gehele gemeente Kampen aansluiting zoeken bij het bepaalde in artikel 14 van de reclamerichtlijnen centrum. Voortgaan met de huidige werkwijze, met dien verstande dat vanaf het moment van publicatie van deze reclamenota voor bouw- en projectreclame op de openbare weg eveneens een APV-vergunning dient te worden aangevraagd.
- Ambtelijk gaat de voorkeur uit naar de praktische benadering.

#### 3.7 Plakplaatsen en wildplakken (ideëel)

In principe heeft iedereen de vrijheid gedachten en gevoelens (ideële reclame) te openbaren zonder voorafgaand overheidsverlof. Het aan dit openbaringsrecht annex verspreidingsrecht mag door de gemeenteraad worden beperkt, omdat het gebruik van 'zelfstandige verspreidingsmiddelen', zoals aanplakken, folderen, lopen met sandwichborden en dergelijke, in conflict kan komen met de openbare orde (bijvoorbeeld de verkeersveiligheid).

De gemeenteraad van Kampen heeft van deze mogelijkheid gebruik gemaakt door in artikel 2.4.2., lid 2, APV te bepalen dat het verboden is zonder toestemming van de rechthebbende op de weg of op dat gedeelte van een onroerende zaak dat vanaf de weg zichtbaar is een aanplakbiljet aan te plakken of op andere wijze aan te brengen. De eis dat 'plakken' slechts is toegestaan indien dit gebeurt met toestemming van de rechthebbende, komt in het geval dat de gemeente die rechthebbende is niet neer op het afhankelijk stellen van dat aanplakken van een voorafgaand verlof van de overheid als bedoeld in artikel 7 Grondwet. De gemeente die als eigenares van een onroerende zaak toestemming verleent of weigert, handelt namelijk in haar privaatrechtelijke hoedanigheid.

Gelet op het bepaalde in het vierde lid van dit artikel geldt het plakverbod niet voor het aanbrengen van meningsuitingen op de door het college aangewezen aanplakborden. Uit jurisprudentie blijkt dat wanneer op grond van de algemene ervaringsregelen aannemelijk is geworden dat rechthebbenden op zodanige schaal weigeren in te stemmen met aanplakking dat in feite geen mogelijkheid tot gebruik van enige betekenis van dit middel tot verspreiding aanwezig is, van de gemeenten een min of meer voorwaardenscheppend beleid gevraagd wordt om te zorgen voor gebruik van enige betekenis. Het hangt vervolgens af van bijzondere plaatselijke omstandigheden of er nog gesproken kan worden van gebruik van enige betekenis.

Op het moment mag ideële reclame geplakt worden op de plakzuil bij het station en op de muur aan de Vispoort. Het is op de genoemde plekken echter niet toegestaan commerciële reclame aan te plakken.

#### *voorstel*

- Onderzoeken of er in de gemeente voldoende aanplakborden aanwezig zijn. In het geval er overlast van wildplakken worden ervaren, onderzoeken op welke plekken in de gemeente aanplakborden geplaatst kunnen worden.

### 3.8 Verkiezingsborden (ideeël)

In het verlengde van § 3.7 ligt het aanplakken van verkiezingsposters. Ook hiervoor kunnen burgemeester en wethouders op grond van artikel 2.4.2, lid 4, APV aanplakborden aanwijzen.

#### *huidige werkwijze*

De gemeente Kampen heeft er voor gekozen zelf zorg te dragen voor de plaatsing van de verkiezingsborden. De borden worden ongeveer één maand voor de datum van de verkiezingen geplaatst en mogen worden gebruikt voor verkiezingen voor het Europees Parlement, de Tweede Kamer, Provinciale Staten, de gemeenteraad van Kampen en voor het algemeen bestuur van waterschap Groot Salland. Uiteraard is op grond van artikel 2.1.5.1 APV ook een vergunning nodig voor het plaatsen van borden op de openbare weg.

Op de volgende locaties worden tijdelijke aanplakborden ten behoeve van verkiezingsposters geplaatst:

#### Kampen:

- Engelenbergstraat nabij de Engelenbergschool
- Lelystraat nabij de dependance van de brandweer
- Kennedylaan nabij het voormalig belastingkantoor
- Flevoweg nabij de gymzaal van het Deltion College
- Ingang wijk de Maten, hoek Symphonielaan/Mr. J.L.M. Niersallee

#### IJsselmuiden:

- Burgemeester van Engelenweg nabij het oorlogsmonument
- Markeresplein
- Splitsing Plasweg/Groenendaal
- Oosterlandenweg/Goudplevier bij de rotonde
- Zwolseweg/Oosterlandenweg, + 100 m de Oosterlandenweg in

Grafhorst: ingang Grafhorsterweg

Wilsom: Dorpsweg nabij café IJsselzicht

's-Heerenbroek: Zwolseweg nabij de verkeerslichten

de Zande: De Zande nabij café de Huifkar

Zalk: nabij het Kerkplein

Zuideinde: Zuideinde West nabij de Rabobank

#### *voorstel*

- Huidige werkwijze handhaven.

### 3.9 Spandoeken, vlaggen en vaandels (commercieel en niet-commercieel)

Voor de aankondiging van bepaalde evenementen of acties, bijvoorbeeld “de scholen zijn weer begonnen”, zijn spandoeken een goed publicatiemiddel. Spandoeken en vlaggen worden veelal opgehangen aan of boven de weg. In principe is hiervoor een vergunning vereist op grond van artikel 2.1.5.1 APV, ware het niet dat het derde lid, onder a, van dit artikel bepaalt dat vlaggen, wimpels en vlaggestokken uitgezonderd zijn van de vergunningplicht indien zij geen gevaar of hinder kunnen opleveren voor personen of goederen en niet voor commerciële doeleinden worden gebruikt. Ook indien spandoeken en vlaggen worden opgehangen aan onroerende zaken is, gelet op het afbakeningsartikel 4.7.2, lid 3, APV, artikel 2.1.5.1 APV van toepassing, zodat geen vergunningplicht geldt.

Zodra spandoeken, vlaggen en vaandels voor commerciële doeleinden worden gebruikt, bijvoorbeeld met een bedrijfsnaam er op afgedrukt, zijn ze vergunningplichtig.

Voor het ophangen van spandoeken en vlaggen aan gemeentelijke onroerende zaken is, al dan niet vergunningplichtig, toestemming van de gemeente als eigenaar nodig.



### *huidige werkwijze*

De gemeente vindt het plaatsen van spandoeken een erg dominerende vorm van reclame voor het straatbeeld. De gemeente geeft op het moment dan ook alleen toestemming voor het plaatsen van spandoeken en vlaggen voor niet-commerciële activiteiten (bijvoorbeeld ter ondersteuning van een collecte). Voor het geven van toestemming geldt dat de gemeente rekening houdt met de verkeersveiligheid en de aantasting van het uiterlijk aanzien van de omgeving. Dit betekent dat slechts op beperkte schaal toestemming wordt verleend. Opgemerkt wordt dat, zoals hierboven aangegeven, voor het plaatsen van vlaggen en dergelijke voor niet-commerciële activiteiten geen vergunning in de zin van de APV vereist is. Dit betekent dat de gemeentelijke toestemming slechts privaatrechtelijk van aard kan zijn en derhalve slechts van toepassing kan zijn als vlaggen aan gemeentelijke onroerende zaken worden aangebracht.

In het beeldkwaliteitplan wordt voor de Oudestraat aangegeven dat vaandels (langwerpige spandoeken die verticaal tegen de gevel aan zijn geplaatst) niet zijn toegestaan. In de reclamerichtlijnen centrum is dit in artikel 10 vertaald in een verbod voor het ophangen van vlaggen. Dit is, gelet op de tekst van artikel 2.1.5.1, lid 3, onder a, APV te algemeen gesteld. Voorzover het ophangen van vlaggen en dergelijke vergunningvrij is, kan dit immers niet verboden worden.

### *voorstel*

- Het beeldkwaliteitplan en de reclamerichtlijnen in die zin aanscherpen dat het verbod alleen geldt voor vaandels en vlaggen die voor commerciële doeleinden worden gebruikt.

