



26

Toelichting op besluit algemene regels winkeluitstallingen 2011

Inleiding

In de notitie van 7 februari 2011 van de portefeuillehouder Wijkbeheer aan het Dagelijks Bestuur is toegelicht waarom de besluitonderdelen A – met de artikelen 1.0 tot en met 4.1- en B noodzakelijk zijn. Voor een goed begrip van de betekenis en reikwijdte van deze artikelen volgt een toelichting per artikel. Deze toelichting maakt onderdeel uit van het besluit van het Dagelijks Bestuur tot vaststelling van de algemene regels winkeluitstallingen.

Begripsomschrijvingen

Artikel 1.0 winkeluitstalling

Artikel 1.0 bevat een opsomming van materialen, welke als winkeluitstalling beschouwd worden. De bedoeling van een winkeluitstalling is het vestigen van de aandacht van voorbijgangers op de artikelen die in de betreffende winkel verkocht worden. Dit artikel is overgenomen van de modelbepalingen voor winkeluitstallingen, zoals die door de gemeenteraad in oktober 2007 vastgesteld zijn. Tot de winkeluitstallingen worden ook gerekend een speeltoestel mits het Warenwetbesluit attractie- en speeltoestellen niet van toepassing is en een reclame- of aanduidingsbord. Dat bord dient geplaatst te zijn voor verkoop van het winkelassortiment en mag een maximaal vloeroppervlak van 1 m² en een maximale hoogte van 1 m hebben. Een reclame- of aanduidingsbord dat een groter vloeroppervlak heeft dan 1 m² en/of hoger is dan 1 meter wordt dus niet aangemerkt als een winkeluitstalling. Voor een dergelijk losstaand bord bij winkels, horeca- en andere dienstverlenende bedrijven en dienstverlenende instellingen geldt wel het besluit van het College van B&W van 19 december 2007 dat de vergunningplicht voor die categorie van voorwerpen opgeheven is en ook die mogen slechts een aanprijzing bevatten van de artikelen, die in betreffende winkel verkocht worden.

Voor een reclame- of aanduidingsbord – welke ook aan te merken is als een winkeluitstalling – geldt ingevolge artikel 4.11 lid 2 sub a APV 2008 een vrijstelling van het verbod op het maken van reclame op of aan de weg in de zin van artikel 4.11 lid 1 APV 2008. Voor een reclame- of mededelingsbord groter dan 1 m² en hoger dan 1 meter geldt niet de vrijstelling van het verbod op het maken van reclame in de zin van artikel 4.11 lid 1 APV 2008.

Artikel 1.1 markt

De begripsomschrijving van markt is niet opgenomen in de modelbepalingen. Deze omschrijving is ontleend aan artikel 1.1 sub n Verordening op de Straathandel. Deze omschrijving is van belang in verband met artikel 3.8.

Artikel 1.2 bederfelijk groen

Voor bederfelijk groen is een begripsomschrijving opgenomen, omdat voor winkeliers van bederfelijk groen ruimere mogelijkheden voor winkeluitstallingen bestaan dan voor andere winkeliers. De achtergrond hiervan is uiteengezet in artikel 2.2.

Algemene bepalingen

Artikel 2.0

In deze bepaling is de algemene doelstelling van winkeluitstallingen geformuleerd.

Artikel 2.1 tot en met 2.5 afmetingen van winkeluitstallingen.

In de meeste vergunningen voor winkeluitstallingen mocht een winkelier maximaal twee uitstallingen te plaatsen met een maximale breedte van 0,80 meter en 1 meter diepte. De ondernemer wordt in bepaalde

mate vrij gelaten om te bepalen waar hij zijn winkeluitstalling laat staan, mits deze uitstalling tegen de gevel aan geplaatst wordt. De diepte (1,0 meter) en de breedte (2,5 meter) van de winkeluitstallingen tezamen zijn gemaximeerd, met uitzondering van de uitstallingen van bederfelijk groen, die langs de gehele winkelgevel mogen staan. In artikel 2.2 is een nadere invulling gegeven van artikel 32 van de richtlijnen voor winkeluitstallingen 1997, waarin voor deze categorieën van winkeluitstallingen door de sector Beheer en Milieu bepaald werd - afhankelijk van de concrete situatie- welke uitstalling toegestaan kan worden. Op deze wijze wordt invulling gegeven aan de beperking van het belang van de winkeliers bij de plaatsing van uitstallingen in de openbare ruimte ten behoeve van een vrij gebruik van deze ruimte voor winkelend publiek en voor nood- en hulpdiensten. Deze beperking is niet van belang bij de ruimte in de breedte van de uitstallingen.

Bovendien verfraaien uitstallingen het uiterlijk aanzien van winkels. De uitzonderingspositie voor die winkels is er niet in de modelbepalingen, welke op 31 oktober 2007 door de gemeenteraad vastgesteld waren. De winkeliers met niet -bederfelijk groen mogen niet de gehele gevel gebruiken omdat die uitstallingen dan teveel de uitstraling van opslag hebben. Wel dient de winkel een eigen ingang te hebben vanaf de openbare weg.

