

Kamer 2 De Nieuwe Stad

Het Lokaal is sinds maart 2016 actief aan de Oliemolenhof 90 met winkel met bakkerij, restaurant.

Gezien de stedenbouwkundige ontwikkeling in het Oliemolenhof gebied is HET LOKAAL al enige tijd op de hoogte van de bouwplannen bij hun (gehuurde) pand.

Medio 2021 werd in goed overleg duidelijk dat de nieuwbouw voor en boven het pand een dermate ingrijpende operatie gaat worden dat een continuering van de exploitatie aan de Oliemolenhof 90 niet mogelijk is. In overleg is gekeken naar een alternatieve gelijkwaardige tijdelijke locatie aan de Oliemolenhof om die exploitatie van HET LOKAAL voort te zetten. Die locatie is gevonden aan de Oliemolenhof 20.

Het Lokaal zal in het najaar van 2023 tijdelijk verhuizen naar Oliemolenhof 20 om vervolgens terug te keren naar de oude en aangepaste lokatie Oliemolenhof 90.

Wat is HET LOKAAL

In Het Lokaal staat Echt Eten centraal. Eten dat bij voorkeur uit de regio komt, rekening houdt met het seizoen, een transparante herkomst, waar mogelijk biologisch en met een eerlijke en betaalbare prijs voor zowel boer als consument. Uniek kenmerk van Het Lokaal is de combinatie van winkel met eigen bakkerij, restaurant op een centraal punt in de stad Amersfoort.

Bij Het Lokaal wordt regionaal voedsel beleefd, is er ruimte voor ontmoeting, kennisuitwisseling over regionaal voedsel, milieu, sociale participatie en maatschappelijk thema's waar voedsel als verbindende schakel kan worden gezien. Het Lokaal is dan ook een sociaal maatschappelijk betrokken onderneming die naast commerciële ook maatschappelijke doelstellingen heeft waarbij het bijdragen aan een verduurzaming van de korte voedselketen centraal staat.

Het Lokaal speelt in op diverse trends en ontwikkelingen in de (biologische) voedselmarkt. Transparantie van herkomst, van globalisering naar lokalisering van de voedselketen, gezondheid, milieu, en niet onbelangrijk, beleving van echt eten laten ervaren. Het Lokaal biedt een volledig productaanbod aan haar klanten voor de dagelijkse maaltijdmomenten, primair gericht op verswaren aangevuld met houdbare producten, met focus op de regio binnen een straal van 50 kilometer. Van verswaren vormen AGF (Aardappelen, groente, fruit) producten de belangrijkste productgroep, aangevuld met zuivel, kaas en eieren, brood en banket en vlees en vleeswaren. Het aanbod verswaren zal nagenoeg voor 100% uit de regio en het seizoen komen. AGF is een belangrijke onderscheidende versgroep voor Het Lokaal. Voorbeelden van aangeboden houdbare producten zijn bier, wijn, sap en beleg. Een deel van het assortiment (circa 50% kan worden beschouwd als 'niet van hier, maar wel fair en biologisch', omdat deze klimatologisch gezien niet in Nederland beschikbaar zijn, maar wel van belang zijn voor de dagelijkse maaltijdmomenten (denk aan koffie, thee, kruiden, specerijen, rijst, chocolade, etcetera).

Winkel en horeca;

Het Lokaal richt zich op de winkelverkoop aan consumenten in Amersfoort en haar directe buurgemeenten. In Het Lokaal is de functie van horeca zeer belangrijk in de vorm van ontbijt, lunch en diner waarbij de identiteit van de bedrijfsformule gebaseerd is op lokaal voedsel, seizoensgericht en duurzaamheid. Ten slotte organiseert Het Lokaal ook extra activiteiten in het gebied op de Oliemolenhof zoals de Streekmarkt en kooklessen die een relatie hebben met vegan of vegetarisch voedsel hebben. Van belang bij alle diensten is dat het verhaal achter de producten naar voren komt en verteld wordt.

Het Lokaal betreft een groot deel van haar producten van een klein aantal grotere boeren uit de regio c.q. coöperaties van boeren en producenten. Continuïteit en leverbetrouwbaarheid zijn belangrijke voorwaarden voor deze keuze. Vervolgens wordt het assortiment aangevuld met producten vanuit geselecteerde groothandels en kleinschalige leveranciers met specifieke producten die passen bij de filosofie die Het Lokaal hanteert om diversiteit in regionaal voedselaanbod te stimuleren.

Bestemming

De bestemming betreft bedrijventerrein -1, zie ook volgende bladzijden.

Er is een maximale bouwhoogte van 15 meter van toepassing.

Binnen de bestemming 'Bedrijventerrein' zijn woningen niet toegestaan. Kleinschalige creatieve bedrijven en detailhandel zijn wel toegestaan, overige commerciële functies niet.