Vaste locaties aanwijzen voor het aanbrengen van spandoeken en vlaggen. Hiervoor wordt ambtelijk gedacht aan:

Kampen: Vispoort, Oudestraat, Geerstraat, Van Heel fabriek

IJsselmuiden: Burgemeester van Engelenweg (tussen nummer 5 en politiebureau), Markeresplein (tussen de bomen ter hoogte van Kruidvat), Oosterholtseweg

Daarnaast de volgende algemene regels vast te stellen

- De spandoeken mogen voor de duur van de activiteit worden opgehangen
- Indien het spandoek over de openbare weg wordt gespannen de minimale hoogte ivm de verkeersveiligheid in vergunning opnemen (minimaal 4,50 meter)
- Spandoeken moeten op een zodanige manier worden aangebracht dat deze het straatbeeld en het uitzicht op de kerken, torens en poorten niet domineert.
- Verkeersveiligheid mag nimmer in het geding zijn
- Rond de jaarwisseling moeten de spandoeken worden verwijderd

### 3.10 Terrasschotten en parasols (commercieel)

Op grond van artikel 2.3.1.1, tweede lid, APV wordt onder horecabedrijf mede verstaan het bij het bedrijf behorende terras. Om die reden bepaalt het vijfde lid van artikel 2.3.1.2 APV dan ook dat de burgemeester in afwijking van artikel 2.1.5.1 beslist op verzoeken om een terras te mogen houden op de weg. Dit correspondeert met het gestelde in artikel 2.1.5.1, zevende lid, APV dat het verbod van het eerste lid niet van toepassing is voor zover (...) er sprake is van een terras als bedoeld in artikel 2.3.1.2, vijfde lid, APV. Als gevolg van deze bepalingen zullen reclame-uitingen op terrasmeubilair, zoals terraschotten en parasols, meegenomen moeten worden in de exploitatievergunning voor het horecabedrijf. Hierbij zal in ieder geval het bepaalde in het beeldkwaliteitplan en in artikel 9 van de reclamerichtlijnen centrum meegenomen moeten worden (zie bijlagen 2 en 3).

### *huidige werkwijze*

Aan terrasvergunningen worden overeenkomstig het "Beeldkwaliteitsplan voor de Binnenstad" bepalingen verbonden (zie bijlage 2). Tussen 24.00 uur en 08.00 uur moeten de terrasmeubelen van de straat te zijn verwijderd. De terrasmeubelen mogen echter ook tegen de voorgevel zijn geplaatst en moeten dan aan de gevel worden vastgemaakt en keurig gestapeld.

### *voorstel*

- Huidige werkwijze handhaven.

### 3.11 Reclamevoertuigen (commercieel en niet-commercieel)

Het komt voor dat bedrijven een aanhangwagen of iets dergelijks met daarop de bedrijfsgegevens parkeren op een parkeerplaats of in de berm van een openbare weg om daarmee de aandacht van het publiek te trekken. Ook worden reclamevoertuigen gebruikt om evenementen aan te kondigen. Op grond van artikel 2.1.5.1, lid 3, onder d, APV zijn voertuigen uitgezonderd van het in het eerste lid vermelde verbod. Artikel 5.1.6, lid 1, APV bepaalt echter dat het parkeren van voertuigen met het

kennelijke doel om daarmee reclame te maken verboden is. Hiervoor dient er sprake te zijn van een parkeerexces. Dit betekent dat het gebruik van de weg als parkeerplaats op zichzelf niet ongeoorloofd is, maar wel dat de aard van het voertuig, het met het parkeren beoogde doel of het aantal te parkeren voertuigen relatief gezien een te grote ruimte opeist in vergelijking met de behoefte aan parkeerruimte van anderen. Ook kan het excessieve gelegen zijn in het motief van het tegengaan van ontsiering van het uiterlijk aanzien van de gemeente, het tegengaan van aantasting van de openbare orde of veiligheid, voorkoming van uitzichtbelemmering en stankoverlast. Het verbod geldt voor het gehele grondgebied van de gemeente. Burgemeester en wethouders kunnen van het verbod ontheffing verlenen.

Indien het reclamevoertuig op particulier terrein wordt geplaatst, is artikel 5.1.6 APV niet van toepassing. Particuliere grond valt immers niet onder het begrip weg in de zin van dit artikel. Dan komt artikel 4.7.2 APV in beeld, waarin het verboden is gesteld zonder vergunning een onroerende zaak (waaronder grond) te gebruiken voor het maken van handelsreclame.

#### *huidige werkwijze*

Geen.

#### *voorstel*

- Van het verbod van artikel 5.1.6, lid 1, APV slechts in uitzonderlijke gevallen ontheffing verlenen. Ditzelfde geldt voor het verlenen van een vergunning op grond van artikel 4.7.2 APV voor het plaatsen van reclamevoertuigen op particuliere grond. De 'uitzonderlijke gevallen' dienen te worden geconcretiseerd aan de hand van vast te stellen criteria.

#### 3.12 Weidecommercie (commercieel en niet-commercieel)

In het buitengebied wordt de gemeente met enige regelmaat geconfronteerd met weidecommercie. Hieronder worden verstaan langs wegen en in weilanden geplaatste reclameborden, al dan niet aangebracht op voertuigen. De verschillende vormen die onder weidecommercie vallen, zijn alle hierboven al besproken. Kort weergegeven kunnen in het buitengebied reclame-uitingen worden geplaatst:

- in de berm van de openbare weg  
Betreft het een provinciale weg dan is voor het plaatsen de reclamedrager een ontheffing nodig op grond van de Provinciale Wegenverordening Overijssel 1978; in andere gevallen is de reclame-uiting vergunningplichtig op grond van artikel 2.1.5.1 APV. Daarnaast is het mogelijk dat de reclamedrager vergunningplichtig is op grond van de Woningwet. Als dat het geval is dan vervalt de welstandstoets op grond van de APV.
- op particuliere grond  
Als de betreffende reclamedrager kan worden aangemerkt als een bouwwerk in de zin van de Woningwet dan is de reclamedrager bouwvergunningplichtig. Dit sluit een vergunningplicht op grond van artikel 4.7.2 APV uit. Ook een reclamedrager zonder commerciële reclame valt niet onder de werking van artikel 4.7.2. APV.  
Reclamedragers die geen bouwwerk in de zin van de Woningwet zijn, zijn vergunningplichtig op grond van artikel 4.7.2 APV als het wordt gebruikt voor commerciële reclame. Hierbij moet worden opgemerkt dat geen handelsreclamevergunning nodig is als wordt voldaan aan het bepaalde in artikel 4.7.2, lid 2, sub c, APV (zie bijlage1).

#### *huidige werkwijze*

De voormalige gemeente IJsselmuiden hanteerde sinds 4 november 1997 een streng beleid ten aanzien van de wildgroei aan illegaal geplaatste borden langs wegen en in weilanden. Het doel was de vervuiling van het landschapsschoon een halt toe te roepen en tot een aanvaardbaar niveau terug te dringen. Van 1998 tot kort voor de gemeentelijke herindeling zijn handhavingswaarschuwingen verstuurd naar eigenaren van onroerende zaken waarop zonder APV-vergunning reclameborden waren geplaatst. In IJsselmuiden was de situatie tot de fusie (redelijk) onder controle. Tegenwoordig vindt handhaving hiervan weinig tot niet plaats in de gemeente Kampen. Slechts op incidentele basis wordt een illegaal geplaatst bord verwijderd of de eigenaar gesommeerd het bord te verwijderen.

*voorstel*

- Gelet op het landelijke karakter van het buitengebied is het wenselijk om terughoudend om te gaan met het toestaan van reclamevormen. Het beleid moet erop gericht zijn geen reclame in deze vorm toe te staan en de inmiddels geplaatste reclameborden op termijn te verwijderen. Het beleid dat in de voormalige gemeente IJsselmuiden ten aanzien van weidecommercie werd gevoerd nieuw leven inblazen en hanteren voor het grondgebied van de huidige gemeente Kampen.

Voor zover het gaat om reclameborden die worden c.q. illegaal zijn geplaatst (in bermen) op provinciale wegen wordt benadrukt dat gedeputeerde staten van Overijssel het bevoegd gezag zijn ten aanzien van het verlenen van ontheffingen c.q. het handhavend optreden.

**3.13 Reclamemasten (commercieel)**

Het gaat om reclamemasten met een hoogte van 15 tot 25 meter. Een bekend voorbeeld is de reclamemast van McDonald's met de letter "M", die overal in den lande bij de verschillende verstigingen is geplaatst. Dergelijke masten worden vaak geplaatst aan een drukke weg. Een reclamemast is een bouwwerk in de zin van de Woningwet. Voor de plaatsing ervan is derhalve een bouwvergunning nodig. Daarnaast kan, afhankelijk van de plaats waar een dergelijke mast wordt geprojecteerd, een vergunning nodig zijn op grond van artikel 2.1.5.1 APV of een ontheffing op grond van artikel 23 van de Provinciale Wegenverordening Overijssel 1978.

*huidige werkwijze*

In de gemeente Kampen zijn op dit moment geen reclamemasten aanwezig.

*voorstel*

- Op voorhand niet afwijzend staan tegenover de eventuele komst van (een) reclamemast(en). Daarbij aantekenen dat met name bedrijventerreinen aan de N50 in de toekomst in aanmerking kunnen komen voor de plaatsing van (een) reclamemast(en).

## 4 Financiën

De gemeente ontvangt gelden uit reclame op basis van de overeenkomsten met de hiervoor genoemde bedrijven. Daarnaast worden inkomsten verkregen in verband met het beslissen op verzoeken om APV- en bouwvergunningen op basis van de Verordening op de heffing en invordering van leges (legesverordening) en voor het hebben of houden van voorwerpen onder, op of boven gemeentegrond voor de openbare dienst bestemd op basis van de Verordening op de heffing en invordering van precariobelasting (precarioverordening).