De meeste winkeliers van de Shopperhal in het winkelcentrum Amsterdamse Poort hebben een entree vanaf de doorgang in dit winkelcentrum- de Passage- welke in erfpacht uitgegeven is. Omdat deze winkels geen ingang vanaf de openbare weg hebben, zijn deze regels over winkeluitstallingen op hen niet van toepassing.

In de modelbepalingen (3.3.) is de hoogte van een winkeluitstalling gemaximeerd op 2,0 meter en in het voorliggende concept-besluit wordt die hoogte vastgelegd op maximaal 1 meter 60. In artikel 2.3 wordt hierop een uitzondering gemaakt voor reclame- of aanduidingsborden, want in de begripsomschrijving van artikel 1.0 is de hoogte van dat bord al gemaximeerd tot 1,0 meter.

De toegankelijkheid van de openbare ruimte blijft gewaarborgd, als de houder van winkeluitstallingen zich houdt aan de voorwaarden, zoals die onder punt 2.4 gesteld zijn. Bovendien dient hij rekening te houden met andere gebruikers van de openbare ruimte. Zo is de afstand van 2,0 meter tot trottoir-opritten en voetgangersoversteekplaatsen opgenomen op verzoek van de Stichting Gehandicapten Overteg Amsterdam.

Artikel 2.6 bereide etenswaren

Een ondernemer mag niet zonder meer etenswaren bereiden in de ruimte die beschikbaar is voor winkeluitstallingen, hetgeen afhankelijk is van de vereisten op grond van de milieu- en warenwetgeving. Wel is het toegestaan bereide etenswaren in een winkeluitstalling te plaatsen. Uit hygiënische overwegingen dienen die etenswaren op een minimale hoogte van 0,50 meter boven het grondoppervlakte te worden neergezet

Artikel 2.7 toegestane tijden winkeluitstallingen

Een ondernemer dient zijn winkeluitstallingen uit de openbare ruimte verwijderd te houden tijdens de tijden dat zijn winkel gesloten is. Dat is ook in zijn belang, want de vestiging van aandacht van het publiek op de in de openbare ruimte uitgestalde goederen komt het beste tot zijn recht in de tijden, dat zijn winkel geopend is. Buiten deze tijden heeft de winkelier geen beheer hierover. Niet uitgesloten is dan dat uitstallingen door verwaaiing overlast of gevaar voor derden kan opleveren.

Artikel 2.8 niet toegestane verkoop in winkeluitstallingen

De doelstelling van winkeluitstallingen in de openbare ruimte is om de aandacht van het publiek te vestigen op de uitgestalde goederen. Als niet passend hierin wordt beschouwd indien deze ruimte gebruikt wordt voor activiteiten, die samenhangen met de bedrijfsuitoefening van de winkel zoals de plaatsing van (lege) kratten, stellages, pallets, winkelwagens. De toevoeging en dergelijke wordt opgenomen om ook nog andere objecten hieronder te laten vallen, die niet in deze opsomming staan. Evenmin mogen in deze ruimte afvalstoffen worden opgeslagen en die toevoeging vormt een afwijking van de modelbepalingen voor uitstallingen.

Artikel 2.9 uitbreiding winkeluitstalling voor feestdagen

Gebloken is dat sommige winkeliers voor Valentijnsdag, Vader en Moederdag meer waren uitstellen dan in de rest van het jaar. Beperkte uitbreiding tot maximaal 1,5 meter is dus 3 dagen voorafgaand aan deze dagen toegestaan. De overige bepalingen blijven onverkort van toepassing. Een dergelijke uitbreiding is alleen mogelijk als de openbare ruimte voldoende toegankelijk is en blijft voor het winkelend publiek en voor nood-

en hulpdiensten. Bovendien is deze uitbreiding niet toegestaan in de openbare ruimte als die in beslag is genomen door de kramen van marktkoopliden. Tevens blijft overeind staan dat minimaal 1,5 meter voor het winkelende publiek en 3,5 meter voor nood- en hulpdiensten beschikbaar dient te zijn.

Beheer

Artikelen 3.0-3.2 verwijdering van winkeluitstallingen

Indien een winkeluitstalling verankerd zou zijn in de grond, dan wordt daarmee onmogelijk gemaakt dat die winkeluitstalling verwijderd kan worden. Ook al lijkt dat een oplossing voor de vermindering van wind of overlast voor derden. Voorkomen dient te worden dat winkeliers uitstallingen permanent in de openbare ruimte plaatsen. Winkeluitstallingen mogen - zoals bepaald in artikel 2.7 tijdens de openingstijden buiten staan, zodat in geval van sterke wind de uitstallingen verwijderd kunnen worden.