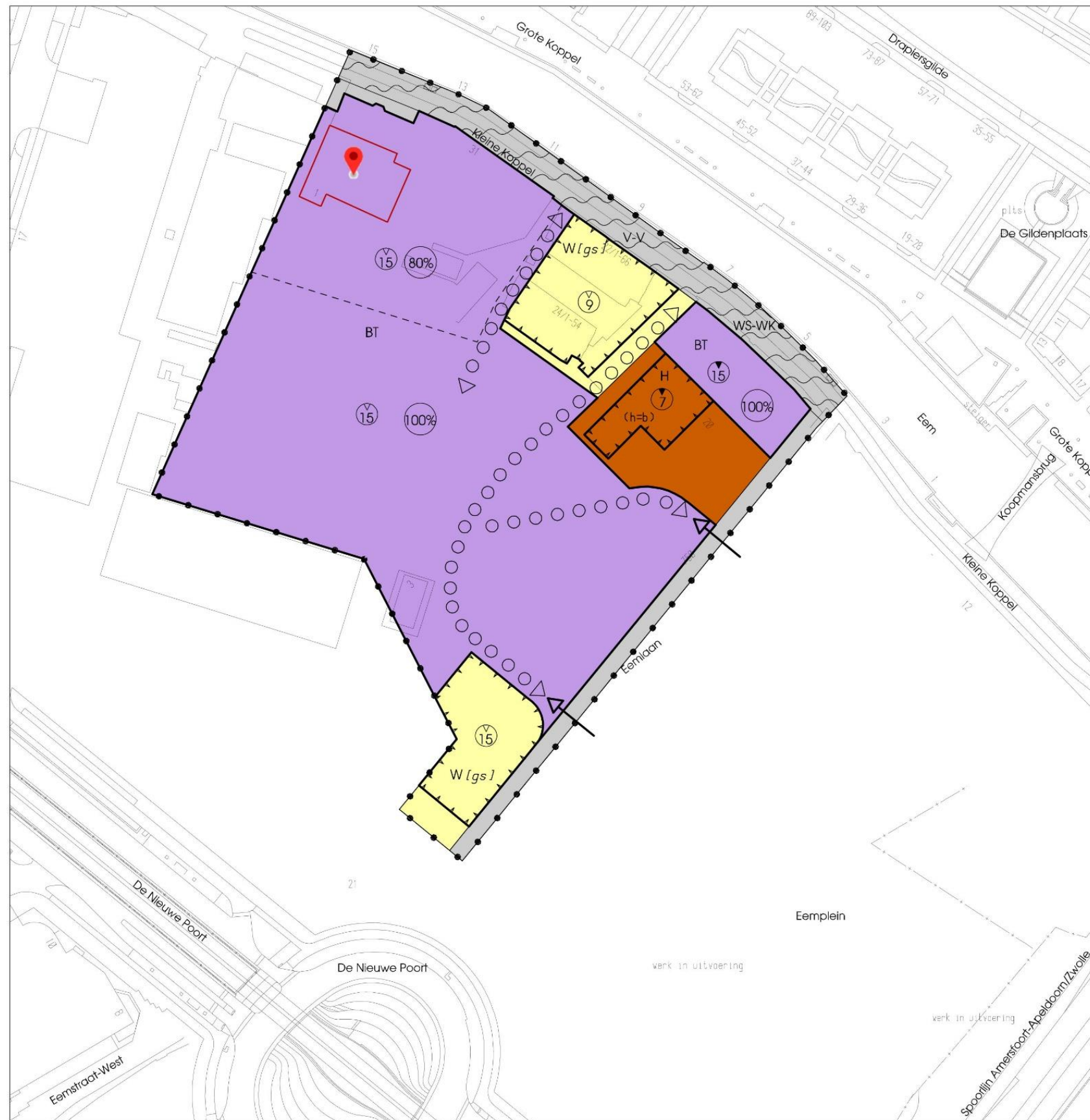
Om de exploitatie van de winkel en horeca hier na verbouwing weer mogelijk te maken willen we op deze lokatie straks weer detailhandel (winkel), en horeca. Deze bestemming is door de tijdelijke verhuizing ook gevestigd op Oliemolenhof 20 en zal dan weer terug gaan naar de oorspronkelijke lokatie, maar dan permanent.

De bedrijfshal en de nieuwe uitbreiding zullen dan onder gemengd vallen, waar dan ook bedrijven tot de bedrijvenlijst mogelijk zijn met kantoor en horeca en lokatie specifiek is dan hier detailhandel mogelijk.

Zo passen Kunsthuis Glue (atelier ruimte en expositieruimte) en HET LOKAAL in de bestemming.

Boven de plint komt bestemming wonen, tot een hoogte van 30 meter (dakrand). Op het dak zal dan nog een gevelonderhoudsinstallatie geplaatst worden.

Huidige bestemming, huidige positie (Oliemolenhof 90).



PLANGEBIED

Bestemmingsplan Oliemolenkwartier 2009

BESTEMMINGEN

BT Bedrijventerrein

H Horeca

V-V Verkeer - Verblifsgebied

W Wonen

DUBBELBESTEMMINGEN

WS-WK Waterstaat - Waterkering

AANDUIDINGEN

bouwvlak
bouwaanduidingen

[gs] gestapeld
functieaanduiding

(h=b) horeca van de categorie b
maatvoeringsaanduidingen

12 maximale bouwhoogte (m)

80% maximum bebouwingspercentage (%)
figuren

< o o o > langzaam verkeersroute

← verkeersontsluiting

VERKLARINGEN

topografische en kadastrale gegevens

SECTOR STEDELIJKE ONTWIKKELING EN BEHEER
AFDELING RUIMTELIJKE ONTWIKKELING
BUREAU PLANOLOGISCH-JURIDISCHE ZAKEN

Onderwerp: **BESTEMMINGSPLAN OLIEMOLENKWARTIER 2009**

| | | | |
|----------|------------|----------------|---|
| Schaal | 1:1000 | Gezien | GH 27-08-2009 |
| Getekend | Hs | Gezien | |
| Datum | 14-04-2009 | Datum | |
| Directie | | Tekeningnummer | filename csg-noord-ollemolen-04-09-svbp |