Deze inkomsten variëren al naar gelang het aantal afgegeven vergunningen. Het boekjaar 2003 geeft het volgende beeld:

Abri's en stadsinfo's, contract met Wall Nederland bv	€	0
Inworp citytoilet, contract met Wall Nederland bv	€	800
Plattegrond-informatiekasten, contract met Suurland-Falkplan bv	€	0
Inkomsten precario	€	?
Afgegeven reclamevergunningen aan derden	€	?
	€	<b>800</b>

Op basis van deze reclamenota worden de volgende inkomsten verwacht:

Wall-window, contract met Wall Nederland bv	€	15.880
Aankondigingsborden, contract met Hoffman Outdoor Media bv	€	0
	€	<b>16.680</b>

Tegenover deze inkomsten staan ook uitgaven:

Citytoilet, contract met Wall Nederland bv, jaarlijkse huurprijs	€	23.320
Plattegrond-informatiekasten		
- kosten derden	€	?
- kosten eigen dienst (SB/BEHO)	€	?
Abri's		
- kosten derden	€	?
- kosten eigen dienst (SB/BEHO)	€	?
	€	<b>23.320</b>

Om een meerjarenbeeld te kunnen schetsen is nader onderzoek noodzakelijk. Het is echter duidelijk dat de gemeente de verschillende contracten langdurig vast heeft liggen, waardoor voorlopig nauwelijks een wijziging in de verhouding tussen inkomsten-uitgaven mogelijk is.

## 5 Handhaving

Regelgeving alleen is uiteraard niet voldoende om ook te zorgen dat de regels goed worden nageleefd. Toezicht op straat is hiervoor noodzakelijk. Na een geconstateerde overtreding zal een snelle en adequate handhaving moeten volgen. In gevallen waarin men zich niet aan de samen afgesproken regels houdt is het van groot belang dat hiertegen snel wordt opgetreden, anders raakt het draagvlak voor de regelgeving snel uitgehold en zullen spoedig meer en meer overtredingen plaatsvinden. Los van de extra inspanningen die daarvoor nodig zijn, zal dit het straatbeeld niet ten goede komen.

Al enige tijd wordt er aan gewerkt om voor de gemeente Kampen te komen met een integraal handhavingsbeleid. Hierin zullen met betrekking tot het handhaven van overtredingen de gemeentelijk prioriteiten worden benoemd. Ook zal de wijze waarop handhavend zal worden opgetreden worden benoemd in het vast te stellen integraal handhavingsbeleid. De personele en financiële consequenties ten aanzien van de handhaving van reclame-uitingen dienen derhalve betrokken te worden bij het integrale handhavingsbeleid.

### handhavend optreden tegen wildplakken

Als enige wordt het optreden tegen wildplakken (plakken van posters zonder toestemming op daarvoor niet bestemde plekken) in deze notitie besproken. Momenteel wordt niet of nauwelijks handhavend opgetreden tegen wildplakken, terwijl vast staat dat een bekladde gemeente een negatief effect heeft op de leefbaarheid en veiligheidsgevoel van de burger. Des te schoner/verzorgder de gemeente des te meer de inwoners gevoelens van veiligheid ontwikkelen.

Eén van de vragen die opkomen bij het optreden tegen wildplakken is dat het vaak onduidelijk is wie de reclame heeft aangebracht. Als de organisator van een bepaald evenement wordt aangesproken, zal veelal het standaardantwoord zijn dat de posters slechts beschikbaar zijn gesteld en dat niet bekend is wie deze vervolgens op bijvoorbeeld elektriciteitshuisjes heeft geplakt. Het spreekt voor zich dat de organisator aan zal geven dat hiertoe geen opdracht is verstrekt.

Het gaat hier niet om vrije meningsuiting, maar duidelijk om commerciële reclame of aankondigingen (niet-commerciële reclame). Hier is artikel 7 Grondwet niet voor bedoeld. Tegen deze illegale vorm van reclame kan dan ook, op grond van artikel 2.4.2 APV, worden opgetreden. Op grond van dit artikel kan de overtreder en/of opdrachtgever van het aanbrengen van commerciële reclame worden aangeschreven (bestuursdwang of dwangsom). Zowel de kosten van de voorbereiding van de handhaving als de schoonmaakkosten kunnen op de overtreder worden verhaald.

Als illegaal is geplakt op gemeentelijke eigendommen kan de gemeente, behalve van de bestuursrechtelijke handhavingsinstrumenten, ook gebruik maken van het privaatrecht. De gemeente kan de kosten voor het verwijderen van illegaal geplakte reclame van haar eigendommen terugvorderen op grond van de artikelen 6:162 (schadevergoeding op grond van onrechtmatige daad) en 6:171 (risico-aansprakelijkheid opdrachtgever) van het Burgerlijk Wetboek. Dit betekent dat de kosten verhaald kunnen worden op degene die bij de reclame gebaat is maar niet zelf de reclame heeft geplakt. Deze handelswijze is geaccordeerd door de rechtbank Zwolle op 16 december 2003. De tekst van deze artikelen van het Burgerlijk Wetboek is opgenomen in bijlage 1.

## 6 Bijlage 1 – Wettelijk kader

Korthedshalve wordt in deze paragraaf een overzicht gegeven van de wettelijke bepalingen –voor zover van belang– die op de verschillende vormen van reclame-uitingen van toepassing zijn. Voor de interpretatie ervan en voor de vraag welke regels voor welke reclame-uitingen gelden wordt verwezen naar de betreffende inhoudelijke hoofdstukken.

### *privaatrecht*

Artikel 162 van het Burgerlijk Wetboek

1. Hij die jegens een ander een onrechtmatige daad pleegt, welke hem kan worden toegerekend, is verplicht de schade die de ander dientengevolge lijdt, te vergoeden.
2. Als onrechtmatige daad worden aangemerkt een inbreuk op een recht en een doen of nalaten in strijd met een wettelijke plicht of met hetgeen volgens ongeschreven recht in het maatschappelijk verkeer betaamt, een en ander behoudens de aanwezigheid van een rechtvaardigingsgrond.
3. Een onrechtmatige daad kan aan de dader worden toegerekend, indien zij te wijten is aan zijn schuld of aan een oorzaak welke krachtens de wet of de in het verkeer geldende opvattingen voor zijn rekening komt.

Artikel 171 van het Burgerlijk Wetboek

Indien een niet ondergeschikte die in opdracht van een ander werkzaamheden ter uitoefening van diens bedrijf verricht, jegens een derde aansprakelijk is voor een bij die werkzaamheden begane fout, is ook die ander jegens de derde aansprakelijk.

### *publiekrecht*

Artikel 7 van de Grondwet

1. Niemand heeft voorafgaand verloop nodig om door de drukpers gedachten of gevoelens te openbaren, behoudens ieders verantwoordelijkheid volgens de wet.
3. Voor het openbaren van gedachten of gevoelens door andere dan in de voorgaande leden genoemde middelen heeft niemand voorafgaand verloop nodig wegens de inhoud daarvan, behoudens ieders verantwoordelijkheid volgens de wet. De wet kan het geven van vertoningen toegankelijk voor personen jonger dan zestien jaar regelen ter bescherming van de goede zeden.
4. De voorgaande leden zijn niet van toepassing op het maken van handelsreclame.

Artikel 40 van de Woningwet

1. Het is verboden te bouwen zonder of in afwijking van een vergunning van burgemeester en wethouders (bouwvergunning).

Artikel 43 van de Woningwet

1. In afwijking van artikel 40, eerste lid, is geen bouwvergunning vereist voor het bouwen:
  - a. ingevolge een aanschrijving van burgemeester en wethouders;
  - b. dat tot het gewone onderhoud behoort, of
  - c. dat bij algemene maatregel van bestuur is aangemerkt als van beperkte betekenis, waarbij tevens voorschriften kunnen worden gegeven omtrent het gebruik van het bouwwerk of de standplaats.

Artikel 44 van de Woningwet

1. De reguliere bouwvergunning mag slechts en moet worden geweigerd, indien:
  - a. het bouwen waarop de aanvraag betrekking heeft, niet voldoet aan de voorschriften die zijn gegeven bij of krachtens een algemene maatregel van bestuur als bedoeld in de artikelen 2 en 120;
  - b. het bouwen niet voldoet aan de bouwverordening, of zolang de bouwverordening daarmee nog niet in overeenstemming is gebracht, aan de voorschriften die zijn gegeven bij een algemene maatregel van bestuur als bedoeld in artikel 8, achtste lid, of bij of krachtens een algemene maatregel van bestuur als bedoeld in artikel 120;
  - c. het bouwen in strijd is met een bestemmingsplan of met de eisen die krachtens zodanig plan zijn gesteld;
  - d. het uiterlijk of de plaatsing van het bouwwerk of de standplaats, waarop de aanvraag betrekking heeft, in strijd is met redelijke eisen van welstand, beoordeeld naar de criteria, bedoeld in artikel 12a, eerste lid, onderdeel a, tenzij burgemeester en wethouders van oordeel zijn dat de bouwvergunning niettemin moet worden verleend, of

- e. voor het bouwen een vergunning ingevolge de Monumentenwet 1988 of een provinciale of gemeentelijke monumentenverordening is vereist en deze niet is verleend.