Indien dat in het kader van het belang van veiligheid en openbare orde in winkelconcentratiegebied Amsterdamse Poort noodzakelijk wordt geacht bij een wedstrijd van Ajax of bij andere evenementen in de Amsterdam Arena, dient de winkelier deze uitstalling op vordering van een daartoe bevoegde ambtenaar - zoals genoemd in artikel 3.1- te verwijderen.

Artikelen 3.3 en 3.4 aanblik van uitstalling

De bepaling in artikel 3.3 over het schoon houden van de beschikbare openbare ruimte met de winkeluitstalling(-en) komt overeen met artikel 4:17 lid 1 APV. Op grond van dat artikel het verboden de weg te verontreinigen. Artikel 4:17 lid 1 APV richt zich tot degene, die verontreiniging veroorzaakt, terwijl de artikelen 3.3 en 3.4 bedoeld zijn voor de eigenaar van de uitstallingen, deze een ordelijk aanzien en uitstraling te geven. Dat ook in zijn belang.

Artikelen 3.5-3.6-3.7 gebruik van elektrisch materieel

Onder elektrisch materieel wordt verstaan zoals dat omschreven is in hoofdstuk 27 van NEN 1010-1-2003 als elk onderdeel dat wordt toegepast bij de opwekking, de omzetting, het transport, de distributie of de toepassing van elektrische energie, zoals machines, transformatoren, elektrische ultrusting, meetinstrumenten, beschermingsmiddelen en materieel voor leidingssystemen en elektrische toestellen. De in artikel 3.7 bedoelde beleidsregels hebben betrekking op de toepasselijke NEN-normen, zoals die gelden bij toepassing van de artikelen 3.4 (aanleg van elektrische installaties) en 3.5 (bedrijfsvoering van elektrische installaties) van het Arbeidsomstandighedenbesluit. Deze bepalingen zijn niet opgenomen in de modelbepalingen.

Artikel 3.8 winkeluitstallingen op marktdag of bij evenement

In het conceptbesluit uit 2009 was al opgenomen dat winkeliers geen uitstallingen op marktdagen mogen plaatsen in de openbare ruimte, omdat die ruimte dan in beslag genomen wordt door de kramen van marktkoopliden. Dit artikel is vooral van belang op de dagen dat bij winkelcentrum Reigersbos en in de toekomst in een gedeelte van winkelcentrum Amsterdamse Poort markt gehouden wordt. Met het opnemen van artikel 3.8 wordt invulling gegeven aan het aanwijzen van terreinen in de zin van artikel 4.5 lid 3 APV 2008, waar geen winkeluitstallingen mogen staan.

Hieraan is toegevoegd dat winkeluitstallingen in de openbare ruimte evenmin toegestaan zijn, indien die ruimte op grond van een evenementenvergunning gebruikt wordt voor een jaarmarkt of voor een braderie. Ook zal de houder van deze vergunning in overeenstemming met de voorschriften van deze vergunning rekening dienen te houden met de belangen van de houders van winkeluitstallingen. Dit is in besluitonderdeel B er buiten gelaten, omdat winkeliers in de besluitvormingsprocedure voorafgaand aan die vergunning hun belang aangaande winkeluitstallingen kenbaar kunnen maken.

Artikel 3.9 winkeluitstallingen in winkelcentra

Op de tekeningen van winkelcentra is gemarkeerd, op welke locaties uitstallingen toegestaan zijn. De markeringen volgen voornamelijk de gevels van de winkels van deze centra. Elke ondernemer kan aan de

hand van de tekening en de voorschriften van dit besluit bepalen waar hij uitstallingen plaatsen kan. In de modelbepalingen ontbreekt een dergelijke verwijzing naar tekeningen van winkelcentra.

Het begrip droogloop stond vermeld in het concept-besluit van 2009. Een droogloop is een overkapping welke zich voor de winkel bevindt en deel uitmaakt van het verkeersareaal ten behoeve van de voetgangers- al dan niet ondersteund door pilaren. Dit begrip keert niet terug in het definitieve besluit, want in genoemde tekeningen zijn de drooglopen inbegrepen en een uitgebreide regeling hiervan in dit besluit maakt de handhaafbaarheid minder. Bovendien kan onder de verschillende overkappingen in winkelcentra droog gelopen worden, omdat door de diepte van 1,0 meter daar ruimte voor overgebleven is.

Slotbepalingen

Artikelen 4.0 en 4.1 Slotbepalingen

Voor de toepassing van de vergunningen op grond van de APV 1994 is van belang geweest het besluit van het Dagelijks Bestuur van 12 maart 1996 (DB 120396 BM/203). Op grond van artikel 7.2 lid 3 APV2008 blijven besluiten ter uitvoering of handhaving van bepalingen van de APV 1994 worden geacht te zijn genomen ter uitvoering of handhaving van de APV 2008. Vandaar dat besloten wordt dat besluit in te trekken,