Artikel 3 van het Besluit bouwvergunningsvrije en licht-bouwvergunningplichtige bouwwerken

- 3. (...) wordt als bouwen van beperkte betekenis als bedoeld in artikel 43, eerste lid, onderdeel c, van de wet voorts aangemerkt het bouwen van:
  - a. een bouwwerk, geen gebouw zijnde, van beperkte omvang, op of over een weg of een spoorweg, of in een vaarwater en in de daarbij behorende bermen, ten dienste van het weg-, spoorweg-, water- of luchtverkeer, de waterhuishouding, de energievoorziening of het telecommunicatieverkeer;
  - e. straatmeubilair;
  - f. een zonwering, rolhek of rolluik bij woningen en woongebouwen;

Artikel 11 van de Monumentenwet 1988

- 1. Het is verboden een beschermd monument te beschadigen of te vernielen.
- 2. Het is verboden zonder of in afwijking van een vergunning:
  - a. een beschermd monument af te breken, te verstoren, te verplaatsen of in enig opzicht te wijzigen;
  - b. een beschermd monument te herstellen, te gebruiken of te laten gebruiken op een wijze, waardoor het wordt ontsierd of in gevaar gebracht.

Artikel 14 Provinciale Wegenverordening Overijssel 1978

- 1. Het is verboden van een weg gebruik te maken tot:
  - d. het plaatsen en laten staan van (...) borden en zuilen met uitzondering van de wettelijk voorgeschreven verkeersaanduidingen;
  - k. het daarboven of daarover spannen of gespannen houden van kabels, touwen, draden, spandoeken en dergelijke voorwerpen en het hangen en laten hangen van voorwerpen, behoudens het bepaalde in de Wet op de telecommunicatievoorzieningen.
- 2. Het bepaalde in het eerste lid, onder d en k, is niet van toepassing op borden en zuilen alsmede op spandoeken en dergelijke voorwerpen, die dienen tot het openbaren van gedachten of gevoelens, tenzij daardoor de veiligheid van het verkeer op de weg in gevaar kan worden gebracht dan wel de bruikbaarheid en/of instandhouding van de weg kan worden belemmerd. Onder het openbaren van gedachten of gevoelens valt niet het maken van handelsreclame.

Artikel 23 Provinciale Wegenverordening Overijssel 1978

- 1. Het bestuursorgaan kan van de verbodsbepalingen gesteld in de artikelen (...), 14, eerste lid, (...) schriftelijk ontheffing verlenen.

Artikel 2.1.5.1 APV (Voorwerpen of stoffen op, aan of boven de weg)

- 1. Het is verboden zonder vergunning van burgemeester en wethouders de weg of een weggedeelte te gebruiken anders dan overeenkomstig de bestemming daarvan.
- 2. Het in het eerste lid bepaalde geldt in ieder geval voor het aanwezig hebben, plaatsen, storten, of achterlaten op, aan of boven de weg of een weggedeelte van voorwerpen of stoffen zoals: een afrastering, een automaat, een bak, een bank, een bloembak, een bord, bouwmaterialen, enig bouwsel, een bouwsteiger, brandstoffen, een container, emballage, enig getimmerte, een kiosk, een kist, een kraam, landbouwprodukten, een overbouw, een paal, een plantenbak, een pomp, rijwieltklemmen, parkeertegels of -rekken, stutpalen, een tent, een ton, tuinbouwprodukten, een uitbouw, een uitstalling bij een winkel van al dan niet voor verkoop bestemde goederen, een uitstalkast, een vlonder.
- 3. Het in het eerste lid bepaalde is niet van toepassing op:
  - a. vlaggen, wimpels en vlaggestokken, indien zij geen gevaar of hinder kunnen opleveren voor personen of goederen en niet voor commerciële doeleinden worden gebruikt;
  - b. zonneschermen, mits deze zijn aangebracht boven het voor voetgangers bestemde gedeelte van de weg en mits:
    - geen onderdeel zich minder dan (2,2) meter boven dat gedeelte bevindt; en
    - geen onderdeel van het scherm, in welke stand dat ook staat, zich op minder dan (0,5) meter van het voor het rijverkeer bestemde gedeelte van de weg bevindt;
    - geen onderdeel verder dan (1,5) meter buiten de opgaande gevel reikt;
  - c. de voorwerpen of stoffen, die noodzakelijkerwijze kortstondig op de weg gebracht worden in verband met laden of lossen ervan en mits degene die de werkzaamheden verricht of doet

- verrichten ervoor zorgt, dat onmiddellijk na het beëindigen daarvan, in elk geval voor zonsondergang, de voorwerpen of stoffen van de weg verwijderd zijn en de weg daarvan gereinigd is;
- d. voertuigen;
  - e. voorwerpen of stoffen waarop gedachten of gevoelens worden geopenbaard;
  - f. benzinepompen als bedoeld in artikel 2.1.6.14 en standplaatsen als bedoeld in artikel 5.2.3.
4. Het is verboden op, in, over of boven de weg voorwerpen of stoffen waarop gedachten of gevoelens worden geopenbaard te plaatsen, aan te brengen of te hebben, indien deze door hun omvang of vormgeving, constructie of plaats van bevestiging schade toebrengen aan de weg, gevaar opleveren voor de bruikbaarheid van de weg of voor het doelmatig en veilig gebruik daarvan, danwel een belemmering vormen voor het doelmatig beheer en onderhoud van de weg.
  5. Voor de toepassing van het tweede lid, onder c, wordt onder weg verstaan hetgeen artikel 1 van de Wegenverkeerswet 1994 daaronder verstaat.
  6. Een vergunning bedoeld in het eerste lid kan worden geweigerd:
    - a. indien het beoogde gebruik schade toebrengt aan de weg, gevaar oplevert voor de bruikbaarheid van de weg of voor het doelmatig en veilig gebruik daarvan, dan wel een belemmering kan vormen voor het doelmatig beheer en onderhoud van de weg;
    - b. indien het beoogde gebruik hetzij op zich zelf, hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan redelijke eisen van welstand;
    - c. in het belang van de voorkoming of beperking van overlast voor gebruikers van de in de nabijheid gelegen onroerende zaak.
  7. Het in het eerste lid bepaalde geldt niet voor zover de op de Wet milieubeheer gebaseerde voorschriften, de Woningwet, de Wet beheer rijkswaterstaatswerken, artikel 5 van de Wegenverkeerswet 1994, of de *Provinciale Wegenverordening Overijssel* van toepassing zijn of voor zover er sprake is van een evenement als bedoeld in artikel 2.2.1 of een terras als bedoeld in artikel 2.3.1.2, vijfde lid, waarvoor vergunning is verleend.

#### Artikel 2.4.2 APV (plakken en kladden)

1. Het is verboden de weg of dat gedeelte van een onroerende zaak dat vanaf de weg zichtbaar is te bekrassen of te bekladden.
2. Het is verboden zonder schriftelijke toestemming van de rechthebbende op de weg of op dat gedeelte van een onroerende zaak dat vanaf de weg zichtbaar is:
  - a. een aanplakbiljet of ander geschrift, afbeelding of aanduiding, aan te plakken of op andere wijze aan te brengen;
  - b. met kalk, krijt, teer of een kleur- of verfstof enige afbeelding, letter, cijfer of teken aan te brengen.
3. Het in het tweede lid gestelde verbod is niet van toepassing indien gehandeld wordt krachtens wettelijk voorschrift.
4. Burgemeester en wethouders kunnen aanplakborden aanwijzen voor het aanbrengen van meningsuitingen en bekendmakingen.
5. Het is verboden de in het vierde lid bedoelde aanplakborden te gebruiken voor het aanbrengen van handelsreclame.
6. Burgemeester en wethouders kunnen nadere regels stellen voor het aanbrengen van meningsuitingen en bekendmakingen, welke geen betrekking mogen hebben op de inhoud van de meningsuitingen en bekendmakingen.
7. De houder van de in het tweede lid bedoelde schriftelijke toestemming is verplicht die aan een opsporingsambtenaar op diens eerste vordering terstond ter inzage af te geven.

#### Artikel 4.7.2 APV (ontsierende, hinderlijke of gevaarlijke reclames e.d.)

1. Het is de rechthebbende op een onroerende zaak alsmede de hoofdgebruiker van die zaak verboden zonder vergunning van burgemeester en wethouders deze zaak of een daarop aanwezige zaak te gebruiken of het gebruik daarvan toe te laten voor het maken van handelsreclame met behulp van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook, die vanaf de weg of vanaf een andere voor het publiek toegankelijke plaats zichtbaar is.
2. Het in het eerste lid gestelde verbod geldt niet ten aanzien van:
  - a. opschriften, aankondigingen en afbeeldingen in het inwendig gedeelte van een onroerende zaak;
  - b. opschriften en aankondigingen op zuilen, borden, muren of andere constructies, aangewezen door de overheid;
  - c. opschriften en aankondigingen betrekking hebbend op:



- openbare verkoping, aanbiedingen ter verkoop, verhuur of verpachting van een onroerende zaak voor zolang zij feitelijke betekenis hebben;
  - het beroep, de dienst, of het bedrijf dat in of op de onroerende zaak wordt uitgeoefend of waarvoor die zaak is bestemd, zomede op naamborden;
- mits deze opschriften en aankondigingen gezamenlijk geen grotere oppervlakte hebben dan 0,50 m<sup>2</sup> en geen van alle een grotere afmeting in een richting hebben dan 1,00 meter en mits deze opschriften en aankondigingen zijn aangebracht op of aan een onroerende zaak;
- d. opschriften betrekking hebbend op de naam en/of aard van in uitvoering zijnde bouwwerken en/of op de namen van degenen die bij het ontwerp en/of de uitvoering van het bouwwerk betrokken zijn, mits deze opschriften zijn aangebracht op borden bij of op de in uitvoering zijnde bouwwerken zelf en niet verlicht zijn, zulks voor zolang zij feitelijke betekenis hebben;
  - e. opschriften en aankondigingen aan gebouwen en inrichtingen van openbaar vervoer, indien deze zijn aangebracht ten dienste van dat vervoer;
  - f. opschriften en aankondigingen van kennelijk tijdelijke aard, voor zolang zij feitelijke betekenis hebben, mits van het aanbrengen ervan tevoren door of vanwege de rechthebbende of de hoofdgebruiker van de onroerende zaak schriftelijk kennisgeving is gedaan aan burgemeester en wethouders en dit college niet binnen twee weken na ontvangst van die kennisgeving van enig bezwaar heeft doen blijken. Zodanige opschriften en aankondigingen worden geacht hun tijdelijk karakter te hebben verloren, wanneer deze gedurende meer dan 9 weken op de onroerende zaak aanwezig zijn.
3. Het in het eerste lid gesteld verbod geldt voorts niet voor zover de Woningwet, op de Wet Milieubeheer gebaseerde voorschriften, de Monumentenwet, de Provinciale landschapsverordening, de gemeentelijke monumentenverordening of artikel 2.1.5.1 van toepassing is.
  4. Een vergunning bedoeld in het eerste lid kan worden geweigerd:
    - a. indien de reclame, hetzij op zichzelf, hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan redelijke eisen van welstand;
    - b. in het belang van de verkeersveiligheid;
    - c. in het belang van de voorkoming of beperking van overlast voor gebruikers van de in de nabijheid gelegen onroerende zaak.

#### Artikel 5.1.6 APV (parkeren van reclamevoertuigen)

1. Het is verboden een voertuig dat is voorzien van een aanduiding van handelsreclame, op de weg te parkeren met het kennelijk doel om daarmee handelsreclame te maken.
2. Burgemeester en wethouders kunnen van het in het eerste lid gestelde verbod ontheffing verlenen.

## 7 Bijlage 2 – Hoofdstuk 3 ‘regels’ beeldkwaliteitplan Kampen Oudestraat

### Accessoires op straat:

- uitstallingen
  - uitstallingen zijn alleen toegestaan binnen de aangegeven ruimte (binnen 1 meter van de gevel)
  - alleen klapporden en waren zijn toegestaan
  - maximaal 2 uitstallingen per pand: een klappbord is één uitstalling en waren zijn één uitstalling (geen maximum aantal artikelen)
- terrassen
  - terrassen zijn toegestaan tussen de gevel en de natuurstenen strook in de straat
  - terrassen mogen niet breder zijn dan het pand
  - windschermen e.d. zijn toegestaan mits ze:
    - max. 90 cm. hoog zijn
    - geen bovenlijst hebben
    - geen reclame bevatten
    - transparant zijn
    - mat zijn
  - parasols zijn alleen toegestaan in een effen kleur
  - een terras is tijdelijk ('s nachts en 's winters weghalen)
  - alle elementen zijn verplaatsbaar
  - tafels en stoelen dienen een frame te hebben van een duurzaam materiaal

### Accessoires aan de gevel:

- reclame
  - lichtreclame is niet toegestaan
  - reclamebord: op de puibalk (als er een geschikte plaats voor is): één per bedrijf, maximaal 1 m<sup>2</sup>, indien het losse letters zijn maximaal 1,5 m<sup>2</sup>
  - geschilderde reclame: losse letters op de puibalk, gevel, het raam of de luifel: meerdere per bedrijf, geen maximale oppervlakte
  - uithangborden: niet-lichtgevende borden haaks op de gevel: één per pand, maximaal 0,5 m<sup>2</sup>, mag maximaal 1 m uitsteken vanaf de gevel, maximaal 2 cm. dik
  - vaandels zijn niet toegestaan
- luifels/zonwering
  - moeten binnen de kozijnen vallen
  - moeten uitgerold een verticale richting hebben (mogen niet breder dan hoog zijn)
  - mogen uitgerold niet meer dan 1,5 m uitsteken vanaf de gevel en mogen niet meer dan 1 meter van de rol naar beneden hangen
  - luifels aan winkels zijn alleen toegestaan indien nodig voor een goede bedrijfsvoering, luifels aan horeca zijn toegestaan
- rolluiken/rolhekken
  - moeten transparant zijn (minimaal 75%)
  - moeten in het pand, achter het glas van de etalage hangen

Overige accessoires aan de gevel (vlaggen, spandoeken, verlichting) zijn niet toegestaan  
Straatversiering (kerst, feest) moet speciaal ontworpen worden op een zodanige manier dat deze het straatbeeld en het uitzicht op kerken, torens en poorten niet domineert.

Boven de puibalk zijn reclameborden, luifels/zonwering en rolluiken/rolhekken niet toegestaan. Wel toegestaan zijn uithangborden, luiken en geschilderde reclame.

Etalageverlichting moet 's nachts aanblijven.

## 8 Bijlage 3 – Extract uit de Welstandsnota gemeente Kampen

### Criteria voor reclame (§ 6.6. van de welstandsnota)

Deze criteria zijn algemene criteria en dus bedoeld voor alle gebieden in de gemeente. Niettemin wordt er in de criteria voor reclame wel een onderscheid gemaakt tussen reclames in de bebouwde kom en in het buitengebied. Reclame-uitingen in de bebouwde kom worden meer beoordeeld in relatie tot de vormgeving van de bebouwing en die in het buitengebied meer in relatie met het landschap.

Reclame in de bebouwde kom komt voornamelijk voor in die delen waar winkels en/of bedrijven gevestigd zijn. Op bedrijfs- en winkelpanden kan reclame een passend middel zijn om een bedrijf of winkel herkenbaar te maken, uit te dragen wat voor soort bedrijf het is en welke goederen verkocht worden. In andere delen van de gemeente (woonwijken) is reclame in principe niet passend en daarmee ongewenst. Om die reden wordt in die delen van de gemeente een restrictief beleid gevoerd voor reclame.

Daarnaast is er nog de mogelijkheid van algemene reclame in de vorm van billboards, reclame op bushokjes en aan lantaarnpalen. Deze vormen van reclame worden meestal door de gemeente geïnitieerd en voor zover daar behoefte aan is binnen een eigen beleidskader behandeld. In deze welstandsnota worden zij verder niet besproken.

In het buitengebied is de kwaliteit van het landschap bepalend voor de mogelijkheid om reclame te voeren. In een agrarisch gebied of een natuurgebied is het groene karakter dusdanig wezenlijk dat dit niet tot nauwelijks reclame verdraagt. Daar waar grootschalige niet agrarische bedrijven zijn gevestigd of op plekken waar door infrastructuur het landschappelijke karakter is aangetast is wellicht zorgvuldig geplaatste reclame acceptabel.

Voor zowel het buitengebied als binnen de bebouwde kom geldt dat reclame alleen acceptabel is als er een rechtstreeks functioneel verband is met het pand waar de reclame op, aan of bij is geplaatst. Anders gezegd; reclame mag niet verwijzen maar moet visueel verbonden zijn met het pand waarin het bedrijf of de winkel, die de reclame voert, is gevestigd.

Voor het plaatsen van reclames aan een pand of vrijstaande reclames is een reclamevergunning vereist. Bij reclames die op een bouwkundige constructie zijn aangebracht is eventueel een bouwvergunning vereist.

#### Reclame in de bebouwde kom

- De reclame moet in evenwicht zijn met de architectuur van het pand. De kwaliteit van het pand moet zichtbaar blijven.

#### Reclame in een woonomgeving

- Op woningen mag in principe geen reclame worden gevoerd.
- Daar waar kleinschalige bedrijven zijn gevestigd, bijvoorbeeld aan huis gebonden beroepen, is alleen een bescheiden reclame acceptabel. Te denken valt aan een groter dan normaal uitgevoerd naambord of een vrijstaand bord in de tuin.
- De reclame moet een functionele relatie met het betreffende pand hebben. Er mag geen verwijzing zijn naar andere panden.
- Er mag geen lichtreclame geplaatst worden. Reclameborden mogen ook niet worden verlicht.
- Een vrijstaande reclame in de tuin mag niet groter zijn dan 80 cm. bij 50 cm. en niet hoger uitsteken dan 1 meter.

#### Reclame op winkels en bedrijven

- De vormgeving, materiaaltoepassing, kleurstelling, typografie, verlichting en bevestiging moeten passen bij de bebouwingskarakteristieken van de omgeving en het pand waarop de reclame wordt bevestigd.
- De reclame-uitingen moeten zo vlak mogelijk tegen de gevel worden geplaatst.
- De reclame moet een functionele relatie met het betreffende pand hebben. Er mag geen verwijzing zijn naar andere panden.
- Voor (oorspronkelijke) woonwinkelpanden geldt dat:

- reclame-uitingen uitsluitend aan de voorgevel ter hoogte van de begane grond mogen worden aangebracht (dus niet aan de bovenverdiepingen). De bovenkant van de reclame moet op zijn minst 50 centimeter onder de onderkant van het kozijn op de eerste verdieping liggen.
- Als aan een gevel een luifel aanwezig is, de reclame onderdeel is van de luifel.
- Indien geen luifel aanwezig is, één haaks op de gevel aangebracht reclamebord is toegestaan met een maximale afmeting van 80 bij 80 cm (hoogte bij breedte).
- Etalageruiten en ramen op de eerste verdieping mogen niet met reclames worden beplakt. Eventuele raambeschilderingen moeten in de verbouwingplannen worden opgenomen
- Een reclame mag niet knippen en in de omgeving van woningen mag een reclame ook niet bewegen.
- Op bedrijventerreinen (gebied 17 en 18) geldt dat een reclamebord maximaal 1 meter hoog en 6 meter breed of de helft van de breedte van de gevel mag zijn.
- Vrijstaande reclameborden zijn alleen toegestaan op bedrijventerreinen en mogen maximaal 3 meter hoog zijn en 1 meter breed.

#### Reclame in het buitengebied

Reclame in het buitengebied is in principe ongewenst en alleen toelaatbaar bij niet agrarische bedrijven (hotels, tuincentra etc.) en in een zeer bescheiden vorm bij agrarische bedrijven.

- De reclame moet een functionele relatie met het betreffende erf hebben. Er mag geen verwijzing zijn naar andere erven.
- De reclame moet op korte afstand van de panden worden geplaatst waar hij bij hoort, deze panden moeten zichtbaar zijn tegelijk met de reclame.
- De vormgeving, materiaaltoepassing, kleurstelling, typografie, verlichting en bevestiging moeten passen bij de bebouwingskarakteristieken van de omgeving
- Lichtreclame is niet acceptabel, verlichte reclameborden ook niet.
- De reclame mag niet groter zijn dan 2 m<sup>2</sup> bij niet agrarische bedrijven en 1 m<sup>2</sup> bij agrarische bedrijven.
- De reclame dient te worden uitgevoerd in gedekte kleuren.

#### Reclame in de binnenstad van Kampen

- Voor de reclame binnen het beschermde stadsgezicht van Kampen zijn aparte richtlijnen opgesteld. Deze zijn opgenomen in bijlage 4 van de welstandsnota.

#### **Reclamerichtlijnen voor de binnenstad van Kampen (bijlage 5 bij de welstandsnota)**

Reclamerichtlijnen voor de binnenstad binnen de grenzen van het beschermde stadsgezicht toe te passen bij de uitvoering van de Algemene Plaatselijke Verordening, artikel 9.2 van de Bouwverordening, artikel 40 en volgende van de Woningwet en artikel 11 en volgende van de Monumentenwet 1988.

### ***Hoofdstuk 1 Inleidende bepalingen***

#### Artikel 1 Begripsomschrijvingen

In deze richtlijnen wordt verstaan onder:

1. reclame: het visueel in het openbaar aanprijzen van of aandacht vestigen op diensten, goederen, activiteiten of namen met het kennelijke doel een commercieel belang te dienen;
2. gevelreclame: de reclame op of aan een onroerende zaak;
3. buitenreclame: de reclame in de openbare ruimte, niet zijnde gevel- of dakreclame;
4. plat bord of enkelzijdige reclame: gevelreclame in de vorm van een plat tegen de gevel van een bouwwerk of tegen een luifel aangebracht verlicht of onverlicht voorwerp, of een daarmee overeenkomende reclame-uiting;
5. een met een plat bord overeenkomende reclame-uiting: plat op de gevel geplaatste losse letters, een bord met onderbrekingen; een muurschildering; reclame aangebracht onmiddellijk voor of achter ramen of deuren van een bouwwerk;
6. uithangbord of dubbelzijdige reclame: gevelreclame in de vorm van een loodrecht op de gevel van een bouwwerk aangebracht verlicht of onverlicht voorwerp;
7. reclamebord: een op de openbare weg geplaatst tweezijdig, vrijstaand bord met een reclameopschrift (sandwichbord);
8. historische reclame: als muurschildering aangebrachte reclame met als onderwerp een historische reclameboodschap, tenminste 50 jaar oud;
9. uitstalling: in de openbare ruimte opgestelde goederen ten behoeve van de verkoop;

10. vlag: een vlag, wimpel, vaandel of banier, met het kennelijk doel om reclame te maken;
11. architectuureenheid: deel van een gevelwand dat door de architectonische geleding herkenbaar is als een samenhangend ontwerp;
12. weg: weg als bedoeld in *artikel* van de A.P.V.

#### Artikel 2 Zones

Voor de beoordeling van de toelaatbaarheid van reclame worden verschillende gebieden onderscheiden. De zonering is als volgt:

1. Oudestraat, Plantage: hier geldt het strengere regime van artikel 10;
2. Overige historische straten: hier geldt het regime van artikel 10 alsmede artikel 11;
3. Meeuwenplein en Bongerd: voor dit gebied zijn de artikelen 10 en 11 niet van toepassing.

### **Hoofdstuk 2 Administratieve bepaling**

#### Artikel 3 Beoordeling

1. Burgemeester en Wethouders vragen ten behoeve van de beoordeling van de reclame het advies van de Welstands- en monumentencommissie;
2. het gestelde in lid 1 geldt niet in die gevallen waarin de aanvraag zonder meer aan de richtlijnen voldoet.

### **Hoofdstuk 3 Toetsingscriteria**

#### Artikel 4 Ontoelaatbare reclame

Als ontoelaatbare reclame wordt aangemerkt:

1. reclame die ontsierend is voor het stadsbeeld of afbreuk doet aan de kwaliteit van de openbare ruimte en die qua plaatsing, kleurstelling, materiaalgebruik en/of detaillering de harmonie van de architectuureenheid verstoort;
2. reclame die geen rechtstreeks verband heeft met de activiteiten die in het pand of op het perceel plaatsvinden;
3. lichtkranten en lichtreclame met veranderlijk of intermitterend licht en lichtprikkebels;
4. reclames, waarvan de bevestigingsconstructie in verhouding tot de aan te brengen reclame en het gebouw, te ver uit het gevelvlak steekt;
5. reclames, die niet loodrecht op, of niet evenwijdig aan en vlak tegen de gevel zijn geplaatst;
6. reclames, waarvan de opschriften niet zijn samengesteld uit esthetisch verantwoorde letters en/of tekens, alsmede die waarvan de tekst, eventueel in combinatie met een afbeelding, grafisch niet goed verzorgd is;
7. reclames, waarvan de kleurstelling onharmonisch is en/of in disharmonie met het pand en/of de omgeving;
8. reclames in de vorm van lichtreflexborden;
9. reclames, aangebracht op borden, die vervaardigd zijn van niet deugdelijk of niet weerbestendig materiaal;
10. reclame ten behoeve van aan huis gebonden beroepen of aan huis gebonden bedrijvigheid met een oppervlakte groter dan 0,20 vierkante meter.

#### Artikel 5 Plaatsing

1. reclames aan gevels mogen niet hoger worden aangebracht dan de benedenkant van de raamdorpels van de eerste verdieping en in ieder geval niet hoger dan 5 meter boven straatniveau;
2. reclames worden geplaatst aan de gevel met de hoofdtoegang;
3. buiten het gevelvlak uitstekende reclames dienen niet hoger te worden aangebracht dan de scheiding van de begane grond en de eerste verdieping en ieder geval niet hoger dan 5 meter boven straatniveau;
4. reclame op daken buiten het bouwsilhouet is niet toegestaan;
5. reclame op blinde gevels en blinde gevelvlakken is niet toegestaan, met uitzondering van de historische reclames;
6. niet meer dan twee reclame-uitingen per gevel zijn toegestaan: een plat bord of open letters in combinatie met een uithangbord, op onderlinge afstand van minimaal 1 meter;
7. reclames op bouwlagen met een woonbestemming is niet toegestaan.

#### Artikel 6 Vorm, oppervlakte en afmetingen

1. reclame beslaat niet meer dan 25 procent van het totale oppervlak van een etalageruit, rolluik of zonwering;
2. platte borden mogen niet breder zijn dan 75 procent van de breedte van de gevel;
3. de afmetingen van platte borden beslaan maximaal 25 centimeter in dikte en 60 centimeter in hoogte;
4. uithangborden zijn maximaal 25 centimeter in dikte, het oppervlak niet meer dan 1 m<sup>2</sup>;
5. reclames, gemonteerd in afzonderlijke reliëfkokers, mogen geen grotere diepte hebben dan 12 cm. De reliëfkokers dienen vakkundig geschilderd te worden;
6. kokers, uitsluitend bestemd voor het opbergen van elektrische leidingen en andere hulpconstructies dienen geschilderd te worden in dezelfde kleur als het gevelvlak, waartegen de reclame wordt aangebracht;
7. overige lichtreclame mag uitsluitend worden aangebracht indien die reclame bestaat uit losse letters.

#### Artikel 7 Reclames en uitstallingen op de weg

1. reclameborden en uitstallingen op de weg kunnen slechts worden toegestaan gedurende de openingstijden van de winkels en in het voetgangersgebied bovendien slechts buiten de uren waarop laden en lossen is toegestaan. Het maximum aantal reclameborden en uitstallingen is per gevel in totaal twee;
2. uitstallingen en reclameborden zijn maximaal tot één meter uit de gevel geplaatst en mogen de vrije doorgang niet beletten;
3. reclameborden en uitstallingen dienen vóór het pand waarop de reclame betrekking heeft te worden geplaatst;
4. reclameopschriften op uitstallingen mogen niet meer dan 10 procent van het oppervlak van de uitstalling beslaan.

#### Artikel 8 Reclame aan lichtmasten

1. Het aanbrengen van een lichtbak aan een gemeentelijke lichtmast wordt alleen toegestaan langs door ons college aangewezen, respectievelijk aan te wijzen, wegen.
2. Reclame die aan gemeentelijke lichtmasten is bevestigd, heeft een vaste maat van 1,00 meter hoog en 0,70 meter breed terwijl de dikte maximaal 20 cm mag bedragen.
3. Borden moeten haaks op de as van de weg boven trottoir of berm aan worden gebracht, met de onderkant op een hoogte van 3,50 meter en op een afstand van minimaal 25 meter van kruisingen en splitsingen van wegen.

#### Artikel 9 Reclame op terrassen

Ten aanzien van reclame op terrassen geldt dat uitsluitend aanduidingen zijn toegestaan:

1. op het niet transparante deel van een zijschot met maximale afmeting van 40 cm x 20 cm tot maximaal 10% van het zijschot;
2. op de volant van een zonnescherf of luifel: reclame of de naam van het betreffende horecabedrijf tot maximaal 10% van de volant;
3. op de volant van een parasol reclame of de naam van het betreffende horecabedrijf tot maximaal 10% van de volant;.

#### Artikel 10 Bijzondere toetsingscriteria Oudestraat en Plantage

1. per geveleenheid mag één reclame worden aangebracht; indien een inrichting meer geveleenheden beslaat, mogen in totaal maximaal twee reclames worden aangebracht;
2. reclameborden dienen aan de puibalk (wanneer aanwezig) te worden bevestigd, met een maximaal oppervlak van 1 m<sup>2</sup>;
3. losse letters beslaan een maximaal oppervlak van 1,5 m<sup>2</sup>;
4. uithangborden staan haaks op de gevel, én per pand, maximaal 0,5 m<sup>2</sup>, tot een maximale uitsteeklengte van 1 meter;
5. naast de reeds toegelaten reclame, mag reclame in losse belettering op de etalageruit worden aangebracht. De belettering mag op maximaal twee ramen worden aangebracht, waarbij maximaal 10 % van de oppervlakte van een raam mag worden afgesloten;
6. vlaggen en lichtreclame zijn niet toegestaan;
7. het plaatsen van reclameborden en uitstallingen is niet toegestaan.

#### Artikel 11 Bijzondere toetsingscriteria overige historische straten

Artikel 10 is van toepassing alsmede de volgende bepalingen:

1. reclame is alleen aan bedrijfspanden toegestaan;
2. reclameborden mogen maximaal 5 centimeter dik zijn en 60 centimeter hoog, het maximale oppervlak 1,5 m<sup>2</sup>;
3. uithangborden mogen maximaal 50 centimeter van de gevel uitsteken, met een maximaal oppervlak van 0,35 m<sup>2</sup>.

#### **Hoofdstuk 4 Uitzonderingen naar aard van de reclame**

##### Artikel 12 Algemene uitzonderingen

Deze richtlijnen zijn niet van toepassing op:

1. niet-verlichte opschriften en aankondigingen betrekking hebbend op het beroep, de dienst of het bedrijf dat in of op het bouwwerk wordt uitgeoefend of waarvoor dat is bestemd, en voorts op naamborden, mits deze opschriften, aankondigingen en naamborden gezamenlijk geen grotere oppervlakte hebben dan 0,25 vierkante meter en geen van allen een grotere afmeting in één richting hebben dan 0,5 meter;
2. bouwwerken met een bijzondere functie zoals hotels, theaters en bioscopen. Artikel 4 van deze richtlijn is echter wel van toepassing.

##### Artikel 13 Tijdelijke reclame

Tijdelijke reclame is toegestaan voor een maximale aaneengesloten periode van negen weken, mits de aanvraag betrekking heeft op:

1. niet-verlichte platte objecten, betrekking hebbend op gehele of gedeeltelijke als zodanig kenbare uitverkoop, waarbij het gaat om 1 reclame meer dan reeds is toegelaten en mits de reclame voldoet aan de overigens, in de artikelen 4 tot en met 11, gestelde bepalingen. In de historische straten geldt dat de maximale oppervlakte van de bedoelde reclame maximaal 1 m<sup>2</sup> bedraagt;
2. niet-verlichte opschriften en aankondigingen op dundoeken, betrekking hebbend op culturele voorstellingen en eenmalige tentoonstellingen;
3. een situatie waarin gedurende minimaal 9 weken geen tijdelijke reclame is gevoerd.

##### Artikel 14 Bouw- en projectreclame

Bij bouw- en projectreclame, geplaatst op of aan een onroerende zaak dan wel op een bouwterrein, geldt, in afwijking van het bepaalde in de artikelen 4 tot en met 11, dat:

1. er maximaal één bouwreclame per project wordt aangebracht;
2. er maximaal één projectreclame per project wordt aangebracht;
3. de reclame-uiting een rechthoekig formaat heeft;
4. de maximale oppervlakte per reclame-uiting 3 m<sup>2</sup> bedraagt;
5. de reclame-uiting achter de hekken, voor zover aanwezig, wordt geplaatst;
6. binnen 2 maanden na de oplevering, dan wel zodra het bouwwerk is verkocht of verhuurd, de reclame dient te worden verwijderd.

#### **Hoofdstuk 5 Slotbepalingen**

##### Artikel 15 Afwijkingen

Burgemeester en Wethouders handelen volgens deze voorschriften, tenzij dat voor een of meer belanghebbenden gevolgen zou hebben, die wegens bijzondere omstandigheden onevenredig zijn in verhouding tot de met de voorschriften te dienen doelen. De Welstandscommissie en in voorkomende gevallen de Monumentencommissie dienen in de gelegenheid te worden gesteld om te adviseren over een voornemen tot afwijking van de voorschriften.

##### Artikel 16 Titel

Deze richtlijnen kunnen aangehaald worden als reclamerichtlijnen centrum Kampen 2004.

##### Artikel 17 Inwerkingtreding

De reclamerichtlijnen centrum Kampen treden in werking op de dag na publicatie.

## 9 Bijlage 4 – Sandwich-/driehoeksborden

Aangewezen plaatsen voor het aanbrengen van sandwich-/driehoeksborden in:

- Kampen
  1. rond ANWB-bord Oostzeestraat/Flevoweg
  2. rond lantaarnpaal oprijpad BP
  3. rond lantaarnpaal uitrit Flevoweg/Wederiklaan
  4. rond lantaarnpaal bij bushalte Flevoweg voorbij kruising Wederiklaan
  5. rond ANWB-bord (aanduiding voor fietsers) Flevoweg/Europa-allee
  6. rond voorrangsbord Europa-allee/Kalmoessingel
  7. rond voorrangsbord Europa-allee/Cellebroeksweg
  8. rond voorrangsbord Europa-allee/Kennedylaan
  9. rond voorrangsbord Europa-allee/Lelystraat
  10. rond voorrangsbord Europa-allee/Loriéstraat
  11. rond bord straatnaamaanduiding “Veneweg”/Europa-allee
  12. rond voorrangsbord verlengde Europa-allee/afkomst van nieuwe IJsselbrug
  13. rond voorrangsbord verlengde Europa-allee/Kamperstraatweg
  14. rond voorrangsbord Kamperstraatweg/afkomst van de Europa-allee
  15. rond voorrangsbord voorbij kruispunt Kamperstraatweg/Venedijk
  16. rond lantaarnpaal met VVV-bord Kamperstraatweg
  17. rond stopbord na kruising Kamperstraatweg
  18. rond voorrangsbord Europa-allee/Acacialaan
  19. rond voorrangsbord Europa-allee/Iepenstraat
  20. rond voorrangsbord Europa-allee/Kennedylaan
  21. rond voorrangsbord Europa-allee/Cellebroeksweg
  22. rond voorrangsbord Europa-allee/Broedersbroeksweg
  23. rond voorrangsbord Europa-allee/Flevoweg
  24. rond stopverbodsbord voorbij tankstation Oranjesingel (formaat en plaatsing conform reclamerichtlijnen centrum)
  25. rond lantaarnpaal Nieuwe Markt (formaat en plaatsing conform reclamerichtlijnen centrum)
- IJsselmuiden
  1. Oosterlandenweg (??)
  2. Burgemeester van Engelenweg (??)

Aan te verlenen vergunningen worden de volgende voorschriften verbonden:

1. De affiches van maximaal 83 bij 118 centimeter moeten op karton zijn aangebracht.
2. In Kampen en IJsselmuiden mogen de borden slechts worden aangebracht op de daarvoor aangewezen plaatsen.
3. In de buitenkernen dient een minimale onderlinge afstand tussen de borden van 500 meter te worden aangehouden.
4. Indien het maximaal aantal te plaatsen borden, de onderlinge afstand of de afmetingen worden overschreden, dient overtreder binnen 24 uur na aanzegging ervoor te zorgen dat wel aan de op genoemde punten betrekkinghebbende voorwaarden wordt voldaan. Als hieraan geen gevolg wordt gegeven, zullen de borden door de gemeente op kosten van de overtreder worden verwijderd.
5. De borden mogen geen gevaar of hinder opleveren voor het (voetgangers)verkeer, hetgeen tevens inhoudt dat op de borden geen gebruik van lichtgevende en/of reflecterende kleuren en materialen.
6. De vergunninghouder dient er voor zorg te dragen dat de lichtmasten c.q. verkeersborden niet worden beschadigd.
7. Het plaatsen en verwijderen van de borden mag niet op zondag plaatsvinden!
8. Bij het plaatsen en verwijderen van de borden mogen de berm en overige gemeente-eigendommen worden door de gemeente op kosten van de vergunninghouder hersteld.
9. Indien de vergunninghouder de borden binnen drie dagen na het einde van de periode waarvoor vergunning is verleend niet heeft verwijderd, zullen de borden door de gemeente op kosten van vergunninghouder worden verwijderd.
10. De vergunninghouder dient alle mogelijke maatregelen te nemen om te voorkomen dat de gemeente of derden als gevolg van het gebruik maken van deze vergunning schade lijden.



11. De vergunninghouder moet alle aanwijzingen te geven door of namens de districtchef politie van het regiodistrict Noord en/of Essent Zwolle stipt op te volgen.

Criteria voor evenementenaankondigingen via de permanente borden van Hoffman Outdoor Media:

1. Lokale en ideële activiteiten hebben bij de reservering van de borden voorrang op andere activiteiten. Voor ideële doeleinden mag niet meer dan een kostendekkend tarief in rekening worden gebracht.
2. Hoffman Outdoor Media dient zich te onthouden van het voeren van reclame die tot iemands nadeel zou kunnen strekken, in strijd is met de goede zeden of schadelijk is voor de openbare orde. Ook het indirect maken van reclame voor alcohol en tabakswaaren is niet toegestaan. Ingeval van twijfel mag niet eerder met de campagne worden begonnen, dan dat daartoe toestemming is verkregen van het college. Indien de reclame reeds is aangebracht in strijd met het bepaalde in de vorige zin dient de reclame op eerste aanschrijving van de gemeente onverwijld te worden verwijderd, zonder dat daaruit enig recht op schadevergoeding van de zijde van Hoffman zal voortvloeien. Indien Hoffman in gebreke blijft, zal de gemeente voor rekening van Hoffman tot verwijdering overgaan.
3. Het maken van productreclame is niet toegestaan.
4. De evenementen en/of activiteiten, waarvoor campagne wordt gemaakt moeten een tijdelijk karakter hebben. Evenementen of activiteiten waarover onduidelijkheid is of deze wel aan de voorwaarden voldoen, moeten vooraf ter beoordeling worden voorgelegd aan de gemeente. Hoffman Outdoor Media dient zich aan dit oordeel te onderwerpen.
5. Het is niet toegestaan de permanente borden ongebruikt te laten staan. In geval van leegstand van de permanente borden zal Hoffman Outdoor Media de permanente borden om niet aanwenden voor informatie van gemeentewege. Indien de gemeente geen gebruik maakt van deze mogelijkheid dan zal men zogenaamde "stoppers" plaatsen.
6. Hoffman Outdoor Media dient voor plaatsing door te geven aan de Stadsgehoorzaal voor welke bedrijven en instanties posters in de permanente borden zullen worden geplaatst. De Stadsgehoorzaal houdt de administratie bij welke aankondigingen in de permanente borden worden geplaatst en verstrekt per kwartaal een overzicht aan de afdeling Weg- en Waterbouw welke borden gedurende welke periode in de permanente borden hebben gestaan. Tevens assisteert de Stadsgehoorzaal bij het beheer en onderhoud van de borden en heeft zij een marketinginspanningsverplichting om de aankondiging in de permanente borden te stimuleren. In ruil daarvoor mag de Stadsgehoorzaal 13 plaatsingen in 20 permanente borden gedurende een periode van maximaal 14 dagen per keer in de permanente borden plaatsen tijdens haar theaterseizoen.
7. De posters mogen per campagne maximaal 14 dagen in de permanente borden staan. Het is niet toegestaan alle beschikbare borden voor één campagne te reserveren. Als richtlijn wordt gehanteerd maximaal de helft van de beschikbare borden voor één evenement/activiteit. Voor de posters van de Kamper Ui-t-dagen wordt een uitzondering gemaakt. Die mogen gedurende de periode van de Ui-t-dagen in alle permanente borden worden geplaatst

## 10 Bijlage 5 – Buitenetalages

Aan te verlenen vergunningen worden de volgende voorschriften verbonden:

1. a. De uitstalling en het bord mogen uitsluitend worden geplaatst over een afstand van maximaal 1,50 meter direct uit de voorgevel, tot ten hoogste 50% van de voorgevelbreedte, alleen op de rabatstrook en niet vóór de naastliggende percelen.  
b. De uitstalling moet aaneengesloten zijn en mag maximaal een oppervlakte van 3 m<sup>2</sup> beslaan.
2. De uitstalling en het bord mogen niet hoger zijn dan 1,50 meter.
3. De uitstalling en het bord moeten zodanig worden geplaatst, dat:
  - a. eventueel aanwezige openbare voorzieningen, als fietsenrekken en prullenbakken, goed bereikbaar zijn;
  - b. de als zodanig aangegeven route voor gehandicapten altijd onbelemmerd kan worden gevolgd.
4. De uitstalling en het bord mogen alleen buiten staan wanneer de winkel/zaak voor publiek geopend is.
5. a. Uitgesteld mogen slechts worden waren of goederen uit de branche, die in de desbetreffende winkel verkocht worden.  
b. Waren of goederen, bestaande uit snel ontvlambare of ontplofbare stoffen mogen niet worden uitgesteld.
6. Het uitstellen van waren of goederen mag slechts ten doel hebben de aandacht van het publiek te trekken.  
Het is niet toegestaan dat met de uitgestalde of ten verkoop aanwezige waren of goederen op de weg voor en ten behoeve van publiek demonstraties en/of aanschouwelijke voorlichting worden gegeven.  
De verkoophandelingen moeten in hoofdzaak **in** de winkel plaatsvinden.
7. U bent verplicht om verontreiniging direct, dus ook tijdens het uitstellen van de waren of goederen, ongedaan te maken. Bij het in gebreke blijven wordt dit op uw kosten door de gemeente gedaan.
8. De vergunning is niet geldig wanneer de openbare weg voor andere bijzondere activiteiten wordt gebruikt. Deze door burgemeester en wethouders vastgestelde dagen worden in de plaatselijke kranten bekendgemaakt.
9. Alle bevelen gegeven door de politie in het belang van de openbare orde, waaronder de veiligheid en vrijheid van het verkeer, dienen stipt te worden opgevolgd.
10. U bent verplicht in alle redelijkheid maatregelen te nemen om te voorkomen dat de gemeente en/of derden door het gebruik van de vergunning schade lijden.